

# 산업의료원

- 담당교수: 유선옥(email: [swyoo@hknu.ac.kr](mailto:swyoo@hknu.ac.kr) / 031-670-5381). 인문사회관 402호
- 수업시간: 수요일 6교시-10교시(1시-6시) \*(프로젝트 진행 및 과제 수행에 따라 탄력적 운영)

담당교수	유 선 옥	관련분야	홍보(PR)·마케팅
과제명	[생성형 AI 기반 홍보 기획과 실행] AI /홍보 마케팅 콘텐츠 개발		
<p>□ 교과목 개요 및 수강 안내</p> <p>* 본 교과목은 한 학기동안 <u>생성형 AI를 활용한 PR, 홍보전략을 수립하고, 프로그램 기획, 개발하는 프로젝트를 수행합니다.</u> [홍보, 마케팅, 광고/콘텐츠] 분야 산학협력 프로젝트 수업으로, 3, 4학년을 대상으로 합니다. 수강이 제한될 경우, 학과 사무실에 문의하십시오.</p> <p>* 본 수업은 산학 연계 활동을 통해 정부 및 공공, 기업 경영, 홍보 마케팅 분야에서 협력 및 지원을 받고자 하는 실제 기업과 함께 하며, 기업 담당자 및 조직의 전문가(산업체 교수), 담당 교수와의 실무 수업으로 진행합니다.</p> <p>* 수강생 모두는 홍보 컨설턴트 &amp; 콘텐츠 크리에이터 등 홍보 전문가로서 프로젝트에 임하게 됩니다. 실습 수업에 대한 <u>열정과 관심, 시간 투자가 가능하며, 프로젝트에 적극적이고 즐겁게 임할 수강생을 환영합니다.</u> 실습, 현장 방문 및 견학, 워크샵, 외부 수업 등 교실 밖 수업이 병행되며, <u>액티브하고 즐거운 프로젝트 수업이 되도록 할 것입니다.</u></p> <p>(산업의료원 교과목은 산학 프로젝트 상황에 따라 개설되는 교과목으로 내년에는 개설되지 않을 수 있습니다. 내년에 개설될 경우 중복 수강이 되지 않도록 교과목 번호를 달리할 것이며, 다른 기업과 함께 하게 됩니다. 2024년 2학기 산업의료원 교과목과도 과목 번호가 달라, 지난해 수강한 학생들도 수강 가능합니다)</p> <p>* 실제 홍보실무에 활용할 성과물 산출을 목표로 하며, 프로젝트 성과는 사회 진출 시 포트폴리오로 활용할 수 있으며, 전공 학술제 라이팅 플레이, 졸업작품 발표에 제출할 수 있습니다.</p> <p>* 특히, 이번학기는 <u>AI를 활용한 공공 홍보 기획, 홍보 제작을 중심으로 프로젝트를 수행합니다.</u> 산업의료원 수업에서 프로젝트를 함께 진행하며 지도해 줄 전문가는 [하우즈커뮤니케이션앤컨설팅]의 정휘관 이사님은 경력 10년 이상의 홍보, 광고 실무자입니다. 식품의약품안전처 위해소통실에서의 업무 경력을 토대로 <u>정책 PR, 정부 소통에 대한 전반적 교육은 물론이고, &lt;AI를 활용한 정책 홍보&gt;에 대한 프로젝트 수행을 함께 하며 여러분을 지도해 줄 것입니다.</u></p> <p>현업 경험과 노하우, 커뮤니케이션 전문가로서의 커리어 뿐 아니라 정부 부처에서의 PR활동, 소통 업무, 기업에서의 컨설팅 및 창업에 이르는 경력에 기반한 전문가 지도, 워크샵도 진행됩니다. 여러분에게 관련 분야에 대한 조언과 멘토링도 해 주실 것입니다.</p>			

## □ 강의 목적

본 수업은 정책홍보 전문 회사인 (주)하우즈미디어커뮤니케이션랩이 그간 추진해온 정책홍보 사업의 노하우를 정책 수혜자인 학생들에게 공유하고, 실제 공공 영역 및 정부가 고민하고 있는 내용들을 공유함으로써 학생들과 함께 국가, 우리사회의 문제를 함께 해결해 나가기 위한 수업이다.

특히, 정책기관이 생성형AI를 통해 홍보를 해결하고자 하는 상황에서, 산업체와 전문가(산학 교수)는 생성형AI와 관련된 지식을 학생들에게 제공하고, 학생들은 관련 지식을 통해 정책홍보의 기획부터 실행까지 본 수업을 통해 경험하게 된다.

본 수업을 통해 학생들은 공공영역의 소통, **정책홍보에 대한 기본적인 학습을 기반으로 AI 홍보 전문가로서 기반을 다지고, 성장할 수 있을 것이다.**

- 수강생 모두가 AI 기반의 홍보 컨설턴트 & 콘텐츠 전문가로서 참여하여 프로젝트 수행 과제를 통해 실무에서의 직접 경험을 쌓을 수 있도록 함. 유사 사례분석, 전문가 교육을 통한 <기본 학습>과 실제 홍보 전문가와의 전략 회의, 홍보 전략 및 콘텐츠 기획, 개발, 제작 등의 <실무 경험>, 실무 세미나 및 워크숍 등의 <필드트립>을 통해 관련 산업 적응력을 높이고 전문성을 키우는 포트폴리오가 되도록 함

## □ 산학협력 프로젝트 수행내용

### (1) 리서치-정부 부처 정책 분석: 정부 정책 선정 및 홍보 상황분석

- 생성형 AI 프로그램 활용하여 정부 정책 홍보 및 캠페인 분석
- 해외 국가 및 벤치마킹 사례 분석
- Chat GPT, Gemini, NotebookLM, Gamma 등을 활용한 조사 및 프리젠테이션 작성

### (2) 정책홍보 전략 및 홍보 프로그램 기획

- 정책홍보 전략 수립, 콘텐츠 기획 및 구성
- 홍보 프로그램, 소셜미디어 콘텐츠 기획

### (3) 홍보 콘텐츠 제작 및 실행

- 디지털 홍보 콘텐츠 스토리 개발 및 영상 기획
- Chat GPT, Canva, Suno, Google AI Studio, Veo3 등 AI를 활용
- 보도자료 작성 및 디지털 홍보 콘텐츠 제작
- 홍보활동 공유 및 실행

#### (4) 성과 발표 및 성과 공유

- 성과 발표 워크숍 진행
- 컨설팅 수행 과정 보고 및 결과 보고
- 성과 공유 발표(영상, 보고서) 제작, 공유

#### □ 전문가 지도 주요 내용

##### [전문가 지도 1차] (9월 10일) 정책홍보에 대한 이해 및 정책홍보를 위한 부처(정책) 선정

학생들은 정책홍보에 대한 전반적인 내용을 배우게 된다. 이후 팀 프로젝트 시작을 위해 교수자가 선정한 부처와 정책(예를 들어 문화체육관광부 / K-컬처 지원정책 등)을 선정한 후 정책을 공부한다(과제).

##### [전문가 지도 2차] (9월 17일) AI와 정책홍보에 대한 가능성 탐색 및 정책홍보 설계

전문가(산업체 교수)는 AI와 정책홍보라는 주제로 정책홍보에 적용가능한 생성형AI의 전반적인 내용을 학생들에게 제공하며, 실제 AI와 정책홍보의 기획 과정을 탐색한다. 특히, AI를 활용한 정책홍보 기획, 정책홍보 콘텐츠 제작(AI기반 정책홍보 뮤직비디오), 정책홍보 확산(유튜브 채널 개설, 보도자료 작성 등)을 위한 설계 가이드를 제공하고, 과제를 통해 실제 기획과정을 준비해본다.

##### [전문가 지도 3차] (10월 15일) 정책홍보 설계 피드백 및 홍보 콘텐츠 제작 교육

산업체 교수는 학생들이 설계한 내용에 대해서 피드백을 제공하며, 계획서를 업데이트 할 수 있도록 지원한다. 더불어 실제 홍보 콘텐츠 제작에 도움을 줄 수 있는 AI 뮤직비디오 영상 제작 트레이닝 교육을 통해 팀 자체적으로 홍보 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원한다.

##### [전문가 지도 4차] (11월 5일) 정책홍보 콘텐츠 중간평가 및 확산 방향성 논의

학생들이 제작한 AI 뮤직비디오 영상에 대한 평가 및 바이럴 계획에 대해 논의한다. 산업체 교수는 바이럴 계획에 따른 AI 연계 보도자료 작성 등을 교육함으로써 학생들이 정책홍보에서 중요한 보도자료 기반 확산 방식을 이해하고 실제 적용 가능성을 탐색해 본다.

##### [전문가 지도 5차] (11월 26일) 정책홍보 콘텐츠 최종평가 및 피드백

AI기반 정책홍보 기획, 홍보 콘텐츠 제작, 보도자료 등 확산에 대한 전반적인 내용을 모두 점검하고, 최종 평가를 진행한다. 특히 미비한 사항에 대해서는 적극적인 피드백을 통해 학생들이 AI 기반 정책홍보 전문가로 성장할 수 있도록 돕는다.

일 정	과제 수행 및 교과목 운영	비고 (수강생 주요 활동)
1주 / 9.3	[오리엔테이션] 수업 및 프로젝트, 과제 안내	AI 활용 정도 및 기술 습득 정도 파악
2주/ 9.10	[전문가 지도 1] 특강: 정부, 정책, 정책홍보 개관	〈AI와 정책 홍보의 변화〉 교재 학습: 요약 및 발제
3주/9.17	[전문가 지도 2] 특강: 〈AI를 활용한 정책 홍보〉/프로젝트 과제 안내	〈AI와 정책 홍보의 변화〉 스터디
4주/9.24	<u>〈칸 라이언즈 서울〉</u> 참관 : 수상작 및 캠페인 사례 학습 및 분석 : 참관기 쇼츠 제작 (AI 활용)	〈AI 활용 캠페인 사례 분석〉 스터디 : 해외 및 국내 사례 (성공/실패) : 공공영역/민간 영역
5주/9.31	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>〈칸 라이언즈 서울〉 학습 사례 토론</u> : AI 활용과 커뮤니케이션의 변화 : 분석 사례 발표</li> <li>▪ <u>〈AI와 정책홍보의 변화〉 학습 및 토론</u></li> <li>▪ <u>프로젝트 과제 논의</u> : 자료 조사 및 상황분석 : 문제 도출 및 과제 설정</li> </ul>	관련 사례 탐구/ 보고서 작성 상황분석 보고서 작성 추석연휴(휴강)까지 2주간 미션 설정
6주/10.8	<u>추석연휴</u>	(필요시 일부 Zoom 수업)
7주/10.15	[전문가 지도 3] <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AI 워크샵: AI 활용 특강 및 실습</li> <li>▪ 팀별 상황분석 브리핑</li> </ul>	상황분석 브리핑/ 팀별 발표 AI 활용 및 기술 습득 실습
8주/10.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>프로젝트 수행</u> : AI활용 개인 실습 및 팀 활동</li> </ul>	전략 도출/기획 및 프로그램 개발

9주/10.29	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 수행</li> </ul> : AI활용 개인 실습 및 팀 활동	전략 도출/기획 및 프로그램 개발
10주/11.5	[전문가 지도 4] 프로젝트 중간 발표	전략 및 프로그램 기획, 개발 제안 발표 및 리뷰, 피드백
11주/11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 수행</li> </ul> : AI활용 개인 실습 및 팀 활동	홍보 프로그램 기획, 수정 보완, 제작
12주/11.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 수행</li> </ul> : AI활용 개인 실습 및 팀 활동	홍보 콘텐츠 수정 보완, 제작
13주/11.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>[교수 점검 및 최종피드백]</li> </ul> : 산출물 리뷰 및 수정, 최종발표 워크샵 준비	홍보 프로그램, 콘텐츠 제작 완료
14주/12.3	<u>한국PR학회 참석(12/5)</u>	12/3 수업 대체
15주/12.10	[전문가 지도 5] 성과 워크샵* - 프로젝트 성과 발표/ 실습 결과물 최종 발표 - 피드백 및 평가 - 시상 및 축하 - 프로젝트 및 수업 마무리 산업의료원 V로그, 성과 영상 제작 및 발표 (쇼츠 및 쿠키영상/강의/프로젝트 수행 영상)	프로젝트 성과 최종 발표 개인 발표/ 팀 발표
<b>보강주</b> 12/17(수)	성과발표집/자료집 작성, 제출	성과물. 성과발표자료(보고서 및 영상) 완성 및 제출

\*성과 워크샵은 수강생 모두가 한 학기동안의 프로젝트 수행에 대한 주요 성과를 공유하고 함께 수행해 온 과정을 축하하고 격려하는 자리입니다. 워크샵은 마무리하는 즐거운 마무리 자리가 되도록 TFT의 주도하에, 한 학기 학생들이 자율적으로 기획 및 준비하는 프로그램으로 진행됩니다.