

기업 분석 경진대회 플랜티팜

목 차

01. 목표 기업 소개

기업 소개	1
재무재표 분석	2
향후 기업 비전 및 전망	3

02. 기업 경영환경 분석

대내외적 경영환경	1
산업 특성 분석	2
3C 분석	3

03. 사업 전략 분석

중점 추진 사업	1
SWOT 분석	2
SWOT 전략 분석	3

04. 창의 제안

주요 실천 전략	1
성공 취업 전략	2

CHAPTER. 1

목표 기업 소개



스마트팜이란?

스마트(*smart*)와 농장(*farm*)의 합성어
농,축,수산업에 인공지능과 빅데이터, 사물인터넷,
지리정보시스템 등 IT첨단기술을 접목해
생산성을 향상시키는 시스템

기업 소개

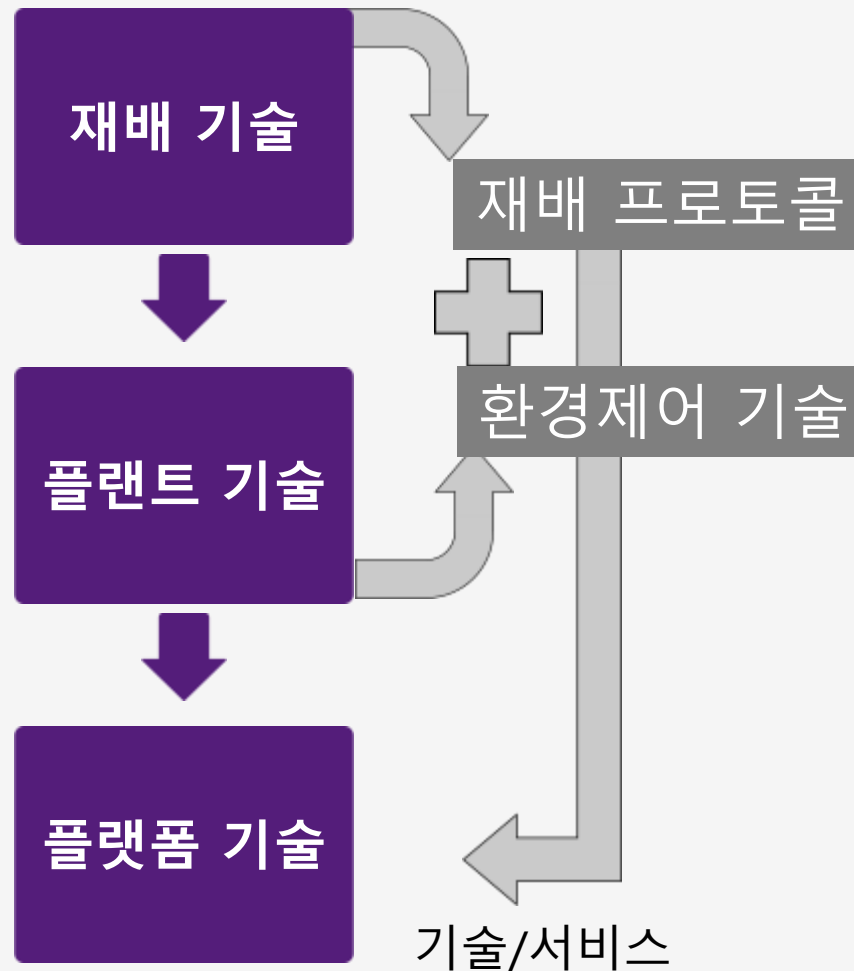


대표자	강대현
설립일	2020.06.08
본사	경기도 평택시 진위면 서탄로 43-19
기업구분	중소기업
직원	126명
산업	농축산.어업.임업

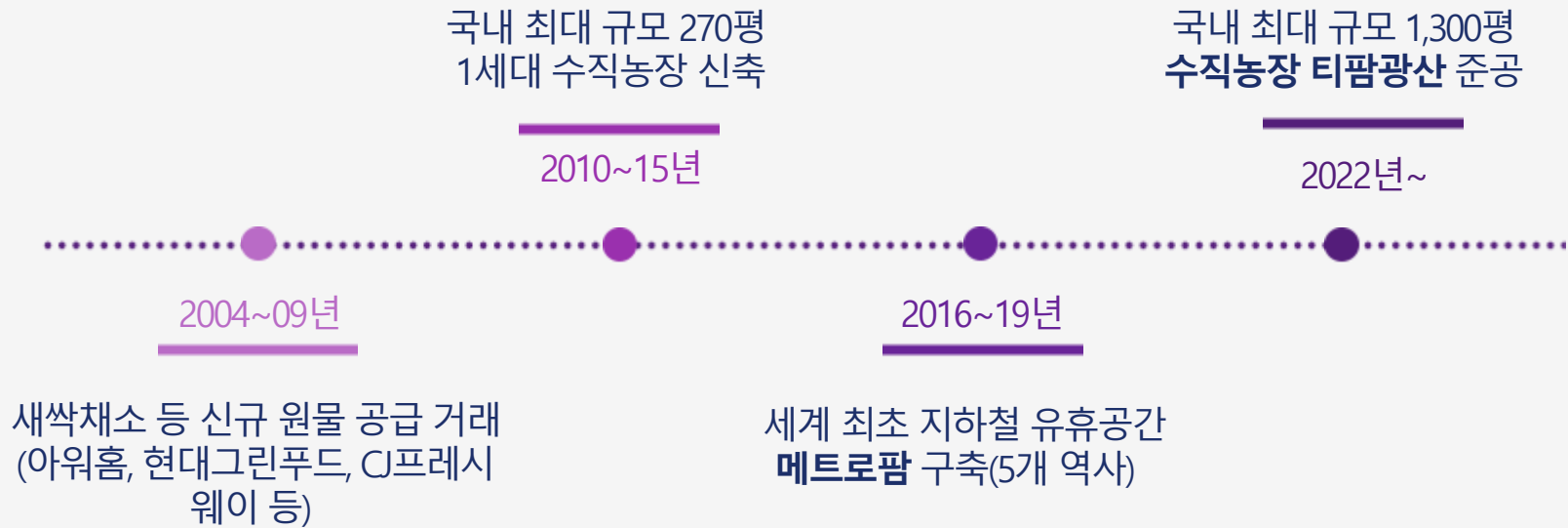
플랜티팜(주)는 **PLAN + PLANT + TECHNOLOGY + FARM** 을 아우르는 **스마트팜 통합 솔루션 회사**
ICT 테크놀로지의 진보를 더하여 내일의 신선한 라이프스타일을 리드

비전

Global NO.1 AG Tech Company



연혁 및 비즈니스 현황



누적 시공 면적
13,191 m²

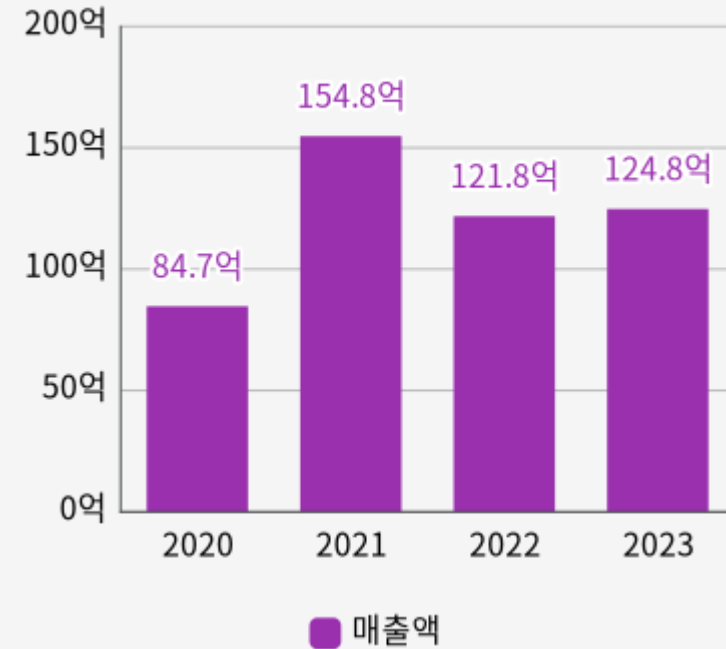
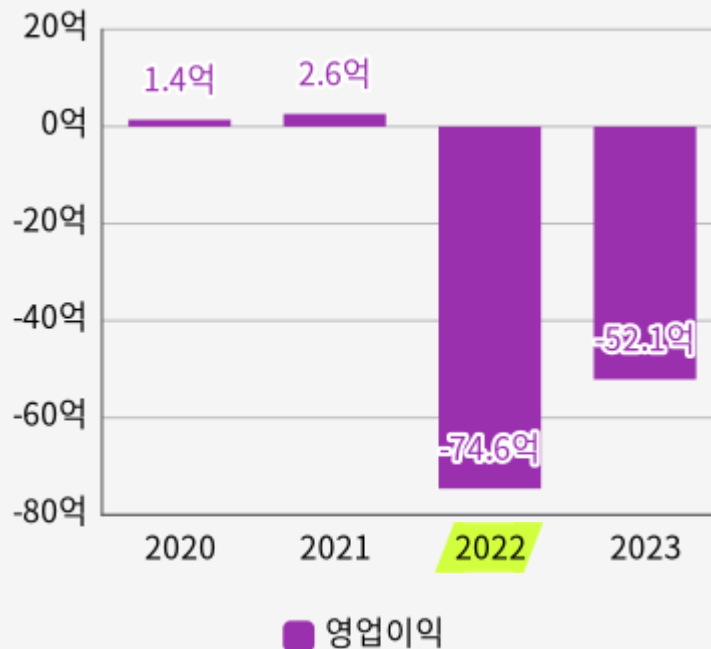
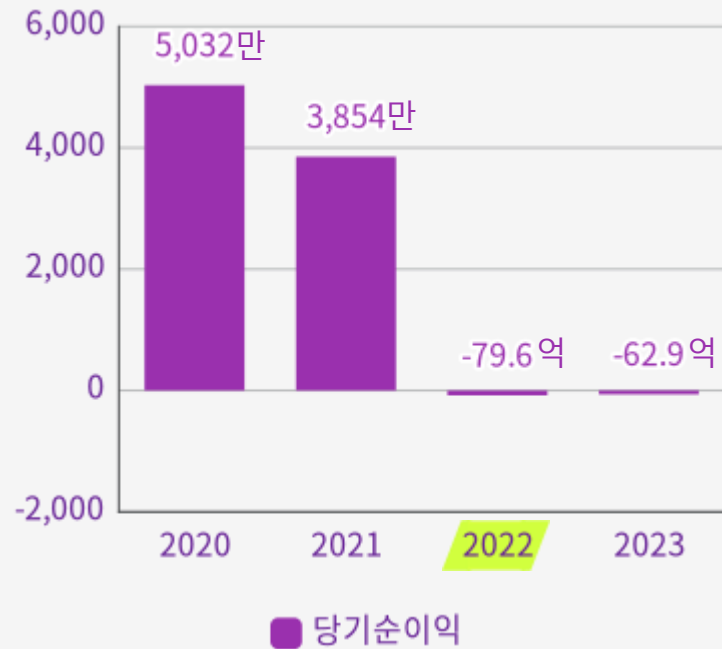


시공 건수
75



재배 레시피 수
166

재무재표



적자폭이 큰 이유

1. 급격한 인플레이션과 금리 인상, 설비 구축 공사
2. 초기 설비 투자 비용이 많음.
3. 스타트업 회사



1. BUT 현금 흐름 문제 X
2. 23년도에는 당기순이익, 영업이익이 증가해 매출액 성장률이 17%를 기록
3. 그러므로 향후 성장 가능성 높을 것으로 예측

향후 기업 비전 및 전망

”

”

4~10년 안에 **턴어라운드**에
성공할 수 있을 것으로 전망

준공 전 하루 2톤 규모 생산 중인
광주공장 완공 시
두 배 이상 매출 증가 예상

”

수소연료전지 기반인 아시아 최대 규모 수직 농장
나주 수소 발전소 연계 산업(약 5,000평)

주요 기술력



T-FARM(양산형 스마트팜)



DESIGN FARM(인테리어형 스마트팜)



수소연료 기반 스마트팜



CONTAINER FARM(컨테이너형 스마트팜)



메트로팜

CHAPTER. 2

기업 경영환경 분석

기업 경영 환경 현황

대외적

한국광해광업공단
(KOMIR)

폐광지역 도시재생 사업:
스마트팜 혁신밸리를 조성

무주군 임대형 스마트팜
단지 조성 업무협약 체결

임대형 스마트팜 단지를 조성

진화하는 K-FOOD
10대 수출산업으로 도약

올해 수출액 135억 달러,
오는 2027년까지 230억 달러 목표
약 1.7배 성장

기후위기 대응 신산업

기후변화와 식량 안보에
대응하는 유망산업
농업 생산성 향상에 기여

대내적

플랜티팜, 동물 사료 생산
솔루션 구축 파트너십 체결

최첨단 AI 기반 수직형 농장 기술 활용
재배 시스템의 자본 집약도와 에너지
소비를 줄이도록 설계 연구

안덕군 장관, '플랜티팜'
현장 간담회

수직농장의 일부 규제를 완화

IMM인베 플랜티팜, 적자에도
200억원 투자 유치 순항

상용화 작물 범위 확대,
고부가 가치 작물 다양화,
AI솔루션 기반 차세대 수직 농장
개발 착수

인천연수구의회
플랜티팜 시설 비교 시찰

- 지역 내 유휴 공간 활용 방안
- 신재생 에너지와의 연계 방안
- 취약계층 일자리 제공 방안
제안

주요 시사점

E 폐광지역 도시 재생 사업, 신재생 에너지 사용

폐광지역 스마트팜 조성...KOMIR, 동반 성장 '쾌거'

S 취약계층 일자리 제공

IMM인베 스마트팜 플랜티팜, 적자에도
200억원 투자 유치 순항

G IMM인베 플랜티팜, 적자에도 200억원 투자 유치로
고부가 가치 작물 다양화와 차세대 수직 농장 개발 착수

“ 환경과 사회적 책임을 이행하는 ESG ”

산업 특성 분석

수급동향



스마트팜 시설 보급

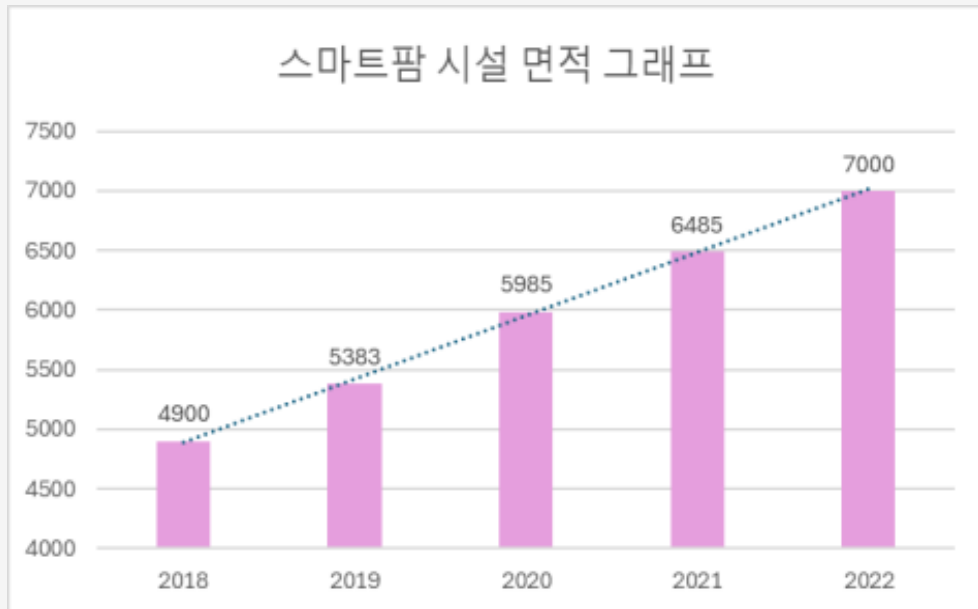
2021년 기준 6,485헥타르
2022년 말까지 7.9% 추가 보급
약 7,000헥타르

시장현황



2018년 국내 스마트팜 시장 규모는
4조 7,747억원으로
2022년까지 **연평균 5.0% 성장률**을
기록하여 5조 9,588억 원에 이를 것

▶ **시장 규모는 점점 커질 것**



경쟁구조



1. 기술과 인공지능 기술, 소프트웨어 등을 개발, 연구
2. 지역 또는 환경에 맞는 시설을 구축
3. 작물의 생산량 증대를 위해 노력
4. 국내외 유통망 확보

▶ **플랜티팜은 자체 유통망을 가짐**

발전전망



신재생 에너지 활용 연구를 통해 **고정비 (전기, 수도)** 등을 줄임

스마트팜은 **노령화와 식량 안보, 기후변화의 문제**에 산업 목표를 가짐

3 C 분석

고객



- 주 고객: **쿠팡**, 티몬, **홈플러스**, **롯데마트**, **코스트코**, 현대백화점, gs25, cu, **마켓컬리** 등 대형 유통사
- 시장 규모: 시설 원예 비중의 11%
- 자사 제품: 스마트팜 건설, 그로 인한 부산물들을 유통

안정적인 공급

경쟁사



우듬지팜

1. 국내 최초 코스닥 상장 기술기업
2. 스테비아 토마토 시장 점유율 1위
3. 스테비아 토마토 중동 수출 : 사우디와 MOU체결

엔씽

1. IT기술과 데이터 기반
2. 모듈형 수직 농장

농작물 생산의 효율성과 안전성 추구

자사



1. 166종의 재배 레시피 보유
2. 조직도 구체화, 견고한 비즈니스 모델 구축
3. 나주 수소발전소와 연계하여 수소연료 발전 및 소각장 폐열을 활용한 스마트팜 건설 중
4. 세계 최초 지하철 스마트팜 '메트로팜'
5. 팜아카데미를 통한 미래농업에 대한 가치 전파

안정적인 사업운영

CHAPTER. 3

사업 전략 분석

중점 추진 사업



메트로팜

- 국내 최초로 지하철에 설치한 스마트팜 복합공간
- **실내 수직농장**
- 발광다이오드 램프 활용
- 오토팜



스마트팜 건설

- 플랜트 사업
- ICT/SaaS
- 연구, 지원
- 스마트팜 **설비 구축**, 재배 **노하우 전수**, 원물 구매
- ex. 나주, UAE 프로젝트



농작물 판매

- 중간 도매상을 제거
- 시설 구축, 재배 노하우, 판로 개척까지 한 번에
- 모회사를 통한 **생산→가공→유통→마케팅**의 선순환 구조

전략 분석

STRENGTH

1. 모회사와의 통합 Value Chain 구축
2. 국내 유일 100개 이상의 재배 레시피
3. 글로벌 네트워크 구축 및 예정(몽골, UAE)
4. 유통망에 대한 높은 이해도, 유통 자체 소진 가능
5. 농업법인회사: 작물 재배에 대한 높은 이해도
6. 태양광 발전소, 수소연료 발전소의 폐열을 통한 전력비 절약

WEAKNESS

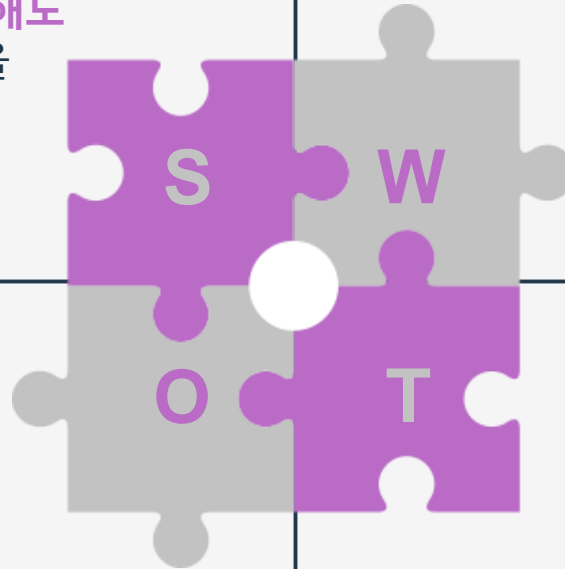
1. 다소 낮은 수익성: 적자인 영업이익, 당기순이익
2. 비상장기업: 제한적인 재무 정보의 공개와 자금 조달
3. 높은 초기 투자 비용
4. 수입에 의존한 종자 수급
5. B2C 거래의 부족으로 인한 시장의 한계성

OPPORTUNITY

1. 성장잠재력이 높은 신개념 농업시장
2. 높은 정부 지원
 - 「민간투자기반 스케일업 지원」 사업에 선정
 - 중동 맞춤형 정책 등 다양한 지원정책
 - 수직농장 관련 규제 완화
3. 스마트팜 시장의 확대
4. 소득 증가에 따른 업체류, 친환경 작물 소비 증가

THREAT

1. 미흡한 스마트팜 관련 법규
2. 국내 판로 개척의 어려움
3. 신생 산업: 부족한 선례
 - 다소 미흡한 위기 대처 능력
4. 대기업 유입 시 경쟁력 약화



전략 분석

SO

다양한 재배 레시피를
더 확보하여 시장을 확대

다양한 작물 판매 가능
→ 높은 성장 잠재력

엽채류/친환경 작물 소비 증가
환경에 맞춰 사업을 확장

더 많은 재배 레시피 확보
→ 시장 확대

해외로 메트로팜을 수출

글로벌 네트워크를 더욱 견고히 구축
→ 스마트팜 시장 확대

WO

정부의 지원정책을 통한
자본의 안정, 종자 개발

다양한 작물 생산
→ 스마트팜 시장 확대

다양한 정부 지원정책을 통한
안정적 기업 유치

상장기업으로의 전환

정부지원을 통한
체계적 기술 개발

높은 초기 투자 비용 문제 해결
→ 스마트팜 산업 진입 장벽 완화

전략 분석

ST

메트로팜 이외에도
다양한 사업으로의 분산투자

재무적 안정

세계 여러 도시의 지하철에
메트로팜 설치

국외 판로 개척을 통한
높은 홍보 효과

모회사와의 통합 Value Chain
더욱 견고하게 구축

다양한 변수에 대한
위기 대처 능력 확보

SW

노지 재배가 어려운 나라
위주의 국외 판로개척

높은 국외 매출 수익성

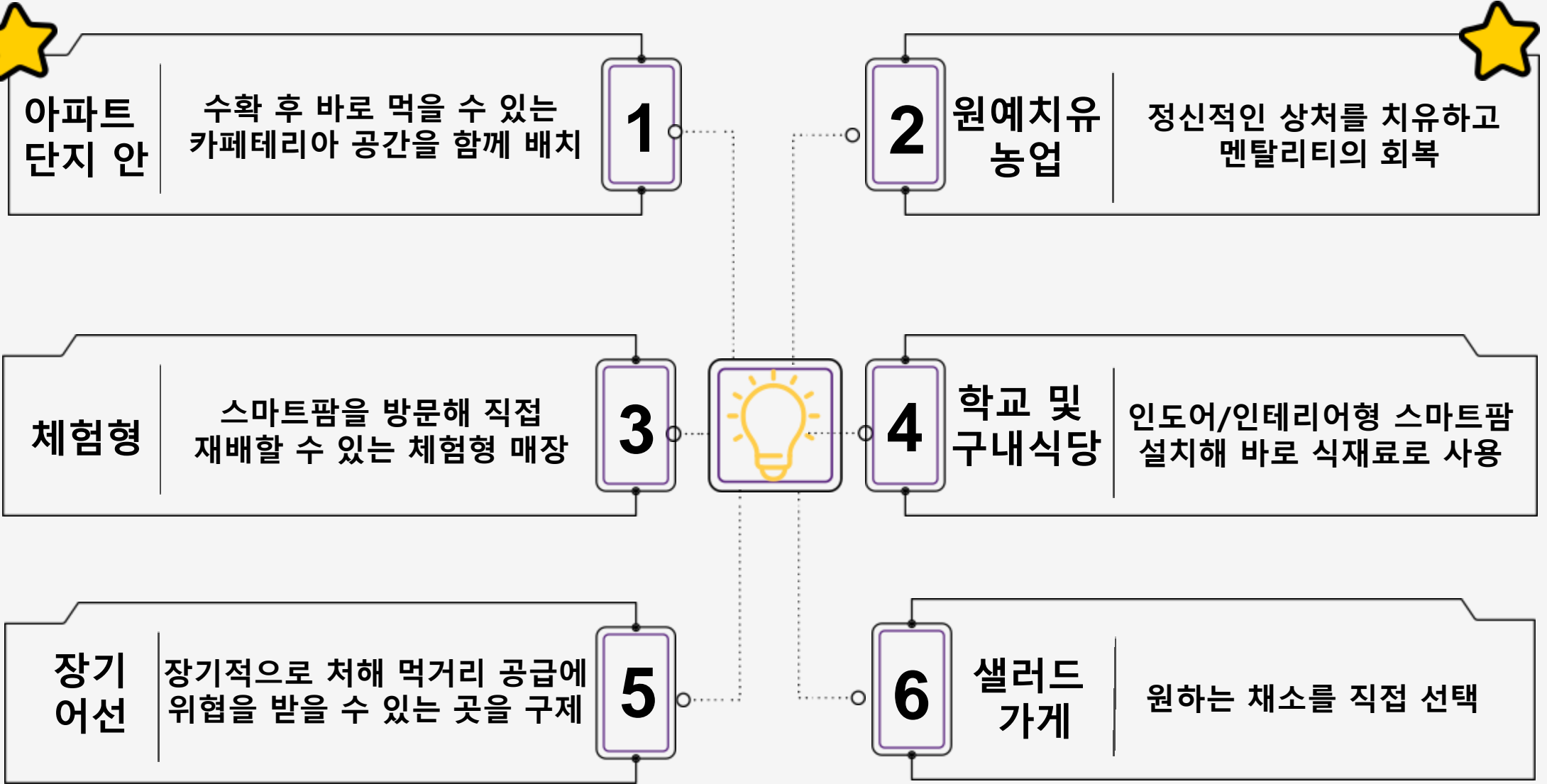
태양광, 폐열 등을 통한
전력비 절감

- 높은 유지비 문제 해결
→ 스마트팜 시장 확대
- 다양한 기관과의 연계
→ 높은 투자자들의 신뢰도

CHAPTER. 4

창의 제안

주요 실천 전략



성공 취업 전략

01

목표 직무



영업/마케팅

02

요구 역량/
준비 사항



1. 커뮤니케이션 능력
 2. 창의력
 3. 자사/제품 이해도
-
1. 적극성
 2. 외향적인 마인드
 3. 다양한 경험

03

입사 이유



밝은 비전,
일하고 싶은 기업

04

입사 포부



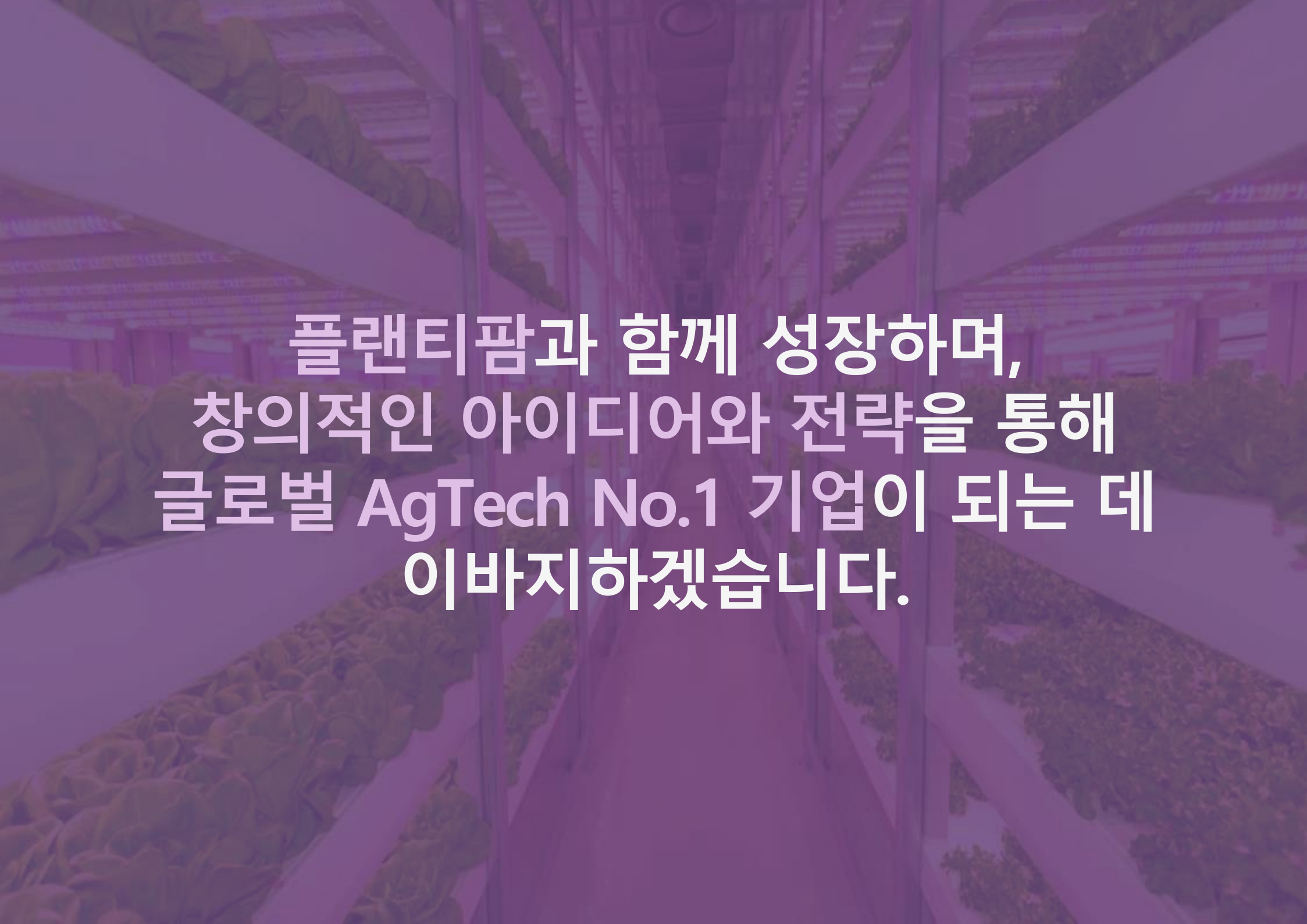
Global
AgTech No.1

05

취업 전략



1. 외국어/디자인 역량 개발
2. 기업에 대한 이해도 높이기
3. 시장 정보 분석 능력
4. 폭넓은 경험



**플랜티팜과 함께 성장하며,
창의적인 아이디어와 전략을 통해
글로벌 AgTech No.1 기업이 되는 데
이바지하겠습니다.**

출 처

<신문기사>

- 최예지, 「폐광지역 스마트팜 조성...KOMIR, 동반 성장 '과거」, 『아주경제』, 2024.04.10., <https://www.ajunews.com/view/20240328123509983>, 접속일: 2024.04.14.
- 김동현, 「무주군, 임대형 스마트팜 단지 조성 업무협약 체결」, 『천지일보』, 2024.04.09., <https://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=3127952>, 접속일: 2024.04.14.
- 최민성, 「[CEO칼럼] 기후위기 대응 신산업, 스마트팜에 주목하자」, 『아주경제』, 2024.04.10., <https://www.ajunews.com/view/20240409092720626>, 접속일: 2024.04.14.
- 서울비즈, 「기후변화에도 안정적 채소 공급... '스마트팜'에 답 있다」, 『서울신문』, 2024.03.29., <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20240329500024>, 접속일: 2024.04.14.
- 이태호, 「스마트팜 수출, 3배나 성장...올해 중동 맞춤형 정책 주도」, 『전업농신문』, 2023.12.27., <https://www.palnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=223398>, 접속일: 2024.04.15.
- 나명옥, 「농식품부-KOTRA, 스마트팜 중점지원무역관 확대」, 『식품저널』, 2024.02.13., <https://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=106742>, 접속일: 2024.04.15.
- 지유리, 「농식품부, 제1차 한-카타르 스마트팜협력위원회 개최」, 『농민신문』, 2024.02.25., <https://www.nongmin.com/article/20240223500501>, 접속일: 2024.04.15.
- 최예지, 「농식품부, '스마트팜 컨소시엄 수주지원' 참여기업 모집」, 『아시아에이』, 2024.02.05., <https://www.asiaa.co.kr/news/articleView.html?idxno=156249>, 접속일: 2024.04.15.
- 김기연, 「농식품부, '스마트팜 계약재배 확대' 약속」, 『대한급식신문』, 2024.02.07., <http://www.fsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=51787>, 접속일: 2024.04.15.
- 송형근, 「진화하는 'K-Food+'...스마트팜·농기자재·동물용의약품 강화로 10대 수출산업 도약 '쟁걸음」, 『포인트데일리』, 2024.02.21., <https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=191206>, 접속일: 2024.04.15.
- 조한웅, 「플랜티팜, 동물 사료 생산 솔루션 구축 파트너십 체결」, 『뉴스핌』, 2023.12.19., <https://www.newspim.com/news/view/20231219000802>, 접속일: 2024.04.15.
- 이은용, 「수직농장 걸림돌 입지규제 개선된다」, 『농축유통신문』, 2024.03.28., <http://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=57989>, 접속일: 2024.04.15.
- 박창영, 「IMM인베 스마트팜 플랜티팜, 적자에도 200억원 투자 유치 순항」, 『매일경제』, 2023.06.13., <https://www.mk.co.kr/news/stock/10759182>, 접속일: 2024.04.15.
- 정혁훈, 「[CEO] 남극서 상추 재배...팜에이트 스마트팜 덕분이죠」, 『매일경제』, 2020.10.17., <https://www.mk.co.kr/news/economy/9546499>, 접속일: 2024.04.15.
- 박창영, 「[단독] 식량안보 투자하는 IMM인베, 몽골에 1호 스마트팜 세운다」, 『매일경제』, 2022.07.05., <https://www.mk.co.kr/news/stock/10375437>, 접속일: 2024.04.15.
- 박세준, 「[Issue+] 수직농장, 농업의 미래가 될 수 있을까」, 『농수축산신문』, 2023.06.13., <https://www.mk.co.kr/news/stock/10759182>, 접속일: 2024.04.14
- 농수축산신문, 「[신년특집] 농업의 성장잠재력 '농투'로 깨우자 (6)지상좌담」, 『농수축산신문』, 2024-01-09., <https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=262751>, 접속일: 2024.04.15.
- 김선희, 「[더바이어 425호] 심층기획 ② | 안정적 공급·균일한 품질·고정된 가격」, 『더바이어』, 2023-05-16., <https://www.withbuyer.com/news/articleView.html?idxno=23814>, 접속일: 2024.04.14
- 김민수, 「김익환이 만난 혁신 기업가(25) 박종위 팜에이트 회장 & 강대현 플랜티팜 대표」, 『korea Forbes』, 2021.04.23., <https://jmagazine.joins.com/forbes/view/333979>, 접속일: 2024.04.15.
- 이용준, 「식량위기에 잠재성만큼 '현실의 벽'도 높다... 스마트팜업계 상반기 실적 '주춤」, 『녹색경제신문』, 2022.08.17., <https://www.greened.kr/news/articleView.html?idxno=297238>, 접속일: 2024.04.15.
- 김진수, 「'스테비아 토마토' 우듬지팜, 코스닥 상장 출사표」, 『조세일보』, 2023.07.06., <https://m.joseilbo.com/news/view.htm?newsid=491604>, 접속일: 2024.04.15.
- 한전진, 「[르포]애들이 더 신났다...강희석 '야심작' 미래형 이마트 가보니」, 『bizwatch』, 2023.04.19., <https://news.bizwatch.co.kr/article/consumer/2023/04/18/0035>, 접속일: 2024.04.15.
- 이준희, 「엔씽, 실내용 식물재배기 '엔씽프레임' 스타필드 하남에 오픈」, 『etnews』, 2022.02.07., <https://www.etnews.com/20220207000040>, 접속일: 2024.04.15.
- 유지원, 「더바이어 369호 | [심층취재] 4. CES 2020에서 인정받은 스마트팜 전문기업 엔씽(n.thing)」, 『더바이어』, 2021.01.18., <https://www.etnews.com/20220207000040>, 접속일: 2024.04.15.
- 박세준, 「버려진 땅에서도 작물 재배하는 스마트팜 스타트업 '엔씽」, 『주간동아』, 2019.12.09., <https://www.donga.com/WEEKLY/economy/article/all/11/1920353/1>, 접속일: 2024.04.15.
- 차현아, 「"엔씽은 농장 파는 인터넷 기업"」, 『아이티조선』, 2020.03.09., <https://www.withbuyer.com/news/articleView.html?idxno=20968>, 접속일: 2024.04.15.
- 박기훈, 「우듬지팜 "MS·아마존도 반한 스마트팜 산업 책임지는 기업"」, 『프라임경제』, 2023.07.16., <https://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=606135>, 접속일: 2024.04.15.
- 박기훈, 「우듬지팜, 중동 최대 농업기업 수출 본격화..."본격 성장세"」, 『프라임경제』, 2024.04.26., <https://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=637102>, 접속일: 2024.04.15.
- 신수현, 「콜마비엔에이치, 스마트팜 사업 진출」, 『매일경제』, 2021.07.18., <https://www.mk.co.kr/news/business/9955319>, 접속일: 2024.04.15.

출 처

<논문>

- 장유진(2024), 「우리나라 스마트팜 산업 활성화 전략 - 주요국 정책 및 글로벌 기업 성공사례를 중심으로」, 『포커스』 제13호, 한국무역협회.
- 김연중, 박지연, 박영구(2016), 「스마트 팜 실태 및 성공요인 분석」, 『한국농촌경제연구원 기타연구보고서』, 한국농촌경제연구원.
- 한정연(2024), 「[채소·과일의 경제학] 신선식품은 어쩌다 빈부격차의 상징 됐나」, 『더스쿠프』 제593호, 더스쿠프.
- 김용준(2022), 「농식품 물가상승으로 인한 장바구니 경제의 딜레마」, 『이슈&진단』 제522호, 경기연구원.
- 최영찬.(2017), 「농식품 소비트렌드 분석 연구」, 『농업기술경영연구』, 농촌진흥청.
- 변재연(2022), 「스마트농업 육성사업 추진현황과 개선과제」, 『국회에산정책처 보고서』, 국회예산정책처.
- 한국농산업조사연구소(2019), 「스마트팜 현황조사 및 성과분석 요약본」, 「스마트팜 현황조사 및 성과분석」, 농림축산식품부, 농림수산식품교육문화정보원.
- KOTRA(2022), 「스마트팜 해외 진출전략 보고서」, 『KOTRA자료』 22-125, 농림축산식품부, KOTRA, 한국스마트팜산업협회.
- 신유선(2019), 「세계 토마토 생산 및 교역 동향」, 『세계농업』 226권, 한국농촌경제연구원.

<단행본>

- 이정명(2014), 『채소학총론』, 향문사.
- 론월바리 맥글라손독 그라햄(2020), 『원예산물의 저장과 유통』, 남상용소창호조광현 옮김, RGB.
- 농촌진흥청(2021), 『원예산물의 수확 후 관리』, 진한엠앤비.

<인터넷 자료>

- 플랜티팜 공식 홈페이지, <http://www.tfarm.co.kr/>, 접속일: 2024.04.17.
- 엔씽 공식 홈페이지, <https://nthing.net/ABOUT>, 접속일: 2024.04.17.
- 우든지팜 공식 홈페이지, <https://wdgfarm.com/>, 접속일: 2024.04.17.
- 잡코리아 농업회사법인플랜티팜 페이지 https://www.jobkorea.co.kr/Recruit/Co_Read/C/31958106?Oem_Code=C1, 접속일: 2024.04.17.
- 게티이미지뱅크 공식 홈페이지, https://www.gettyimagesbank.com/s/?lv=&st=union&mi=2&q=&ssi=go&s3=jv_6640d508c0625.png&mode=byimage, 접속일: 2024.04.16.
- 정순진, 「치유농업의 개념」, 『농사로』, <https://www.nongsaro.go.kr/portal/ps/psz/psza/contentMain.ps?menuId=PS04325>, 접속일: 2024.05.07.

