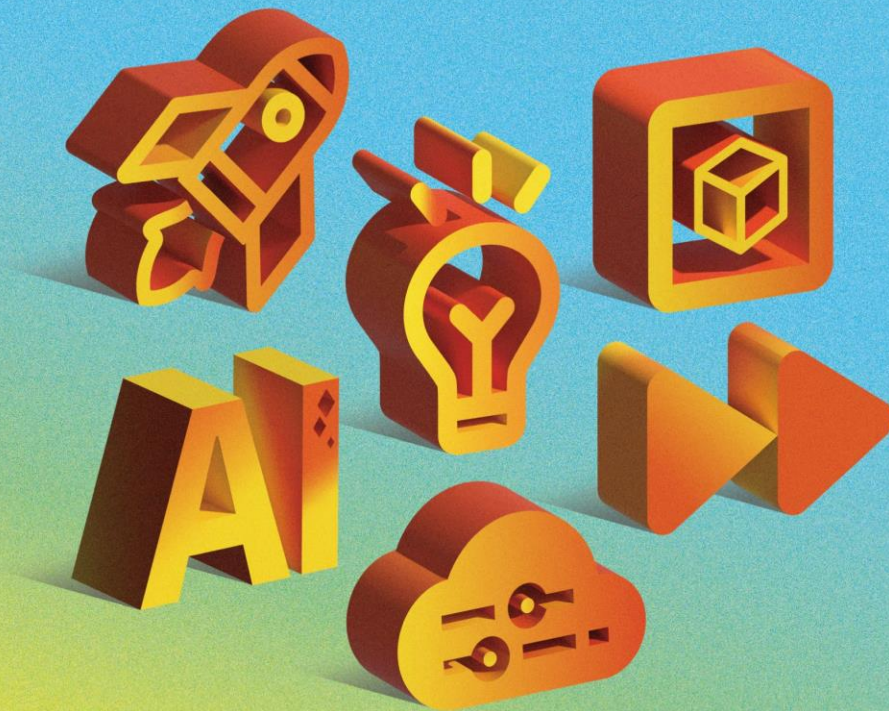


DFS

DIGITAL FUTURE SHOW

기업 부스 참가 안내서

주최  경기도
주관 KINTEX





DFS는 4차산업혁명의 핵심 기술과 콘텐츠가 융합되어 새로운 가치를 창출하는 글로벌 혁신 허브입니다.

AI, XR, 메타버스, 클라우드 등 기술 시연을 통해 제품의 가능성을 입증하고, 투자자 및 바이어와의 비즈니스 연결을 지원하는 DFS에서 당신의 아이디어가 실현되는 세계로 나아가세요.

일 정 | 2025. 11. 05.(수) ~ 11. 07.(금), 3일간

장 소 | KINTEX 제1전시장 3홀

Take Your Technology to the Next Level

Tech Showcase : Where Innovation Meets Impact



4차 산업혁명을 이끄는 핵심 기술과 신제품을 현장에서 직접 시연하며 시장성과 기술력을 입증할 수 있는 기회입니다.

기술 시연 부스를 통해 국내외 바이어 및 투자자에게 차별화된 기술 경쟁력을 선보이세요.

Immersive Content & Industry Insights



AI, XR, 클라우드, 메타버스 등 첨단 기술 기반의 융복합 콘텐츠를 관람할 수 있으며, 산업 주요 기관 및 기업의 전문가들이 참여하는 컨퍼런스를 통해 글로벌 기술 트렌드와 비즈니스 전략을 한눈에 조망할 수 있습니다.

B2B Networking : Build Strategic Business Connections



국내외 유관 기업, 바이어, 투자자와의 1:1 매칭 상담회를 통해 실질적인 파트너십 구축이 가능합니다.

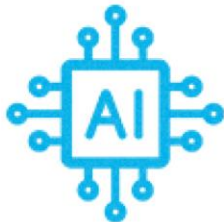
스타트업 및 중소기업에게는 수출, 구매, 투자 유치 등 구체적인 성과 창출을 위한 최적의 비즈니스 플랫폼을 제공합니다.

AI & Content, Innovation in Action

AI, XR, 메타버스, 빅데이터 등 미래기술이 열어주는 무한한 가능성.
DFS는 첨단 기술과 융복합 콘텐츠가 집약된 혁신의 공간으로, 새로운 디지털 미래를 함께 그려갑니다.



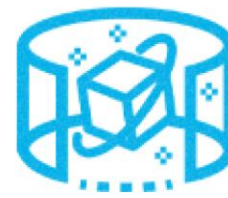
Digital Content & Platform Services



AI



Big data & Cloud



XR & Metaverse

창의력과 혁신이 만나는 DFS에서 당신의 아이디어를 세상과 나누세요.

Share your ideas with the world where creativity and innovation meet.



행사명	2025 디지털퓨처쇼 (DFS 2025)
개최기간	2025. 11. 05.(수) ~ 11. 07.(금), 3일간
장소	KINTEX 제1전시장 3홀
주최	 경기도
주관	 KINTEX
프로그램	전시, 컨퍼런스, 레벨업 비즈니스 프로그램 등



5개 전문 산업전시회를
‘RAD KOREA WEEK’ 로 연계하여 개최합니다.

디지털퓨처쇼, 로보월드, 디지털미디어테크쇼,
드론·도심항공모빌리티박람회, THE AI SHOW를
한 자리에서 만나보세요.

	디지털퓨처쇼 (DFS)	로보월드	디지털미디어테크쇼 (DMTS)	드론·도심항공 모빌리티박람회	THE AI SHOW (TAS 2025)
주최 주관	경기도 킨텍스	산업통상자원부 경기도 고양특례시 킨텍스, 한국로봇산업협회, (주)첨단, 디지털조선일보, 한국로봇산업진흥원, 제어·로봇·시스템학회 등			
일정	11. 05.(수) ~ 11. 07.(금)	11. 05.(수) ~ 11. 08.(토)	11. 05.(수) ~ 11. 07.(금)		
장소	킨텍스 3홀	킨텍스 1, 2홀	킨텍스 3홀	킨텍스 4홀	킨텍스 4홀

행사구성

※ 전시존 및 컨셉 변동 가능

전시존	컨셉
Future Industry Zone (퓨처 인더스트리 존)	제조·물류·도시 인프라가 융합된 차세대 산업혁신 공간
Green&Health Tech Zone (그린 앤 헬스 테크 존)	지속가능성과 건강을 동시에 추구하는 기술 혁신 공간
Trust & Finance Zone (트러스트 앤 파이낸스 존)	신뢰 기반 금융·보안 기술을 다루는 전문 공간
Smart Society Zone (스마트 소사이어티 존)	교육·행정·공공 서비스를 혁신하는 AI 기술 공간
Creative Media Zone (크리에이티브 미디어 존)	생성형 콘텐츠와 실감 미디어를 체험하는 혁신 공간

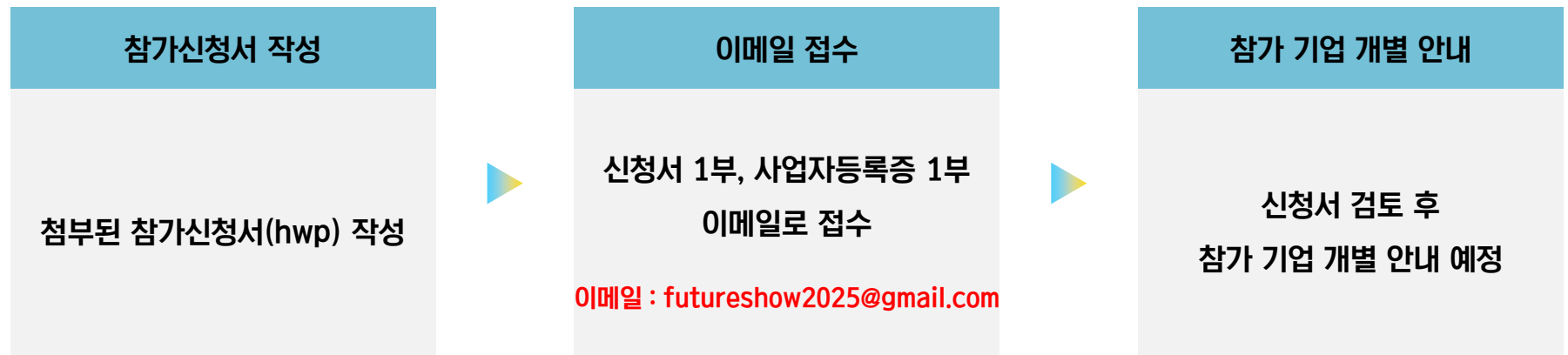
참가대상

- ❖ 신제품 및 기술 전시, 기술협력 및 투자유치를 희망하는 **첨단기술 기업**
- ❖ 판로개척, 파트너십 확보, 투자 상담을 희망하는 **스타트업 및 벤처 기업**
- ❖ 기술 리더십 홍보, 글로벌 네트워크 확대를 희망하는 **중견 및 대기업**
- ❖ 연구성과 발표 및 테크 산업이나 문화와 연관되는 분야의 **연구기관/단체**
- ❖ 유망기업 발굴 및 투자 매칭을 희망하는 **투자/금융 기관**
- ❖ 한국시장 진출 및 해외 네트워크 구축을 희망하는 **해외 기업**

신청 기간

구분	참가기업 모집·신청
신청기간	8월 18일(월) 10시 ~ 9월 26일(금) 18시
검토기간	8월 20일(수) ~ 10월 22일(수)
참가비	무료

신청 방법



- ※ 내부 검토 후 참여 여부가 확정되며, 신청 기간 중 개별 안내 예정
- ※ 신청 기업 중 행사의 성격과 관련성이 없거나 부족할 경우 내부 검토를 통해 참가가 취소될 수 있음

부스 타입

조립부스(기본)



기본제공사항(1부스 기준)

① 옥타늄 골조 & 라이팅기둥	1식
② 암스포트	5ea
③ 220v 2구 콘센트	1ea
④ 정면 현수막 간판 & 측면 현수막	1식
⑤ 그래픽 출력(안내데스크 정면)	1식
⑥ 안내데스크 세트	1ea
⑦ 상담 테이블 세트	1ea
⑧ 지정 파이텍스 마감	9m ²

프리미엄부스



기본제공사항(2부스 기준)

① 블랙시스템 & 시트컷팅 간판	1식
② LED H.Q.I	5ea
③ 220v 2구 콘센트	2ea
④ 50' TV	1ea
⑤ 그래픽 출력	1식
⑥ 안내데스크 세트	1ea
⑦ 상담 테이블 세트	1ea
⑧ 지정 파이텍스 마감	18m ²

참가 혜택

혜택 1

전시회 참가비용(무료) 및
기본 부스설치 비용 면제



기본부스 설치비 : 면제
*단, 행사 기간 중 추가로 사용한 전기료 등
공과금은 별도 청구
출품 기술, 제품 규모, 부스 운영계획 등을
검토하여 부스 수(규모) 배당
*프리미엄부스 포함

혜택 2

DSF 레벨업 프로그램 참여 지원



일시 : 2025년 11월 5일(수) ~ 7일(금), 3일간
장소 : 킨텍스 제1전시장 3홀
품목 : AI & 콘텐츠
프로그램 : 구매상담회, 수출상담회, 투자상담회

혜택 3

구매/수출/투자 상담회 우선 배정



대 - 중소기업 동반성장 구매상담회
2025년 11월 5일(수) ~ 6일(목), 2일간
해외바이어 초청 수출상담회
2025년 11월 5일(수) ~ 6일(목), 2일간
레벨업 1:1 투자상담회
2025년 11월 5일(수) ~ 7일(금), 3일간

대규모 투자 상담회 개최

참가 확정 투자사

Primer

future
play

KAIST
청년창업투자지주(주)

Plan.H

MARK
Mark & Company

TAP. | TAP ANGEL
PARTNERS

SparkLabs

Bon Angels

ZeroToOne
Partners

bluepoint

PACEMAKERS

서울대기술지주회사
SEOUL TECHNO HOLDINGS, Inc.

infobank

MASHUP
VENTURES

Schmidt

NAUTILUS
INVESTMENT

CNT TECH

LAGUNA
INVESTMENT

Smilegate
Investment

mysc

당신의 분야에 맞는 전문가들을 한자리에서 만나보세요.

2024 디지털퓨처쇼 리뷰

※ 2024 DMTS&DFS 수치를 함께 표기하였음



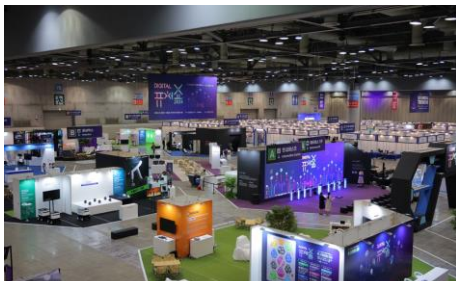
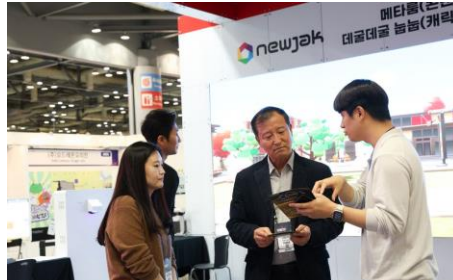
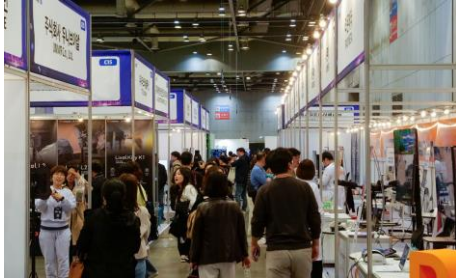
주요 국내 바이어



수출상담회 주요 참여국



DIGITAL FUTURE SHOW 2024





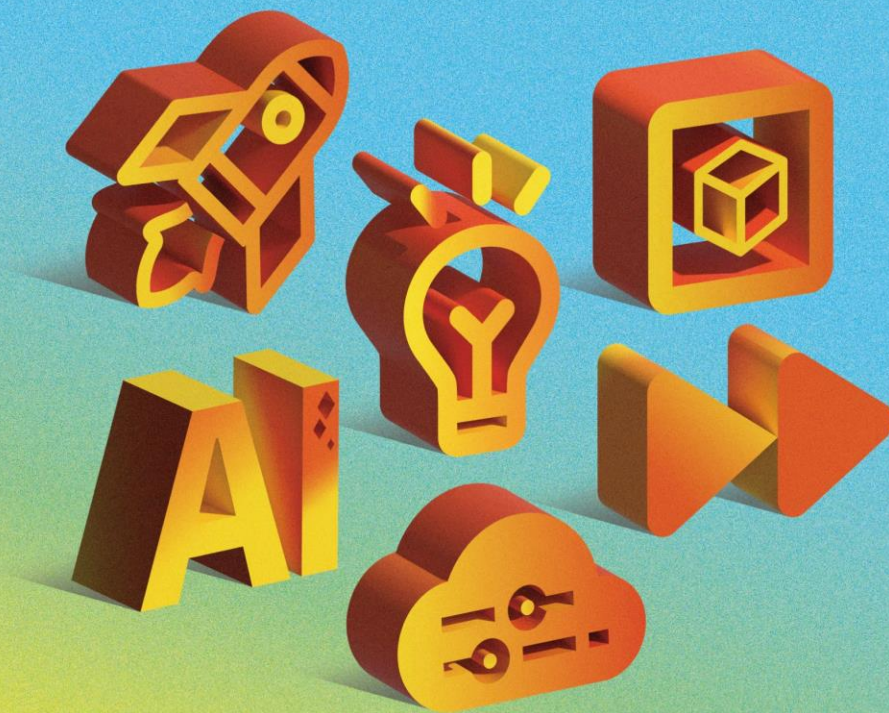
Tel | 02-907-4862

E-mail | futureshow2025@gmail.com

Homepage | digitalfutureshow.com

DFS

DIGITAL FUTURE SHOW



주최  경기도
주관 KINTEX