



'25년 연간 종합독서율 학생 94.6%, 성인 38.5%

- '2025년 국민 독서실태 조사' 결과 발표, '독서 공유(Text-Hip)' 열풍과 함께 '책 읽는 20대' 증가, 디지털 독서 선호
- '책 읽는 대한민국', 일상 속 맞춤형 독서 문화 확산 정책 추진

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 만 19세 이상 성인 5,000명(가구 방문 면접 조사)과 초등학생(4학년 이상) 및 중·고등학생 2,400명(학교 방문 설문 조사)을 대상으로 '2025년 국민 독서실태 조사'를 실시하고, 그 결과를 발표했다. 이번 조사는 격년 단위 조사로서, 2025년 9월 1일부터 2025년 11월 5일까지 전국 단위로 시행했다.

20대 청년층 종합독서율 증가, 전자책·소리책(오디오북) 독서 확산

조사 결과에 따르면, 지난 1년간(2024. 9. 1.~2025. 8. 31.) 20대(만 19~29세)의 연간 종합독서율*은 75.3%로, 2023년보다 0.8%포인트 증가했다. 최근 도서관 방문 및 야외 독서 열풍, 필사 및 교환 독서 유행 역시 청년층의 독서 활동에 대한 관심을 보여준다.

* 연간 종합독서율: 지난 1년간 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외)를 1권 이상 읽거나 들은 사람의 비율[종이책, 전자책, 소리책(오디오북) 포함]

성인 전반의 경우, 연간 종합독서율은 38.5%, 종합독서량은 2.4권으로, 2023년 조사와 비교하면 종합독서율은 4.5%포인트, 독서량은 1.5권 감소했다. 학생의 종합독서율은 94.6%로, 2023년 조사 대비 1.2%포인트 감소했으나, 여전히 높은 수준을 유지하고 있다.

매체별로 살펴보면 20대의 전자책 독서율(59.4%)이 종이책 독서율(45.1%)을 크게 웃돌아, 청년층을 중심으로 디지털 독서 전환이 본격화되고 있음을 보여준다. 또한 소리책(오디오북)의 경우 60대 미만 모든 연령대에서 독서율이 상승하여, 새로운 독서 매체로 부상하고 있음이 확인됐다.

독서의 목적 변화, ‘책 읽는 재미’를 1순위로 꼽은 성인,
‘시간 부족’과 ‘책 이외의 다른 매체·콘텐츠 이용’은 여전한 독서 장애요인

성인이 독서를 하는 가장 큰 이유는 ‘책 읽는 것이 재미있어서(20.3%)’라고 응답했고, 그 다음으로는 ‘자기 계발을 위해서(18.5%)’라고 응답했다. 이는 2019년, 2021년 조사에서 ‘지식과 정보 습득’이, 2023년 조사에서 ‘마음의 성장(위로)’이 1순위였던 것과 비교할 때, 독서 본연의 즐거움에 대한 인식이 강해지고 있음을 보여준다. 한편 학생의 경우 ‘학업에 필요해서(30.0%)’를 1순위로, ‘책 읽는 것이 재미있어서(28.3%)’를 2순위로 응답했다.

한편, 성인과 학생 모두 독서하기 어려운 가장 큰 이유로는 ‘일(공부) 때문에 시간이 없어서’를 꼽았다. 이어 성인의 24.3%, 학생의 19.1%가 ‘책 이외의 다른 매체·콘텐츠 이용’을 주요 장애요인으로 응답했다. 이 밖에도 성인의 10.9%는 ‘다른 여가/취미활동을 해서’를 책 읽기 어려운 이유로 꼽았다.

고령층-청년, 저소득층-고소득층 독서율 격차는 여전히 높아

고령층과 청년, 저소득층과 고소득층의 독서율 격차는 여전히 높은 것으로 나타났다. ▲60세 이상 고령층의 종합독서율은 14.4%로 75.3%인 20대 독서율과 큰 차이를, ▲월평균 소득 200만 원 이하의 저소득층의 독서율은 13.4%로 월평균 소득 500만 원 이상의 고소득층의 독서율인 56.1%과 큰 차이를 보였다.

독서 매체 다각화 시대, 일상에서 즐기는 독서 문화와 다양한 유형의 출판 콘텐츠 확산 지원

이번 조사 결과, 종합독서율과 독서량, 독서 시간* 등 주요 독서지표 하락은 정책 과제로 남았으나, 20대 청년층의 독서율 증가와 전자책·소리책(오디오북) 이용 확대는 독서 방식의 다변화를 통한 신규 독자층 유입 및 향후 독서 인구 증가의 가능성을 보여준다.

문체부 정책 담당자는 “책은 인공지능(AI) 시대에 생각하는 힘을 길러주는 소중한 자산인 만큼, 문체부는 올 한 해 ‘책 읽는 대한민국’ 독서 캠페인을 통해 국민이 일상에서 다양한 독서 활동에 참여하도록 뒷받침해 나가겠다.”라며 “이를 위해 지역 서점에서 생애주기별 독서 프로그램을 새롭게 추진하고, 독서경영 우수직장(’25년 기준 277곳)에 대해 직장 문고와 독서모임(북클럽) 등을 확대 지원하는 한편, 지역 곳곳에서 여행, 여가 활동 등과 연계해 책을 즐기고 소통하는 독서 문화를 확산하는 데 힘쓰겠다. 아울러 디지털 미디어 환경 변화에 맞춰 다양한 출판 콘텐츠 제작을 지원하고, 전자책·소리책 열람도 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

‘2025년 국민 독서실태 조사’ 보고서는 문체부 누리집(www.mcst.go.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 ‘2025년 국민 독서실태 조사’ 주요 결과 요약

담당 부서	문화미디어산업실 출판인쇄독서진흥과	책임자	과장	김선아 (044-203-3281)
		담당자	사무관	박윤희 (044-203-3280)

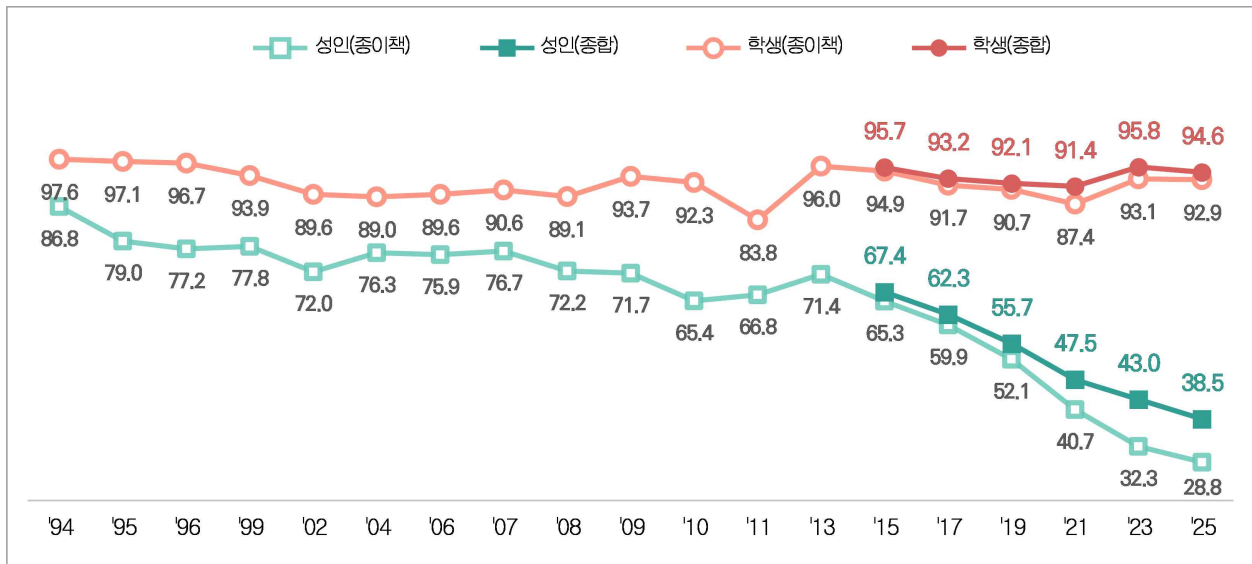


□ 독서율

- (연간 종합독서율) 1년 동안('24. 9. 1.~'25. 8. 31.) 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외)를 1권 이상 읽은 사람의 비율(종이책, 전자책, 오디오북 포함)
 - 종합 독서율(종이책+전자책+오디오북): 성인 38.5%, 학생 94.6% ('23년 대비 성인 4.5%p ↓, 학생 1.2%p ↓)

【독서율 추이】

(단위 : %)



용어 정의

독서 : 웹소설(장르소설)을 포함한 일반도서(종이책, 전자책) 읽기와 오디오북 듣기
(교과서, 학습참고서, 수험서는 제외)

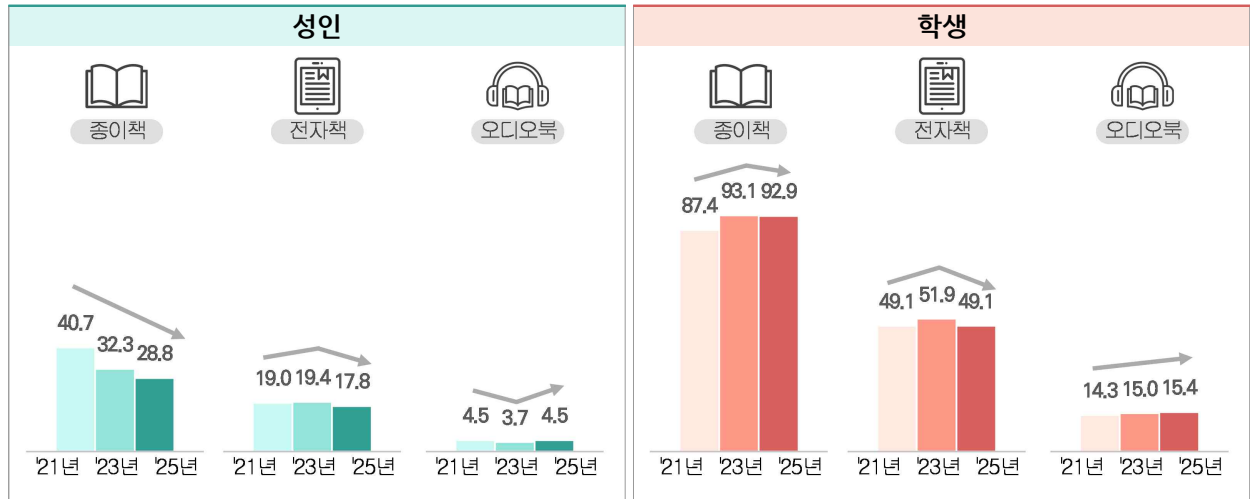
전자책 : 컴퓨터, 스마트폰, 스마트패드/태블릿PC, 전자책 전용 단말기 등을 이용하여 화면으로 읽는 책

오디오북 : 일반도서를 음성으로 읽어주는 것으로 라디오·팟캐스트 등의 방송이나 도서 이외의 내용은 제외

- (연령별·매체별 독서율) 20대(19~29세)의 종합독서율은 75.3%로 성인 중 가장 높게 나타났으며, 60대 이상 종합독서율은 14.4%로 가장 낮게 나타남.
오디오북 독서율은 60대 미만 모든 연령대에서 증가세를 보임
 - 종이책 독서율 : 성인 28.8%('23년 대비 3.5%p ↓), 학생 92.9%(0.2%p ↓)
 - 전자책 독서율 : 성인 17.8%('23년 대비 1.6%p ↓), 학생 49.1%(2.8%p ↓)
 - 오디오북 독서율 : 성인 4.5%('23년 대비 0.8%p ↑), 학생 15.4%(0.4%p ↑)

【매체별 독서율】

(단위 : %)



【매체별·연령대별 독서율(성인)】

(단위: %/ () 증감)

구 분		종합			종이책			전자책			오디오북		
		2021	2023	2025	2021	2023	2025	2021	2023	2025	2021	2023	2025
평균		47.5	43.0	38.5(-4.5)	40.7	32.3	28.8(-3.5)	19.0	19.4	17.8(-1.6)	4.5	3.7	4.5(0.8)
연령 대별	만19~29세	78.1	74.5	75.3(0.8)	60.3	47.4	45.1(-2.3)	50.5	58.3	59.4(1.1)	12.0	6.9	10.9(4.0)
	만30~39세	68.8	68.0	66.4(-1.6)	56.3	45.3	47.2(1.9)	38.4	35.0	34.4(-0.6)	8.8	7.1	9.2(2.1)
	만40~49세	49.9	47.9	41.0(-6.9)	44.4	38.8	33.1(-5.7)	13.8	16.2	13.7(-2.5)	3.9	3.3	4.2(0.9)
	만50~59세	35.7	36.9	26.9(-10.0)	33.9	33.0	23.6(-9.4)	5.2	7.7	5.4(-2.3)	1.0	2.0	2.3(0.3)
	만60세이상	23.8	15.7	14.4(-1.3)	22.7	14.1	13.4(-0.7)	2.3	1.2	0.8(-0.4)	0.6	1.7	0.7(-1.0)

□ 독서행태

- (독서시간) 평일 기준 하루 평균 독서시간(종이책+전자책+오디오북)은 성인 18.2분('23년 대비 0.3분 감소), 학생 70.3분('23년 대비 12.3분 감소)

【독서 시간】

(단위 : 분)

구 분	성인				학생			
	평일		휴일		평일		휴일	
	2023	2025	2023	2025	2023	2025	2023	2025
총 합	18.5	18.2(-0.3)	25.0	26.4(1.4)	82.6	70.3(-12.3)	89.0	79.9(-9.1)
종이책	10.4	9.4(-1.0)	15.6	14.8(-0.8)	46.3	42.3(-4.0)	46.9	43.9(-3.0)
전자책	6.8	6.9(0.1)	7.8	9.0(1.2)	31.0	23.4(-7.6)	37.0	30.9(-6.1)
오디오북	1.3	2.0(0.7)	1.6	2.5(0.9)	5.3	4.6(-0.7)	5.1	5.2(0.1)

- (연간 종합독서량) 지난 1년간('24. 9. 1.~'25. 8. 31.) 읽은 일반도서(교과서, 학습 참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외) 권수(종이책, 전자책, 오디오북 포함)
 - 종합 독서량(종이책+전자책+오디오북) : 성인 2.4권, 학생 31.5권 ('23년 대비 성인 1.5권 감소, 학생 4.5권 감소)

【매체별 독서량 추이】

(단위 : 권)

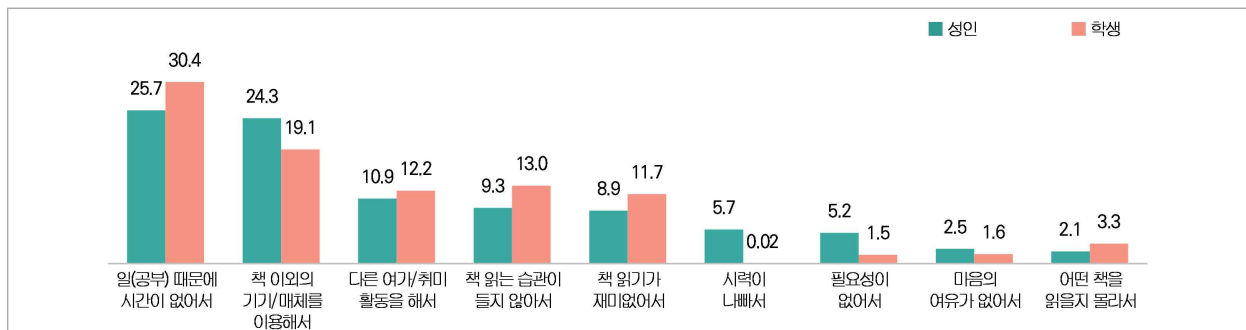
구분	종합		종이책		전자책		오디오북	
	2023	2025	2023	2025	2023	2025	2023	2025
성인	3.9	2.4(1.5↓)	1.7	1.3(0.4↓)	1.9	0.9(1.0↓)	0.3	0.2(0.1↓)
학생	36.0	31.5(4.5↓)	26.2	23.3(2.9↓)	7.8	6.7(1.1↓)	2.0	1.6(0.4↓)

□ 독서에 대한 인식

- (독서의 유용성) 독서가 도움이 된다고 생각하는 비율은 성인 67.3%, 학생 77.9%으로 성인, 학생 모두가 독서의 도움 정도를 긍정적으로 인식
 - (독서의 목적) 성인은 ①책 읽는 것이 재미있어서(20.3%), ②자기계발을 위해서(18.5%), ③일(학업)에 필요해서(18.0%) 순으로 나타남
 - 학생은 ①학업에 필요해서(30.0%), ②책 읽는 것이 재미있어서(28.3%), ③자기 계발을 위해서(13.7%) 순으로 나타남
 - (독서 장애요인) 성인은 ①일(공부) 때문에 시간이 없어서(25.7%), ②다른 매체·콘텐츠 이용(24.3%), ③다른 여가·취미 활동을 해서(10.9%) 순으로 나타남
 - 학생은 ①공부 때문에 시간이 없어서(30.4%), ②다른 매체·콘텐츠 이용(19.1%), ③책 읽는 습관이 들지 않아서(13.0%) 등의 순으로 나타남
- * 비 독서자의 경우 독서자에 비해 '책 읽는 습관이 들지 않아서', '책 읽기가 재미없어서' / '이해하기 어려워서' 응답이 상대적으로 많음

【독서 장애 요인】

(단위 : %)

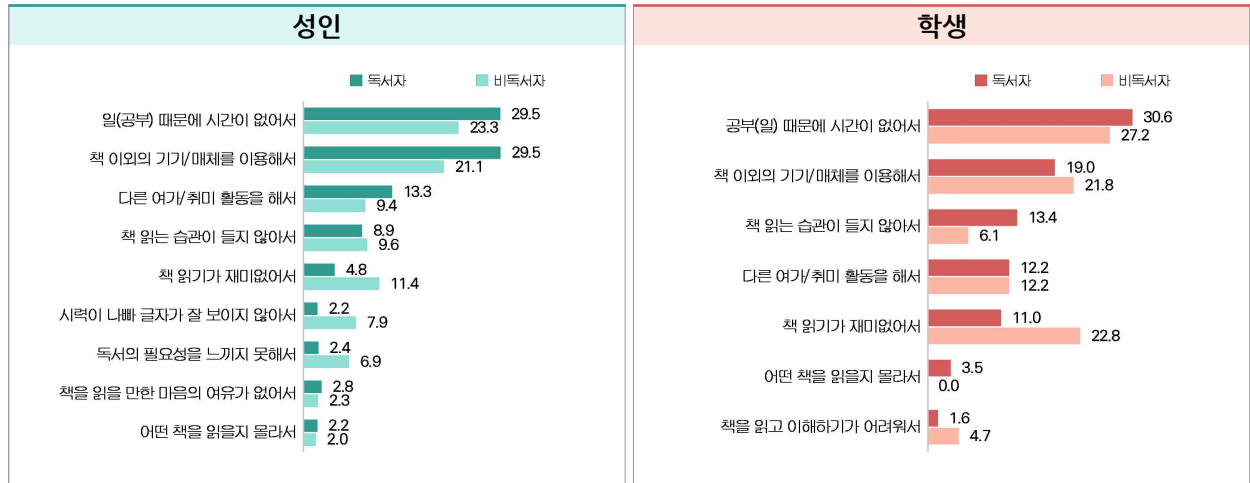


* 성인 기준 상위 9개 응답만 제시

* 소수점 첫째 자리 기준 0.0으로 표기되는 값 중 실제 값이 0이 아닌 경우, 소수점 둘째 자리까지 제시함

【도서 장애 요인(독자·비독자 구분)】

(단위 : %)



* 상위 응답 제시

□ 도서 구입 행태

- (도서 구입량 및 구입비) 성인·학생 모두 도서 구입량·구입비 소폭 하락
 - 종이책 구입량 : 성인 0.8권('23년 대비 0.2권 ↓), 학생 4.6권(0.2권 ↓)
 - 종이책 구입비 : 성인 1만 4천원('23년 대비 4천원 ↓), 학생 5만 4천원(2천원 ↓)
 - 전자책 구입량 : 성인 0.6권('23년 대비 0.6권 ↓), 학생 1.8권(0.6권 ↓)
 - 전자책 구입비 : 성인 5천원('23년 대비 1천원 ↓), 학생 8천원(3천원 ↓)

【도서 구입량 및 구입비】

(단위 : 권, 만 원)

구분	구입량(권)				구입비(만 원)			
	2023		2025		2023		2025	
	성인	학생	성인	학생	성인	학생	성인	학생
종이책	1.0	4.8	0.8(0.2↓)	4.6(0.2↓)	1.8	5.6	1.4(0.4↓)	5.4(0.2↓)
전자책	1.2	2.4	0.6(0.6↓)	1.8(0.6↓)	0.6	1.1	0.5(0.1↓)	0.8(0.3↓)

□ 도서 환경

- (도서관 이용 경험) 지난 1년간('24.9.1.~'25.8.31.) 성인 13.8%, 학생 84.0%가 도서관 이용 경험이 있다고 응답

【도서관 이용 경험】

(단위 : %)

구분	이용한 적이 있다		이용한 적이 없다	
	전체	독자	전체	독자
성인	13.8	35.8	86.2	64.2
학생	84.0	88.8	16.0	11.2

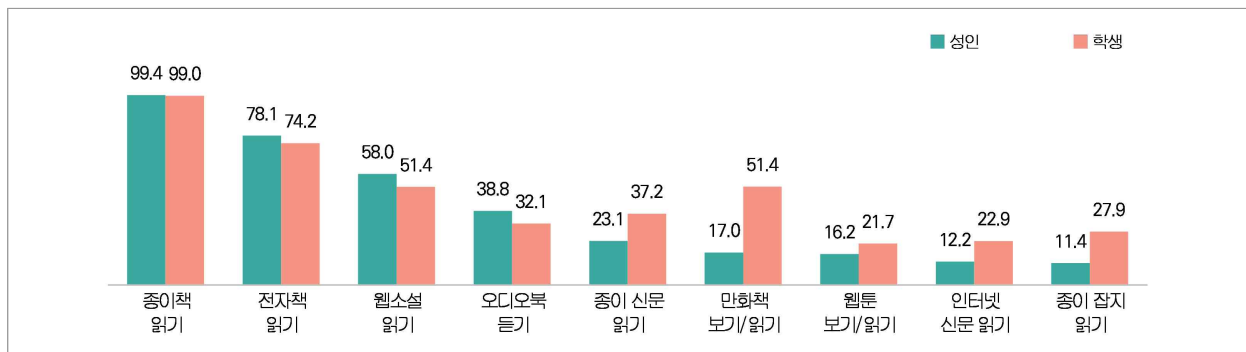
- (독서 활동 경험) 성인 3.8%, 학생 46.1%가 독서 활동에 참여한 적이 있다고 응답
 - 성인은 '독서모임'(37.3%), 학생은 '독후감 쓰기 등 개인 독서 표현 활동'(66.9%)이 가장 높음

□ 독서의 범위에 대한 인식 및 읽기 관련 활동

- (독서의 범위) 성인과 학생 모두 '종이책'과 '전자책'을 독서로 인식하는 비율이 높은 가운데, 학생은 '만화책'과 '종이신문'에 대한 인식 비율이 상대적으로 높게 나타남

【독서에 대한 인식 범위】

(단위 : %, 중복응답)

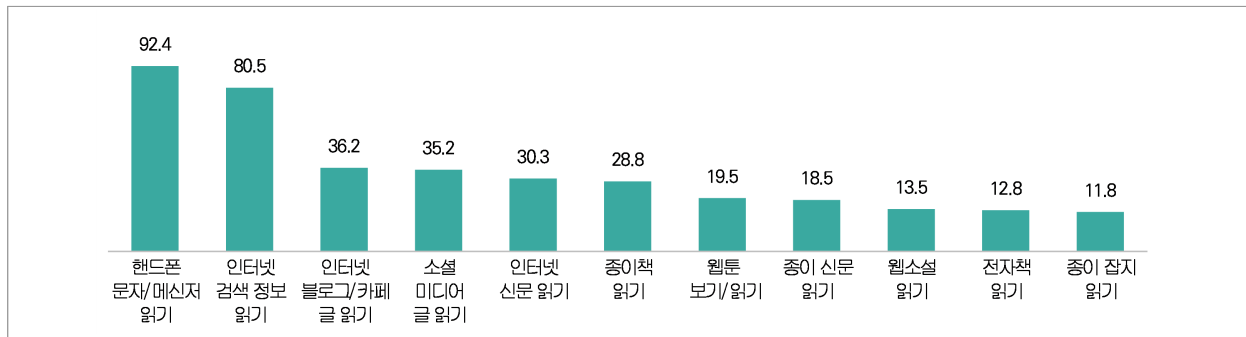


* 성인 기준 10% 이상 응답만 제시

- (읽기 관련 경험 활동) 지난 1년간 경험한 읽기 관련 활동으로 성인은 '핸드폰 문자/메신저 읽기'와 '인터넷 검색 정보 읽기' 비율이 높고, 학생은 '종이책 읽기' 다음으로 '핸드폰 문자/메신저 읽기' 비율이 높음

【읽기 관련 경험 활동 - 성인】

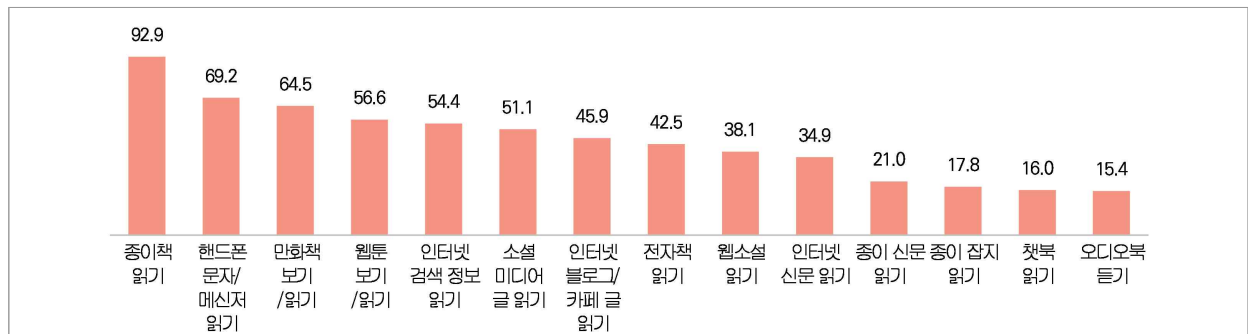
(단위 : %, 중복응답)



* 매체별 비율은 이용량과 무관하게 이용 경험자의 비율임 (10% 이상 응답만 제시)

【읽기 관련 경험 활동 - 학생】

(단위 : %, 중복응답)



* 매체별 비율은 이용량과 무관하게 이용 경험자의 비율임 (10% 이상 응답만 제시)