

Korea Welfare University Universal Design Graduation Exhibition 2019

한국복지대학교 유니버설디자인과 졸업전시회

Product Design

Space Design

Visual Design



Speech of Encouragement



격려사

유니버설디자인과의 2019년 졸업작품전 개최를 진심으로 축하합니다.

졸업작품전은 풍성한 가을을 보내고 이제 갈무리하는 계절에 접어들면서 지난 3년의 학업을 마무리하는 매우 뜻깊은 행사입니다. 특히, 3개 학과(인테리어디자인과, 산업디자인과, 광고홍보과)가 온갖 어려움 속에서 2017년 유니버설디자인과로 통합 출범한 이래 이제 그 첫 졸업생들이 준비한 작품전입니다.

먼저 멋진 작품을 창작하기 위하여 밤을 새워가며 고심한 학생들에게 위로와 격려의 말을 전하며, 작품지도와 감수를 맡아주신 지도교수님들의 노고에 대해서도 감사의 말씀을 드립니다. 또한 이번 졸업작품전 축하를 위해 자리를 함께 해주신 내외 귀빈 여러분과, 특히 오늘이 있기까지 뒤에서 아낌없는 지원과 사랑을 보내주신 학부모님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오늘의 이러한 성취는 결코 하루아침에 이루어지지 않았습니니다. 학생 여러분들과 지도교수님의 3년이라는 짧지 않은 기간에 기울인 노력과 정성이 모여 결실을 맺은 것입니다. 참신하고 인상적인 디자인, 공감을 끌어내고 감동을 주는 디자인, 창의력이 넘치면서도 실용적인 디자인이 나오기까지에는 인고(忍苦)의 과정과 그간에 축적해 온 만만치 않은 내공이 그 토대가 되었음을 잘 알고 있습니다. 더욱이 '모든 이를 위한 디자인(Design for All)'이라는 유니버설 디자인의 이념은 공감과 배려를 그 기본으로 하며, '사람을 배웁니다'라는 신념 아래 가슴이 따뜻한 인재 양성을 지향해 온 우리대학에서의 이러한 경험들은 청년 학생들에게 졸업 후 소중한 자산이 될 것입니다.

우리의 긴 인생에서 성공이나 행운은 하늘에서 우연히 떨어지는 것이 아니라 시도하고 노력하는 사람, 준비된 사람에게만 찾아온다고 합니다. 학생 여러분은 그간 우리대학에서 배우고 익힌 지식과 기술, 바른 품성을 바탕으로 무한한 발전가능성을 지니고 있습니다. 우리대학 유니버설디자인과 졸업 학생 여러분의 앞날에 보다 큰 성취와 보람이 함께하기를 기원합니다.

2019년 11월

한국복지대학교 총장 **이상진**

이 상 진

Greeting Address



인사말

졸업전시를 축하합니다.

그 동안 많은 시간과 노력의 결실을 전시회를 통해서 다 보여줄 수는 없지만 항상 최선을 다하고 있는 여러분의 졸업전시회를 축하합니다. 대학생활은 사회생활을 위해서 지식을 탐구하고 직업을 경험해보고 자신의 미래에 대한 준비를 하는 시간입니다.

졸업전시회는 디자이너로서 그 준비과정단계를 마치는 선언일 것입니다.

이제 졸업을 하는 여러분들은 디자이너로서 자신의 역량을 발휘하고 직간접적으로 사회의 변화에 디자이너로서의 역할을 해야 될 것입니다. 그 역할이 다소 힘들고 어려움이 있다 하더라도 지금 여러분은 충분히 해결할 수 있는 자질과 실력이 있다고 믿습니다.

여러분이 졸업 후에도 디자이너로서의 역할수행을 위해 항상 끊임없는 노력과 열정이 계속되기를 빌며, 유니버설디자인전공자로서 유니버설디자인의 실행자로서 역할과 노력을 지속적으로 해주시길 바랍니다.

졸업생 여러분들이 꿈과 희망으로 이루어낸 졸업전시회가 여러분에게 학문의 기초가 되고, 생활의 터전이 될 수 있도록 끝없는 노력과 열정으로 완성되어지는 씨앗이 되기를 기원합니다.

본 졸업전시회를 위해 그 동안 학생들과 함께 노력해 주신 학과의 지도교수님들에게도 진심으로 감사합니다.

졸업전시회를 준비하신 학생 여러분들께도 축하하며 감사합니다. 그리고 고생하셨습니다.

2019년 11월

유니버설디자인과 학과장 **곽 봉 철**

곽봉철

Letter of Invitation

모시는 글

벚꽃이 만개하는 계절에 입학했던 새내기들이 어느덧 3학년이 되어 붉은 단풍이 물든 가을에 졸업을 하게 되었습니다.

짧지도 길지도 않은 3년이라는 시간동안 한국복지대학교 유니버설 디자인과라는 곳에서 많은 교수님들의 따뜻했던 가르침과 선배님들의 관심어린 도움을 받으며 때로는 힘들기도 하고 즐겁기도 한 배움이 되었습니다.

3년간 디자인적 개념과 실무적인 기술을 전문적으로 발전시켜 사회로 한걸음 나아가기 전 배움의 결실을 졸업전시회라는 열매로 맺으려 합니다.

2019년 유니버설디자인과 졸업전시회는 장애인과 비장애인이 함께 하는 통합교육을 통해 모두를 위한 디자인은 무엇인가, 사회가 필요로 하는 유니버설디자인은 무엇인가를 고민하며 진행했습니다.

또한 디자인이란 디자이너 개인의 만족이 아닌 사회의 공감과 경험을 통해 나오는 결과물이라 생각하며 공간, 시각, 제품의 측면에서 디자인을 발전시켰습니다.

이번 졸업전시회를 통해 제 1회 유니버설디자인과 학생들이 3년간 쌓아온 열정을 보여줄 수 있기를 기대합니다.

2019년 11월 4일

졸업전시위원장 대표 **김 연 희**

제 1회 유니버설디자인과 졸업생 일동

Universal Design



유니버설디자인 Universal Design

'모든 사람을 위한 디자인-유니버설디자인'을 기본으로 디자인의 개념은 한 차원 높은 '모두가 행복한 디자인'을 표방한다. 모든 디자인 개발 시 필요로 하는 유니버설디자인의 개념을 심도있게 학습하고 공간 디자인, 시각디자인, 제품디자인으로 전공을 세분화하여 현대사회가 요구하는 미래지향적인 전문 디자이너를 양성한다.

담당교수

곽봉철 안상락 이중엽 임진이 정홍균 한경돈 황용섭

외래교수

고정훈 김기원 김영진 김태훈 김학수 문보경 박성현 윤형숙 이범등 이보영 이주호 임정화 정세연 지성근

조교

신희량



Space Design

Visual Design

Product Design

Space Design

공간디자인 전공 Space Design

미래사회가 요구하는 창의적인 공간 디자이너

공간디자인 전공은 유니버설디자인을 바탕으로 제정된 장애물 없는 생활환경 인증제의 배리어프리 디자인을 토대로, 실내외 공간 디자인 이론 및 디자인 프로세스와 공간구조 및 설비 등 건축 및 공간디자인 전반에 관한 실무교육을 통해, 현장에서 필요로 하는 전문디자이너를 양성한다.

참여학생

김성은 김성춘 김수민 유선규 장근선 탁인호 현다영

- 유니버설문화공간디자인
- 유니버설실내공간디자인
- 캡스톤상업공간디자인
- 실내디자인조명계획

전공 관련 자격증

실내건축기사, 실내건축산업기사, 컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사, CAD관련 자격증, 3D 관련 자격증 및 각종 컴퓨터 그래픽 관련 자격증

졸업 후, 진로

실내디자인 전문회사, 환경디자인 전문회사, 공공디자인 전문회사, 전시디자인 전문회사 등 공간디자인 관련 산업체에서 일 할 수 있으며, 가구 디자인 및 그래픽 관련 회사 취업이 가능하다.



김 성 은

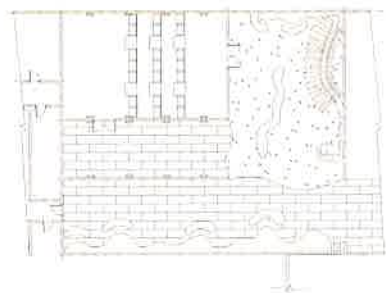
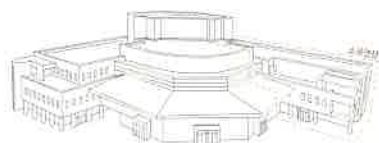
Kim Seong Eun

010-5679-6070

lovemetjddms@naver.com

Comfortable Space

평택남부문화예술회관의 소공연장을 활용하여 누구나 예술의 자유로움을 느낄 수 있고, 영화에 대한 여운을 간직할 수 있는 복합 문화 공간.



조화(調和)

단순히 애완견으로 생각하는 것이 아니라 자신의 가족처럼 반려견을 소중히 대하는 이들이 증가하고 있다. 소중한 가족을 위해 가구의 형태를 자연의 조화로운 이미지를 담아 편안한 느낌으로 사람과 반려견이 함께 사용할 수 있는 사이드 테이블을 디자인하였다.

W510 X D410 X H600mm



WIZARD BAKERY

어두운 현실에 쫓겨 동네 빵집으로 뛰어든 소년을 기다리는 것은 놀라운 마법의 세계. 위험한 소원이 이루어지는 곳, 위저드 베이커리.

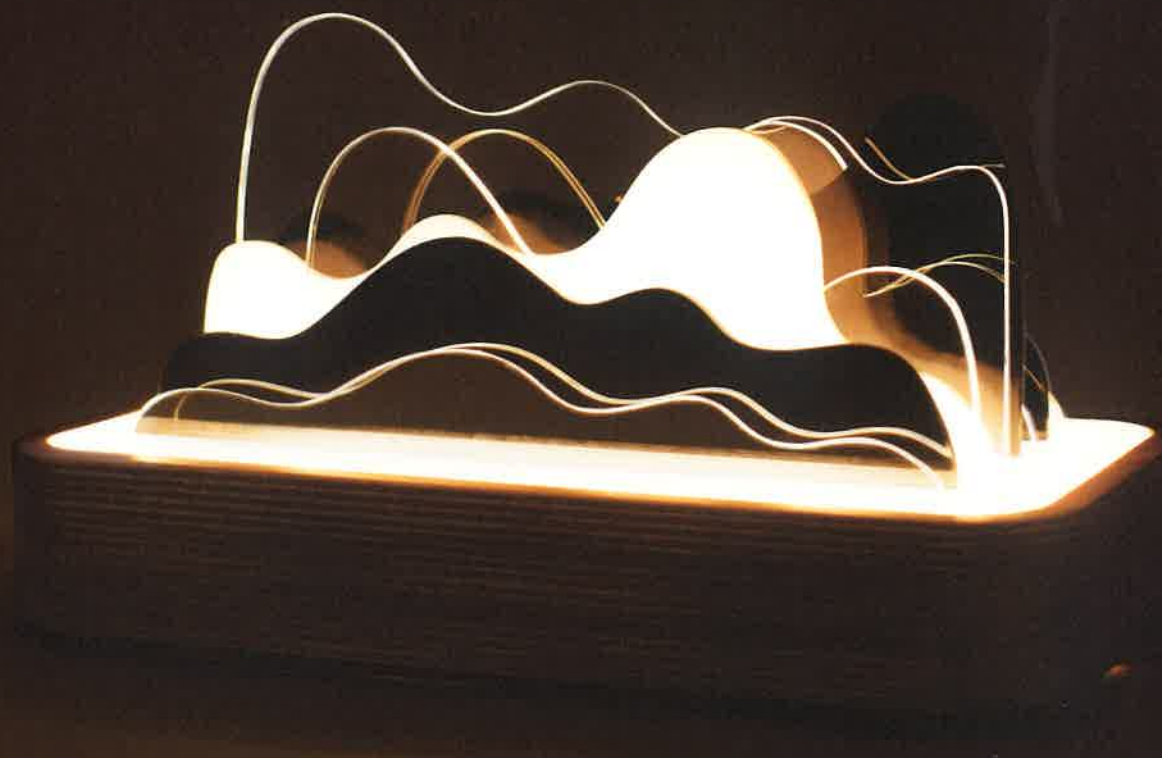
어두운 색상으로 소년의 어두운 현실을 표현하고, 소년이 몸을 숨기기 위해 오븐을 통과했을 때, 펼쳐지는 '마법사의 방'을 컨셉으로 잡아 위저드 베이커리의 신비로운 느낌을 표현하였다.



윤슬

햇빛이나 달빛에 비치어 반짝이는 잔물결.

W300 X D160 X H170mm





김 성 춘

Kim Seoung Chun

010-7542-9381

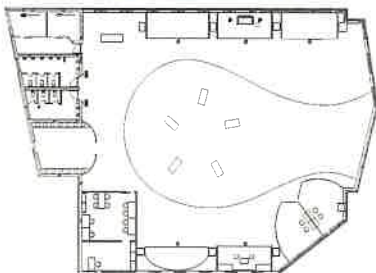
tjdcns4300@naver.com

BACKGROUND

누군가 나를 찍어줘야 하는 타인이 필요한 탓에 자신을 자유롭게 드러내지 못한다는 불편함을 해소하는 답으로 포토매틱이라는 셀프 사진관이 등장했다. 다른 사람의 눈치 볼 필요없이 혼자서 거울을 보고 스스로 가장 잘 표현 할 수 있는 부분을 찾아가며 자연스러운 모습을 사진에 담는 것이 포토매틱의 주된 목적이다.

CONCEPT

새로움(NEW)과 복고(RETRO)를 합친 신조어로, 뉴트로 컨셉을 기반으로 하였으며 복고를 새롭게 즐기는 경향을 말한다. 레트로가 과거를 그리워하면서 과거에 유행했던 것을 다시 꺼내 그 향수를 느끼는 것이라면, 뉴트로에는 같은 과거의 것이지만 이것을 즐기는 계층에겐 신상품과 마찬가지로 새롭다는 의미를 담고 있으며, 1920~30년 경성시대를 모티브로 시간을 되돌려 놓은 듯한 물건과 소품으로 인테리어를 해 처음 대하는 세대들에겐 생소하지만 새로운 재미를 준다.



가족의 사랑

'사람이 먼저다'라는 의미를 최우선으로 누구나 '마음 편히 쉴 수 있는 의자'를 디자인 개념으로 설정하였다. '쉬다'를 뜻하는 한자 쉼(休)을 디자인 모티브로 이용해 부수인 사람인변(人)을 의자의 측면에 적용하였고, 또한 심신을 안정시키며 긴장을 완화하는 초록색 벨트를 등받이에 설치하여 숲의 이미지를 연상할 수 있도록 계획하였다.

W590 X D765 X H1300mm



BOTANICAL BOOK CAFE

다양한 식물과 함께 책을 읽으며 힐링할 수 있는 북 카페이다. 보태니컬 인테리어 디자인으로 여성적인 감성과 인문학적인 분위기가 만나 새로운 트렌드를 만들어낸다. 도시의 전경이 그림자 형식으로 나타며, 책 속에서 자연을 느낄 수 있다.



소리 파동의 시각화

수면 위에 물방울이 떨어지는 모습과 소리를 시각화시켜 곡선으로 파동을 표현 하였고 일정한 간격으로 높이가 다른 연속적인 나열 패턴을 이용해 역동성을 강조하였다.

W380 X D290 X H1050mm





김수민

Kim Su Min

010-6472-4157

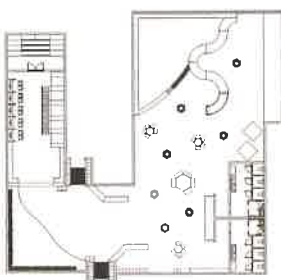
sumin4157@daum.net

고령보호자와 함께하는 유니버설 어린이 독서 놀이터

고령인구가 증가함에 따라 지방 소도시의 고령인구 또한 증가하고 있다.

고령인구 증가는 저층 주거지, 노후 아파트를 중심으로 이루어지고 있다.

지방 소도시인 평택 내의 노후 아파트가 밀집되어 있는 평택시 세교동의 세교 도서관을 고령 보호자와 함께 동반하는 꿀벌과 HIVE 모양을 콘셉트로 어린이들을 위한 도서관으로 리노베이션 하였다.



New-tro

옛 감성을 자극하는 아날로그적 외형과 현대사의 필수품인 핸드폰을 스피커로 연결, 가구에 접목시켰다. 과거에서 현재를 찾아 새로운 미래를 보여주고, 이는 과거와 현재가 서로 분리될 수 없음을 상징화하였다.

W700 X D400 X H350mm

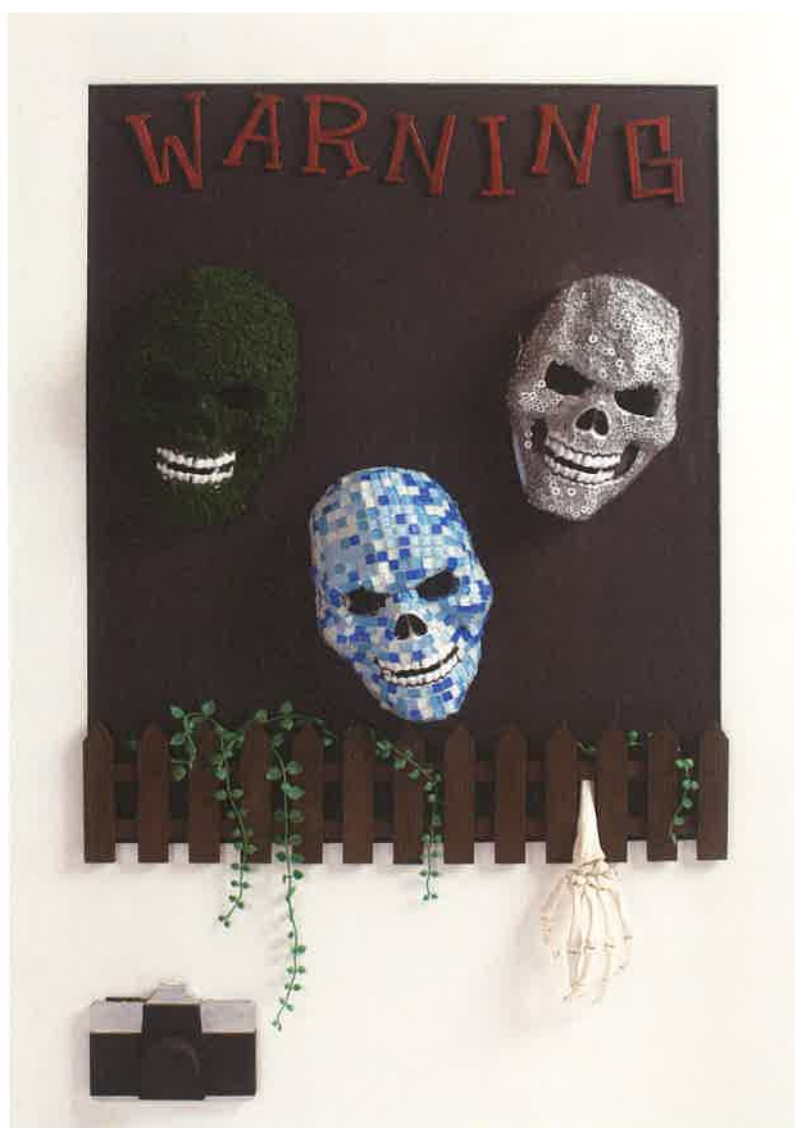


WARNING

공포컨셉의 스튜디오 'WARNING'
고객이 원하는 배경에 맞추어 촬영이 가능한 스튜
디오이다.

1층
고객들이 원하는 촬영배경과 소품 등을 선택하여
촬영이 가능하도록 한다.

지하층
촬영이 이루어지는 공간으로 1층에서 선택한 것을
배경으로 촬영이 이루어진다.



無題

'최소한의 예술'

W200 X D200 X H360mm





유 선 규

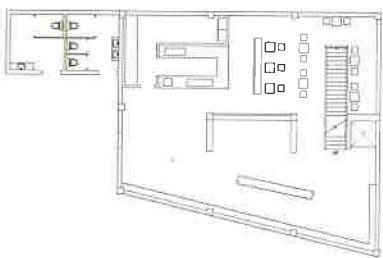
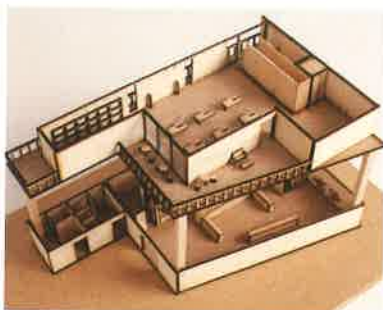
Yoo Seon Kyu

010-9170-9462

rjswm9462@naver.com

누구나 디자인 공작소

'누구나 패션 디자인 공작소'는 최근 몇 년간 도심의 홍물로 방치되어 있는 폐공장을 문화공간으로 재활용하여 사람들에게 큰 인기를 얻고 있고, 유니버설 디자인을 이용한 복합문화공간인 만큼 누구나 불편해하지 않고 편안한 느낌의 패션문화공간으로 계획했다.



Shelf for me

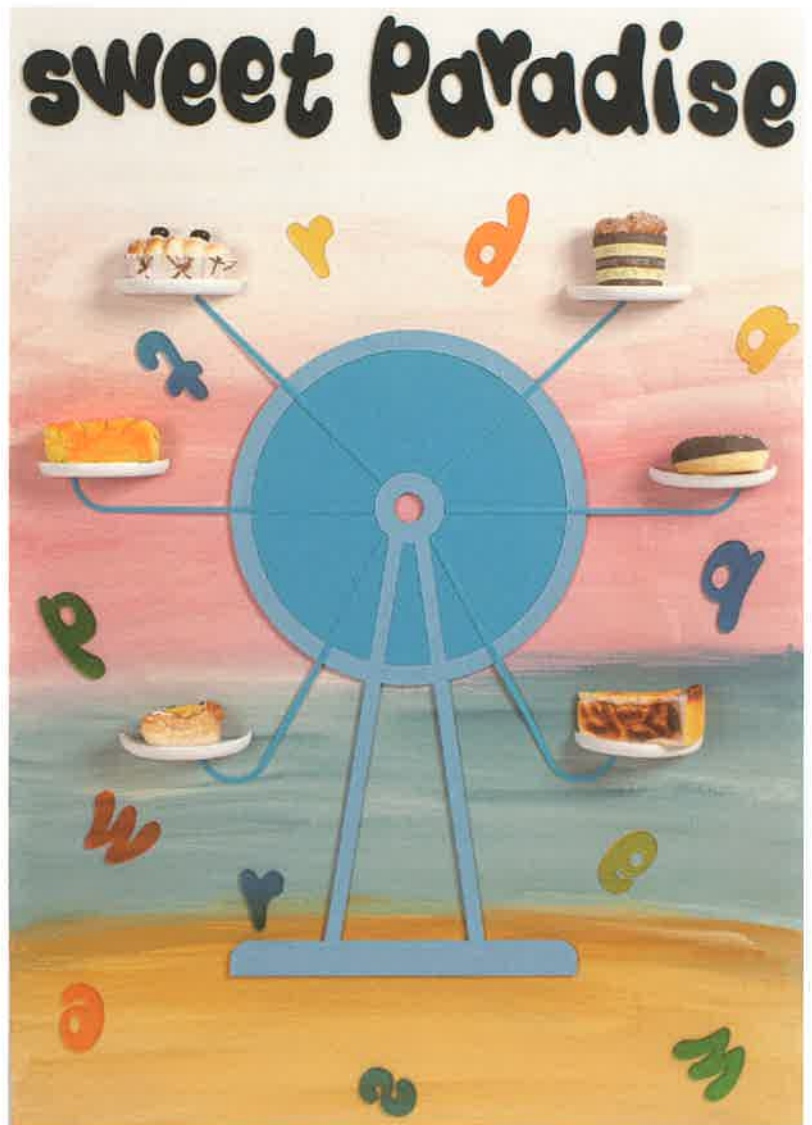
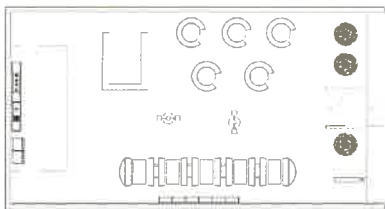
최근 결혼 기피와 저 출산에 따라 젊은 층의 1인 가구가 급격히 증가하고 1인 가구의 라이프스타일도 한 다양하게 나타났다. 라이프스타일 중 자신을 위해 투자를 아끼지 않는 포미족 중 피규어를 수집하는 포미족을 위한 선반을 계획하였고, 선반을 좌우로 움직여 피규어를 다양하게 연출할 수 있도록 디자인하였고, 가운데 메인 프레임을 설치하여 스페셜한 피규어를 디스플레이 할 수 있도록 디자인하였다.

W460 X D230 X H1200mm



Sweet Paradise

'Sweet Paradise'는 디저트뷔페로써 어린아이들과 여성들을 위한 공간이다. 특히 가족단위의 고객을 주요고객으로 타겟 설정하여 매장을 디자인하였다. 놀이공원을 연상하는 매장에는 관람차, 에드빌론, 기차등의 요소를 활용하여 테이블 및 의자를 설치하였다.



Edge Light

벽의 중앙이 아닌 벽의 모서리를 이용하여, 빛이 새어나와 간접조명으로 무드있게 사용가능하고, 노출해서도 사용가능한 조명이다.
W100 X D100 X H1124mm



장근선

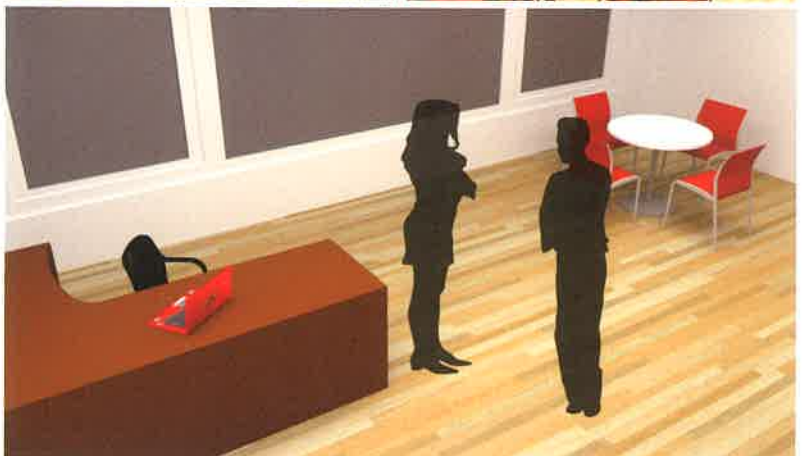
Jang Geun Sun

010-5324-4215

wkdrmstjs12@naver.com

장애인 복지관

장애인들이 사용하는 공간에 휠체어의 사용 환경이 적절하게 고려되어야 한다. 경사로 등 다양한 장애인 편의 시설의 확충을 통해 장애인 및 누구나 사용하기 편리한 복지관을 디자인 하였다.



어머님을 위한 가구

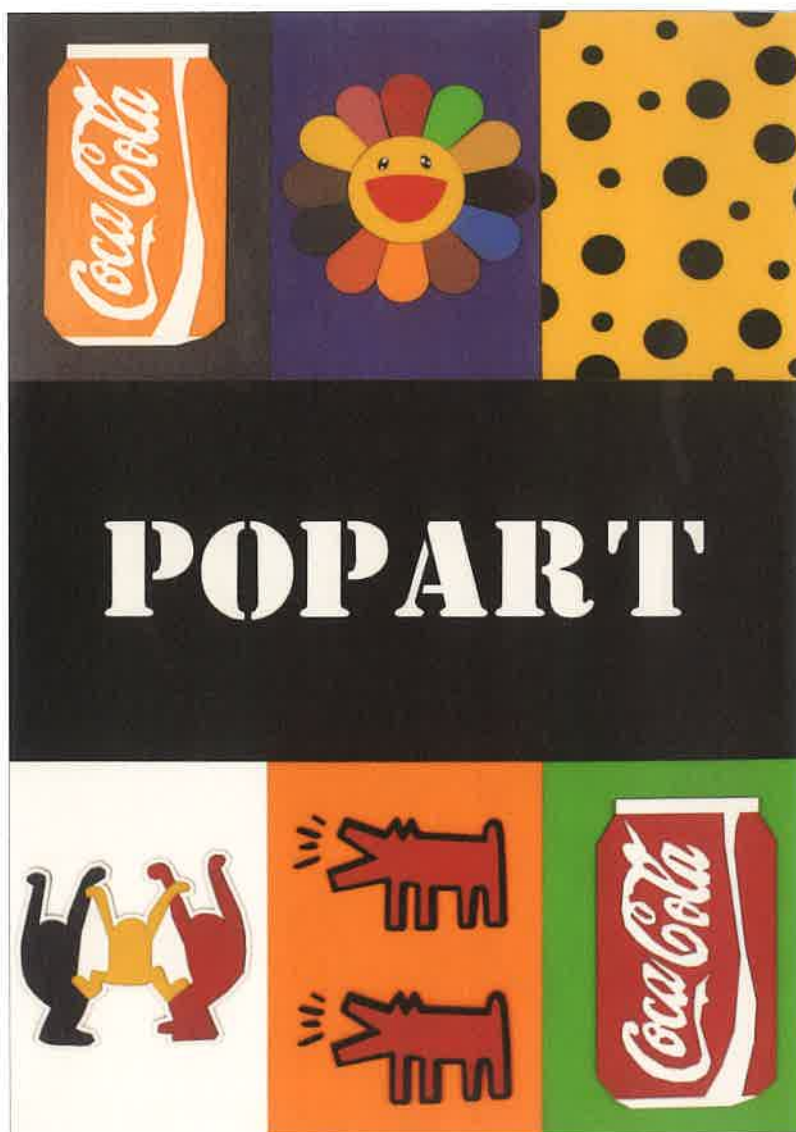
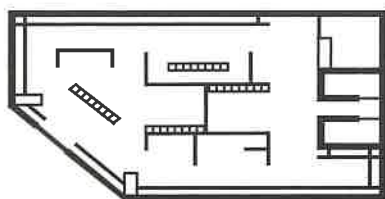
사각형의 기본도형을 디자인 모티브로 하여 화장대를 심플하게 디자인하였다. 거울 부분을 들어 올려 사용하고, 사용하지 않을 때는 닫아서 테이블로 사용하여 장소와 가구의 효율성을 높였다.

W740 X D670 X H1100mm



POP ART

팝아트 작가들의 작품을 응용하여 팝아트 의류매장을 디자인하였다. 대표적으로 앤디워홀의 코카콜라, 쿠사마 야요이의 무한의 점, 키스해링의 춤추는 사람과 개, 무라카미 타카시의 카이카이 키키, 리히텐슈타인의 행복한 눈물, 등을 응용하였다. 또한 팝아트의 강렬한 원색을 작품에 대비하여 캐주얼 이미지의 매장으로 디자인하였다.



조명

우아하고 귀족적인 분위기를 풍기는 도베르만을
모티브로 디자인 하였다. 주인 옆에 앉아서 충직하
게 밤을 밝히는 도베르만의 자태를 조명으로 표현
하고자 하였다.

W310 X D300 X H370mm





탁인호

Tak Inho

010-8287-3777

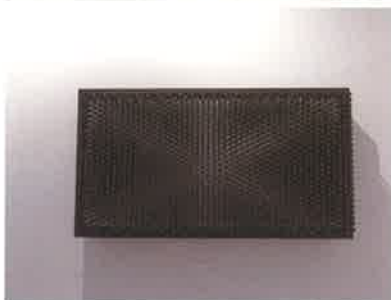
centurion7771@gmail.com

시각장애인과 함께하는 촉지형 웹툰갤러리

누구나 웹툰을 볼 수 있을까? 라는 질문을 받게 되면 어느 누군가는 필연적이게도 '아니요.' 라는 대답이 나올 수 밖에 없을 것이다.

눈으로 보여지는 것이 너무나도 큰 것이기에 사람의 손으로도 만져서 그 형태를 느끼고 새로운 경험을 체험할 수 있는 갤러리를 생각하였다.

시각장애인만을 위한 공간 뿐만 아니라 기존 갤러리의 고정관념을 크게 깨 손으로 만지면서 체험이 가능한 촉지형 웹툰갤러리이다.



Duel Ring

게임인구와 1인가구의 증가를 반영하여 두 다리를 교차해 상판을 결합해 사용하고, 사용하지 않을 때에 분해해서 보관하는 방식(녹다운)으로 공간 활용에 포인트를 주고, 테이블 상판 하단 전후에 서랍을 설치하여 게임할 때에 필요한 도구를 보관할 수 있게 디자인하였다.

W650 X D650 X H700mm



THE GREAT INTELLIGENCE SECONDHAND BOOKSTORE

‘쉽게 구하고 버려지는 정보의 홍수 속에서 참된 고전의 가치를 재발견한다.’

오늘날 우리는 원하는 정보를 너무나도 손쉽게 얻어버려 정보의 소중함을 깊게 생각하지는 않는다.

헌책이라는 평범한 요소가 한데 모여져 비범한 공간으로 탄생되길 염원하여 The Great Intelligence(위대한 지성) 이란 이름으로 정하였다.

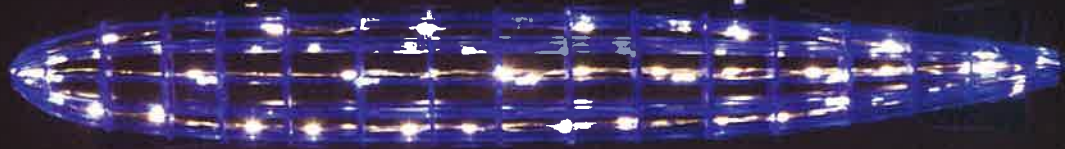


하늘을 나는 꿈

단한번이라도 하늘을 날아보았다면,
대지를 거니는 눈을 창공을 향할 것이다.
그 곳에 머무른 적이 있기에.
그 곳에 돌아가길 염원하기에.

- 레오나르도 다빈치-

인간이 하늘을 날기 위해 수많은 도전을 해왔다는
것은 당연한 사실이다. 그 수많은 도전을 비행선
(Zeppelin)의 형상을 가지고 와 조명으로 표현해냈다.
W700 X D90 X H90mm





현 다 영

Hyun Da Young

010-2994-7655

m_a1111@naver.com

3P 복합문화공간

세종시 한림제지에 위치한 폐공장을 리노베이션 하였다. 열정과 힘을 바탕으로 사회의 패러다임을 일으키는 젊은 세대를 위한 공간이며, 2개의 공장 중 하나는 전시관, 또 하나의 공장은 카페로 디자인 하였으며, 전시관에는 전시를 할 수 있는 공간뿐만 아니라 음악을 감상할 수 있는 음악 감상 공간도 마련 되어있다. 전시회를 보고 쉬며 서로 이야기를 나눌 수 있도록 카페와 연결하여 동선을 계획하였다.



어릴 때 상상하던 어른의 의미

어린 시절 어른들이 화장대에 앉아 화장하는 모습을 보고 어른들만 사용할 수 있는 가구라고 생각을 하였고 화장대에 앉았다 일어나면 예뻐지는 그 모습에 환상을 가지게 되었다. 장난감 원목 롤러코스터를 가지고 놀면서 지켜봤던 나의 어린 시절을 생각하며 원목 롤러코스터를 모티브로 디자인 하였다. 원형거울을 중심으로 직선과 연결함으로 구조적 안정감을 주었고, 화장대의 비대칭적인 요소들이 심심할 수 있는 전형적인 화장대의 형태에서 벗어났다.

W700 X D500 X H1470mm



La Chaees aux Papillons

책 '파피용'의 이미지를 디퓨저 공방에 적용하였다. 연보라와 파란색이 신비스러움을 나타내는 포인트 컬러이며 향기테라피로 소비자를 만족시킨다. 즉 욕공간, 개인공간과 나만의 디퓨저를 만들 수 있는 체험공간, 전시공간으로 나뉘어져있다. 향기 테라피를 통해 '향을 잡다'라는 의미가 나비로 투영되었다.



月蝕

원형 홀 안에서 빛이 새어 나오며 월식의 형태로 빛을 발산하는 무드 등이다. 원형 안에 홈을 파 그 안에 조명을 연결하여 불을 끄고 조명을 켤 때 월식의 모습을 형상하며 디자인하였다.

W200 X D50 X H285mm



Visual Design

시각디자인 전공 Visual Design

크리에이티브가 넘치는 창의적인 시각디자이너 시각디자인 전공은 유니버설디자인을 바탕으로 그래픽 디자인, 편집디자인, 광고디자인, 영상디자인, 아이덴티티디자인, 캐릭터디자인, 일러스트레이션 등 시각전달디자인 전반에 관한 실무 교육을 통해, 현장에 필요로 하는 전문 디자이너를 양성한다.

참여학생

공지혜 김소영 김지원 이지연 임선경 임찬희 정지혜

- 시각창업포트폴리오
- 시안디자인개발응용
- 캠키편지디자인
- 편집디자인

전공 관련 자격증

시각디자인기사, 시각디자인산업기사, 정보검색사, 웹마스터, 네트워크, 멀티미디어콘텐츠 전문가, 컬러리스트, 웹디자인기능사, 컴퓨터그래픽스운용기능사 등 기타 컴퓨터 및 디자인 관련 자격증

졸업 후, 진로

디자인전문회사, 광고회사, 출판사, 잡지사, 신문사, 기업체 홍보실 기타 디자인 업무 유관업체의 디자이너를 위업이 가능하며, 광고디자이너, 일러스트레이터, 패키지디자이너, C디자이너, 캐릭터디자이너, 타이포그래퍼 등 다양한 분야에서 일 할 수 있으며, 디자인 회사를 창업하거나 프리랜서를 활동이 가능하다.



공 지 혜

Gong Ji Hye

010-4028-4956

myosotia@naver.com

01



GRID

pattern



logo



planar figure



01 케어블름

케어블름의 로고를 제작하였다. 고급스런 이미지를 위해 기본 배경컬러는 블랙이고, 로고 컬러는 금색이다. 비슷한 형태를 한 화살형 로고를 패턴으로 태체하였다. 케어블름 로고는 전체적으로 부드럽고 반짝이는 이미지로, 해당 사의 화장품이 로고와 같은 효과를 낸다는 의미를 품고 있다.

02 쌍용자동차 매뉴얼

쌍용자동차의 로고를 새로 리디자인 하며, 동시에 그와 맞는 매뉴얼을 제작하였다. 쌍용자동차의 로고는 자동차 타이어 휠 자국을 형상화했으며 컬러는 총5가지로, 그라데이션 계열로는 실버, 블루, 레드, 단색 계열로는 블랙과 화이트가 있다.

03 모닝글로리

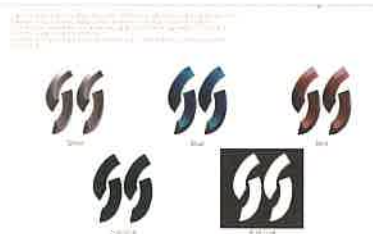
모닝글로리의 대표 캐릭터들을 새롭게 리디자인 하였다. 양 캐릭터는 털을 밀고, 물개 캐릭터는 인어처럼, 중국을 떠올리게 하는 팬더는 만두를 먹고, 하프물범은 발레하듯 한 모습으로, 아이들에게 사랑 받을 수 있는 컨셉을 갖추었다.

completion





심벌마크 적용 컬러 : 기본형



심벌마크 적용 컬러 : 응용형 color screen



심벌마크 적용 컬러 : 응용형 (printing screen)



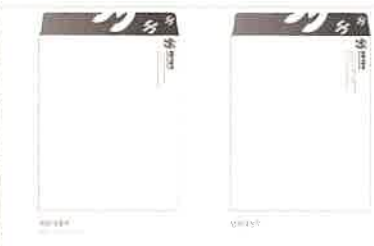
부서사인



종루(小)



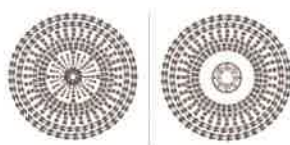
종루(大)



티셔츠



패턴



패턴



신문용



명찰



명찰





오
나
밤

늘
혼
샌

도
자
다



김 소 영

Kim So Young

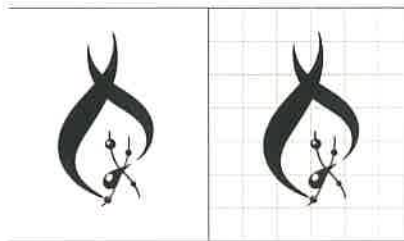
010-4998-7175

7175sy@naver.com

01



SYMBOL MARK



COLOR



SIGNATURE

01 케어블룸

케어블룸은 '피부를 꽃피우다'라는 의미로, 이를 모티브로 각종 피부상태개선 효과를 주는 주 성분인 클렙스를 꽃수술의 형태로 의학적·과학적인 콘셉트를 잘 살려 전체적인 형상을 꽃봉오리로 표현하였습니다. 화려한 골드 컬러와 심플한 디자인으로 한층 더 절제된 고급스러움을 선사하고 잠재력과 가능성을 이끌어 내는 의미를 상징하는 화장품 브랜드 디자인입니다.

02 이다 매뉴얼

기존의 디자인회사 이다의 심볼마크를 새롭게 디자인하여 전체적인 형상은 짜낸 물감으로 표현해 기본에 충실하면서도 감각적인 디자인으로 클라이언트의 기대에 생명, 신뢰, 색을 부여하고자 하는 굳은 의지를 표현하였습니다. 임의의 상징적 색채와 더불어 단순한 형태로 제작한 리브랜딩 디자인입니다.

03 적호야&청호야 캐릭터디자인

옛부터 호랑이 기상을 이어받은 우리 민족은 그 모든 억압과 거짓을 깨뜨리면서 민족의 삶을 이어왔습니다. 해방이후 독립으로 자유를 되찾았으나 남과 북의 분단으로 흑심한 내전 전후 사회 변혁의 냉전 구조가 지금까지 이어지고 있으며, 마침내 내전선언이 전세계로 울려 퍼지고 청호야와 적호야는 한반도의 평화를 열망하는 사람들의 바람 속에 태어난, 우리 민족에게 친숙함을 주는 호랑이 캐릭터로 만들어졌습니다.



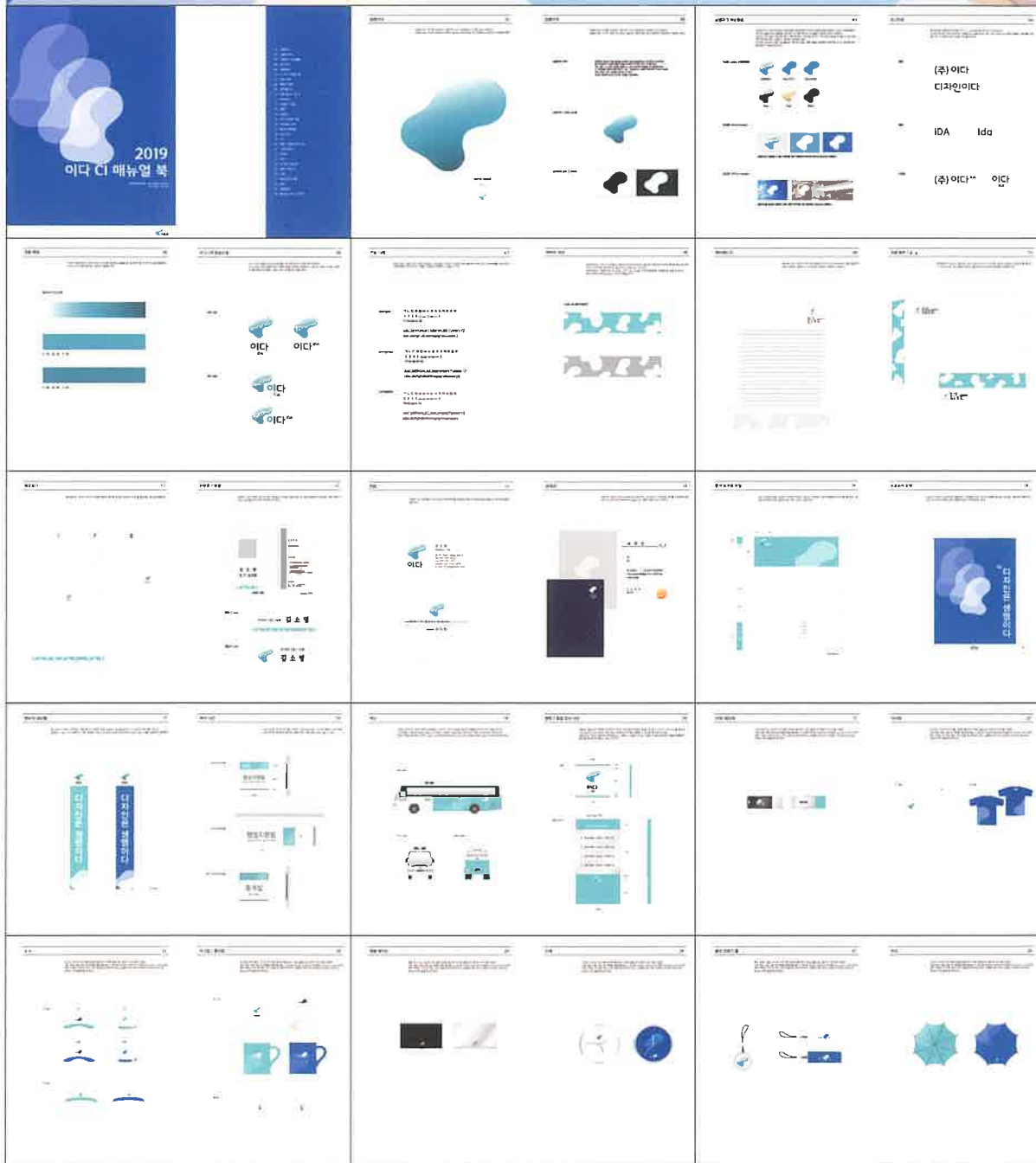
CARE BLOOM



CARE BLOOM

CARE BLOOM







Concept

옛부터 호랑이 기상을 이어받은 우리 민족은 그 모든 억압과 거짓을 깨뜨리면서 민족의 삶을 이어왔습니다. 해방이후 독립으로 자유를 되찾았으나 뒤이은 남과 북의 분단으로 흑심한 내전 전후 사회 변혁의 냉전 구조가 지금까지 이어지고 있습니다. 그리고 마침내 '중전선안'이 전세계로 울려 퍼졌습니다.

Application



적호야



청호야



한때 일제의 해수구제정책으로 멸종된 한반도의 호랑이.

다기를 한반도의 평화를 열망하는 사람들의 바람속에 태어난, 우리 민족에게 친숙함을 주는 호랑이를 컨셉으로 만들어졌습니다. 두 호랑이의 배에 있는 엠블럼은 조선의 정식 국기였던 태극문양으로 각각 옴과 양의 조화를 상징하는 피부색을 지니고 있습니다. 적호야는 뛰어노는 것을 좋아하고 발랄한 외향적인 성격으로, 반면에 청호야는 어딘가 무심한 듯 보이지만 정직하고 아기자기한 감성을 지닌 내향적인 호랑이입니다.

중
본
중

정
중
최

수
최
핀



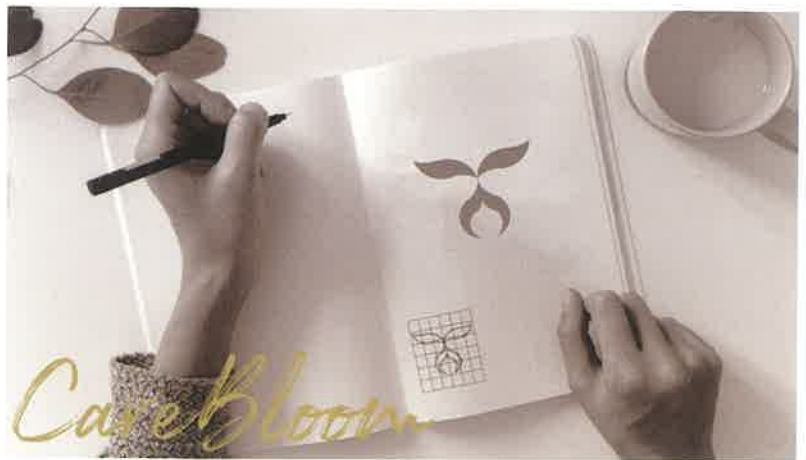
김 지 원

Kim Ji Won

010-2362-7106

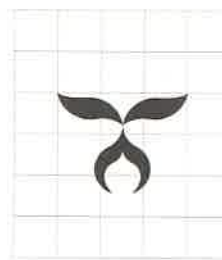
to_so_@naver.com

01



GRID

COLOR



Black



Gold

LOGO

01 케어블룸

케어블룸은 "보호하고 피어난다는" 의미로, 피부가 활짝 피게해주는 의미를 부여하기 위한 "새싹", "씨앗", "물"의 기호를 활용하여 상징과 모던함과 심플함을 통해 브랜드의 정체성과 가치를 표현하기 위한 브랜딩 디자인을 제작하였으며, 고객과의 신뢰를 통해 더 좋은 회장으로 나아가는 의미를 상징하는 브랜딩 디자인입니다.

02 이다 매뉴얼

이다는 디자인을 만드는 디자이너(회사)를 상징하는 IDA의 알파벳을 모티브로 활용하여 디자인과 디자이너의 오리지널리티를 표현 하였습니다. IDA의 알파벳을 두손을 드는 사람 형태로 표현하여 IDA 디자인 회사의 활동을 통해 디자이너의 감각과 열정, 재능을 의미하며, 고객과의 끊임없는 소통을 통해 더 나은 디자인으로 제공하며 기본 디자인을 새롭게 차별화 시키는 의미를 상징하는 워드마크 디자인입니다.

03 V는 평화의 상징

손가락 V 신호는 전쟁이라는 시련속에서 희망의 상징으로 통했던 신호 V 그것은 승리를 얻으려는 욕심이 아니라 평화를 갈구하는 마음 하나하나가 모여서 낳는 희망의 신호 의미한다는 포스터 디자인입니다.



Type B



CAREBLOOM





'V'는 평화의 상징

"V는 평화의 상징입니다. 전쟁은 평화를 절대로 이길수 없습니다."



kobaco
Korea Broadcast Advertising Corp.

오 늘 은
과 제 물
작 업 해



01

이 지 연

Lee Ji Yeon

010-5376-4472

ishm0607@naver.com



CARE BLOOM

OVERVIEW

'케어'와 '블룸'의 합성어로 피부건강을 위한 화장품 브랜드입니다.
케어블룸은 무게감 있는 세련된 꽃 모양을 형상시켰으며, 꽃 수술을 이용해
케어의 의미를 삼아 + 모양을 쉼표, 치유, 보호하다는 뜻을 잡아 제작하였습니다.



치유 · 보호 · 수술



꽃 · 혈색 · 꽃이피다



케어블룸

FONT

ASSASSINS FONT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ

COLOR PALETTE

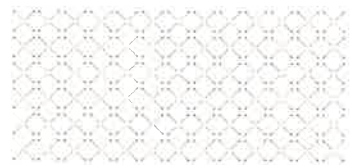
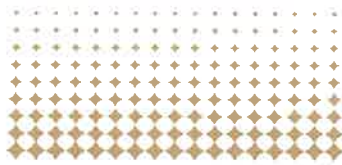
#BDA47D
R190 G165 B125
C30 M35 Y53 K0



01 케어블룸

Care(보호)와 Bloom(꽃이피다)의 합성어로 피부 건강을 위한 화장품 브랜드입니다. 무게감 있는 세련된 꽃 모양을 형상시켰으며 꽃 수술을 이용해 care(보호)의 의미를 삼아 +모양을 치유, 보호하는 느낌을 방패형상으로 구현하였습니다. 서체는 심벌의 이미지를 잡고자 세리프체로 고급스럽고 무거운 느낌을 주며 Bloom의 'oo'를 위 심벌의 꽃 수술을 이용해 포인트를 주어 제작하였습니다.

PATTERN



02 호연지기 매뉴얼

계절학기엔 현장실습 하러 갔던 곳 '호연지기'입니다. 해당 회사로고를 리스타일로 제작하였습니다. 전체적인 형상은 원형과 동글게 라인을 준 선 모양을 이용해 호연지기의 '호'를 따라 한글자음 'ㅎ' 모양을 표현하였습니다. 'ㅎ'의 꼭지를 회전시켜 전형적인 딱딱함을 피하고자 회전시켜 울동감 있게 제작하였습니다.

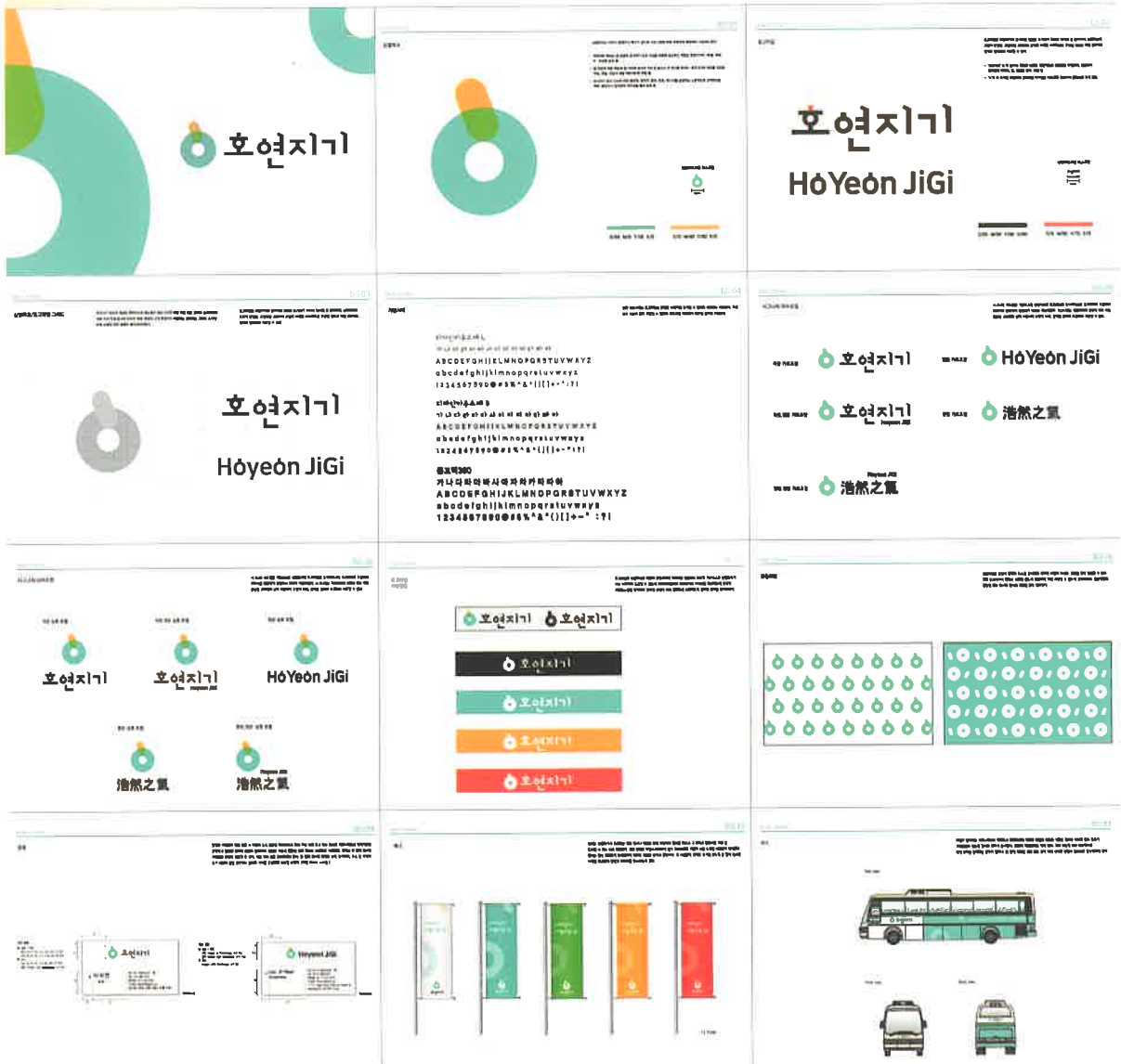
03 피곤한 하루

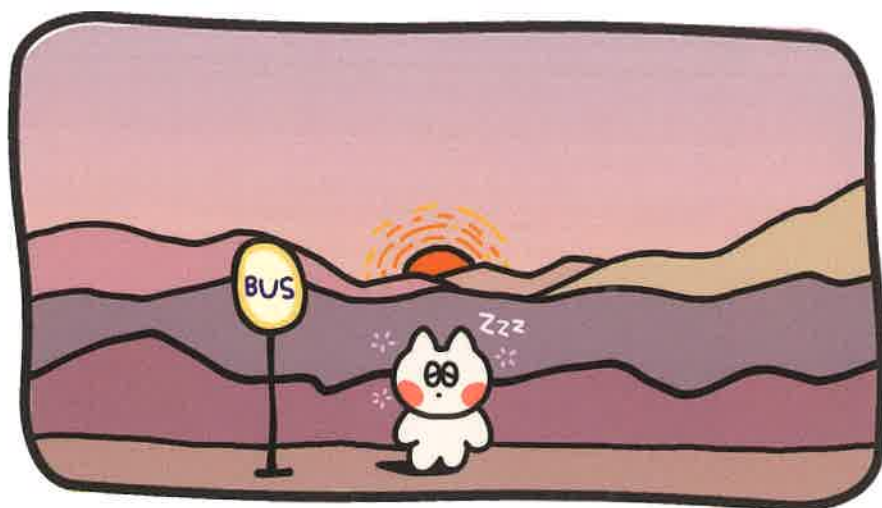
시간은 새벽, 아침, 밤을 보여주며 학교가는 일상을 나타낸 작품입니다. 고양이를 좋아하는 제 자신을 고양이로 모티브 했으며 새벽에 일어나 학교를 가고 늦은 밤에 집에 오는 하루 일상을 표현해 봤습니다.





호연지기





End

디 자 인
안 하 고
싶 어 요



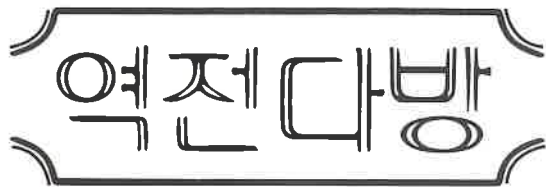
임 선 경

Im Sun Kyoung

010-5807-2515

aka2515@naver.com

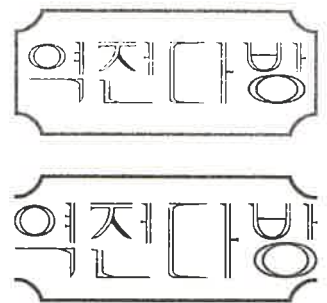
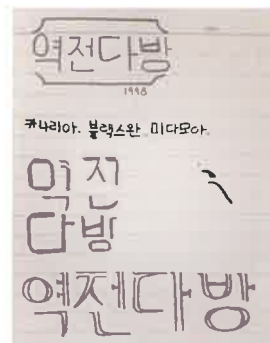
01



C : 65% M : 90% Y : 60% K : 80%
#000000



C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%
#FFFFFF



01 역전다방

오랜 시간이 지나도 그 자리 그대로를 지키고 있는 기억 너머에 묻혀 있던 오래된 소품들로 꾸며져 옛 향수를 불러일으키고 있는 다방. 감성이 살아있는 북고풍 스타일의 폰트와 느낌을 최대한 살렸다.

02 수플 메뉴얼

실습으로 다녔던 디자인그룹 수플의 이미지를 생각하며 만들어냈다. 자연과 사람이 하나되는 느낌을 강조하여 초록 계열의 색상을 사용했다.

03 꿈을 보는 소녀

북 커버 디자인으로 "어린시절 사고로 인해 눈이 보이지 않게 되어버린 소녀는 학교 폭력을 경험한 뒤부터 미래를 예언 하는 능력을 가지게 되었다."라는 내용을 상상하며 그려냈다.

그림의 전체적인 분위기는 암울하고, 신비로운 느낌을 주기위해 보라색과 검정색을 사용하였다.





오 늘 도
과 제 를
수 정 해



임 찬 희

Lim Chan Hee

010-5228-5146

cksgml9701@naver.com

01



Pattern



logo



01 케어블룸

3학년 1학기때 월요일 오후 강의에서 디자인을 제작하였다. 고급스럽게 보이기 위해 색상은 검정색으로 하였고, 로고 컬러색은금색으로 디자인을 선정하였다. 케어 블룸은 영어로 Care Bloom이다. 따라서 영어를 합쳐서 CB로 로고를 제작하게 되었다. 화장품 로고에 맞게 화사하게 피어오르는 걸 떠올리면 꽃이 생각나고 꽃에서 나비가 생각이나 로고옆에 나비모양을 넣어보았다. 케어블룸 로고는 전체적으로 심플하게 보이는 이미지이다.

02 아트플레이스 매뉴얼

아트 플레이스는 경기도 광주에 있는 회사이다. 계절학기 때 현장실습으로 나갔던 회사이기도 하다. 아트 플레이스는 영어로 Art plays이며 Art(예술)+Plays(놀이)란 뜻으로 시작되었다. 이 회사의 특징은 크레이티브와 디자인을 즐기는 사람들이 모인 회사로써 항상 새로운 도전을 하는 회사이다. 아트플레이스란 단어로 리디자인하여 그에 맞게 매뉴얼을 제작하였다.

03 모네의 작품

모네의 작품은 모네가 살아있을 당시에 그렸던 작품들이며, 그 작품을 전시한다는 내용으로 인디자인으로 제작하였다. 모네 작품들을 전시회 한다는 내용이며 어디서 전시회 하는지 시간은 언제든지 자세하게 설명이 적혀 있는 디자인이다.

Planar figure



mockup





시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.

시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지 색상

시그니지 색상은 아트플레이스 브랜드의 핵심 색상으로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지 색상은 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.



시그니지

시그니지는 아트플레이스 브랜드의 핵심 이미지로, 모든 커뮤니케이션에 활용되는 중요한 요소입니다. 시그니지는 브랜드의 정체성을 나타내며, 소비자에게 브랜드를 쉽게 인식시키는 역할을 합니다.





<모네, 빛을 그리다 展 시즌 II>

대표적인 그림

1872 모네 해돋이

1875 양산을쓴여인

Monet
impressionis
Exhibition

클로드 모네 _Claude Monet

1840.11~1926.12
프랑스 파리

1866 - 키미유 (녹색 옷을 입은 여인)

Camille (The Woman in the Green Dress)

1874 - 개암귀비

Wild Poppies

1866-1867 - 정원에서의 여인들

Women in the Garden

1872 - 인상, 일출

Impression, Sunrise

1877 - 생 라자르 역

Saint Lazare Train Station

1891 - 김초다이 (해강낙)

Haystacks, (Sunset)

1891 - 포플러 나무 (가을)

Poplars, (Autumn)

1894 - 루앙 대성당, 서쪽 외벽, 햇빛

Rouen Cathedral, West Facade, Sunlight

1899 - 수련 연못 위의 다리

Bridge over a Pond of Water Lilies

1905 - 수련

Water Lilies



클로드 모네 : 빛의 초대

아트센터클라우드 부근의 개암귀비꽃 - 1873

"회화와 자연만이나 이 세계에서
나의 관심을 끄는 것은 없다."
In this world as much as painting and nature
There is nothing that draws my attention

클로드 모네 _Claude Monet



모시는 곳: 서울특별시 강남구 삼성 10-11

지하철: 7호선 아현역(가정동역 2번 출구 (도보 7분))

주요 관람: 2층 200호 전시실

이용료: 1시간 3,000원(10분당 500원)

대형차: 2시간 6,000원(10분당 1,000원)

Monet
impressionis
Exhibition

<모네, 빛을 그리다 展 시즌 II>

전시기간 2017년 7월 7일 ~ 2017년 10월 29

시간 10:00AM ~ 7:00PM

(금,토,공휴일의 날 8:30PM)

*월요일 휴관 *입장마감은 마감 1시간 전

인
해
해

자
업
정

디
작
수



01

정 지 혜

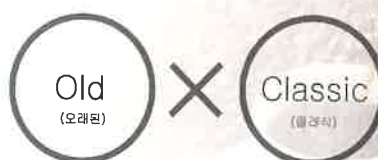
Jeong ji Hye

010-4812-1539

jjod79@naver.com

가비

▲ Concept



'가비'는 옛날커피를 즐길 수 있게 마시는 전통커피입니다.

이에, 오래된 클래식풍 로고와 패키지 디자인을 통하여

브랜드의 정체성과 가치를 표현했습니다.

01 역전다방 '가비'

커피의 어원에 따르면, 우리나라에서 최초로 커피를 드신 분은 고종황제이며 커피라는 외래어를 따와서 가비로 불렀다. 따라서 컨셉은 '오래된' + '클래식' 키워드 중점으로 옛날커피의 느낌을 살렸다.

02 엽기떡볶이 Renewal

기존의 엽기떡볶이 브랜드를 레트로화 하여, 전통적 문양을 살려 새롭게 리뉴얼한 디자인을 한 작품이다.

03 홍보 포스터 & 리플렛

전달하고자 하는 내용을 담아서 널리 알리기 위해 유니버설디자인 홍보 포스터, 음주운전 홍보 포스터와 장애학생 리플렛을 특성에 맞게 디자인 한 작품이다.







오
날
중

늘
씨
아

은
가
요

Product Design



제품디자인 전공 Product Design

상품의 가치를 높여주는 창의적인 제품디자이너

제품디자인 전공은 유니버설디자인을 바탕으로 실버산업 및 의료, 건강기기 디자인, 공공 제품디자인 분야는 물론, 복지 및 서비스 디자인관련 분야에서 활동할 수 있는 전문적인 디자이너를 양성한다.

참여학생

김연희 김준형 이동현 함형욱

- 서비스 제품디자인
- 스마트 제품디자인
- 유니버설 창업디자인
- 캡스톤 디자인

전공 관련 자격증

제품디자인기사, 제품디자인산업기사, CAD자격증, 3D설계 자격증, 컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사, 제품응용모델링기능사, 컴퓨터그래픽 자격증 및 각종 그래픽관련 자격증

졸업 후, 진로

디자인전문회사, 공공제품디자인, 실버용품제품디자인, 의료기기 디자인, 건강관리기기 디자인, UI디자인, UX디자인, 3D가상현실, 3D프린팅디자인 분야 등 다양한 분야에서 일을 할 수 있으며, 디자인회사 창업으로 활동 할 수 있다.



김 연 희

Kim Yeon Hee

010-9367-0958

imleft_youright@naver.com

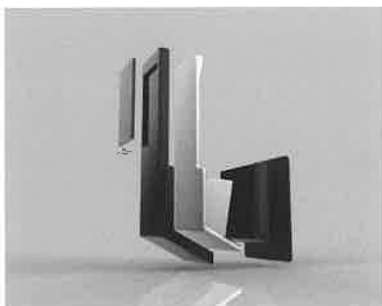
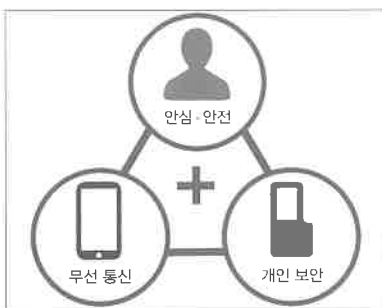
Slide Forest

빠르고 간편한 이동수단인 자가용을 끌고 다니는 현대인들이 증가하고 라이프 스타일이 다양해지면서 자신의 공간을 개성 있는 아이템으로 꾸미는 사람들이 늘어나고 있다. 또한 건강과 분위기를 위해 차량용 방향제, 공기청정기, 가습기 등 소형 가전제품의 영역까지 넓어지고 있는 추세이다. 이에 따라 향기 조절이 사용자의 조작에 따라서 가능하고 자연의 향기를 갖춘 차량용 방향제를 제안한다.



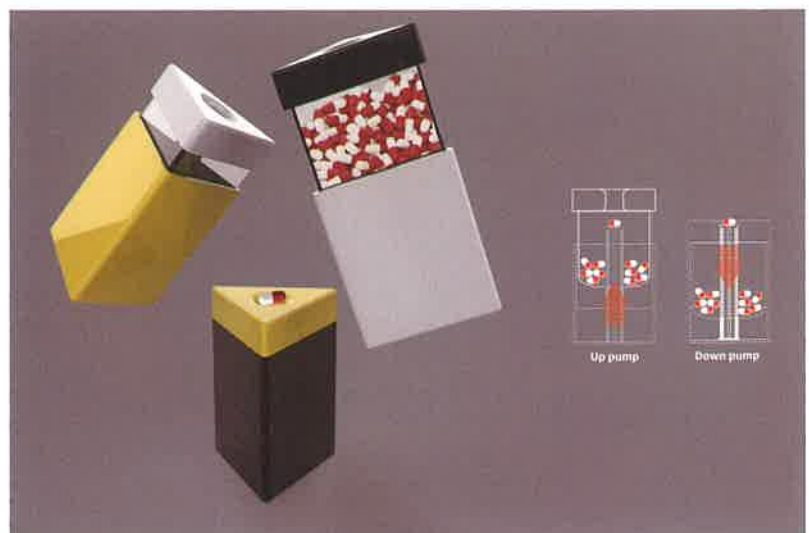
Secret door lock

최근 주거환경은 개인과 가족과 가족의 안전을 위해 스마트 도어락을 설치하고 있다. 하지만 안전을 위해 만들어지는 도어락이 최근 지문 흔적과 버튼 키 마모로 인해 비밀번호가 노출되어 범죄의 위험성이 높아지고 있는 실정이다. 이러한 문제점을 보완하기 위해 키패드가 없는 스마트폰 연동 Push pull 도어락 디자인을 제안한다.



One day, one pump

현재 20대부터 50대 까지 폭 넓은 연령대가 건강 기능 식품, 영양제를 챙겨 복용하고 있지만 주기적으로 섭취해야 하는 점 때문에 복용 여부를 잊는 사용자들이 많아지고 있는 실정이다. 약통을 열고 닫는 행동과 복용 여부 잊음을 개선하기 위해 펌프검통의 방식을 적용 하여 사용자의 건강과 직결된 영양제 혹은 복용약 섭취를 유도하는 One day, One pump를 제안한다.



산업체 연계 Design Project

01 디어아키텍트

어린이 장난감 교구로 나만의 방, 자신의 공간을 1:150 사이즈로 만들어 볼 수 있는 조립키트. 어떻게 생활할지에 따라 가구와 소품의 위치가 달라져 만드는 사람마다 다르게 완성된다. 1회성이 크고 내구성이 떨어지는 종이 벽과 플라스틱 소품이 아닌 나무를 소재로 변경하여 문제점을 보완하였다.

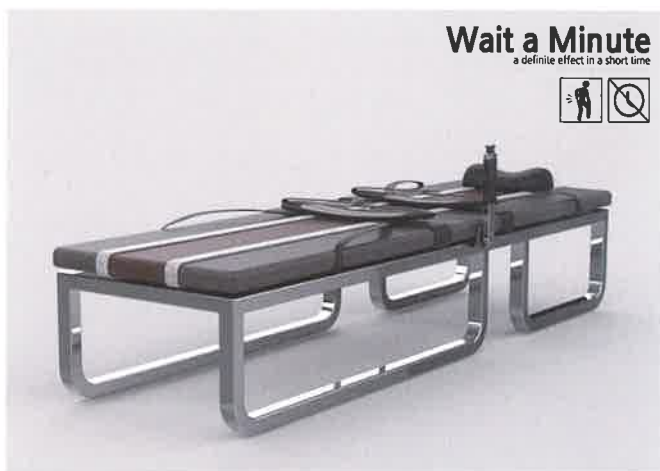
dear. architect



SEARCH, MAKE, PLAY.
play my room

02 제이디트렉션

현대사회 척추질환 관련 증상으로 4명중 한명은 진료 받은 경험이 있을 만큼 초기 디스크를 예방하는 것이 중요해지는 요즘. 초기 디스크 환자 또는 수술 후 재활치료를 하는 사용자들에게 가정에서 쉽고 간편하게 치료할 수 있는 셀프 허리 견인 기기를 제안한다.



03 넛츠코코

코코넛과 해바라기씨, 아몬드를 오븐에 구워 건강한 간식을 우유와 함께 시리얼로 섭취할 수 있도록 스탠드 형식의 한 끼 대용식 패키지 디자인. 주 재료인 코코넛을 메인키워드로 잡고 히말라야 솔트, 우유, 조청 등을 서브 키워드로 잡아 디자인 하였다.





김 준 형

Kim Jun Hyung

010-5206-7176

pole2gone@gmail.com

One Q

1인가구의 라이프 스타일에 초점을 맞춘 의류관리 기기로서 직장인이 대다수인 1인가구 주거자의 생활은 바쁜아침, 잦은 회식, 매일 세탁할 수 없는 여건, 좁은 실내 등으로 복잡하게 이루어져있다. One Q는 이러한 1인가구의 생활에 편리한 밸런스를 제공할 수 있도록 스마트 미러와, 작은양의 의류를 간단하게 관리하는 기능을 제공한다. 좁은 실내에서 오는 눅눅함을 제거하는 제습기능, 냄새나는 옷을 관리하여 주는 탈취기능, 건강을 위한 미세먼지 제거기능 3가지를 제공하며 날씨정보를 제공하여 알맞은 옷을 선택할 수 있도록 하고 클리닝이 끝난 옷을 입고 정리하며 출근을 위한 대중교통의 남은 시간을 확인할 수 있어 시간활용이 가능하게하여 One Q는 바쁜일상속의 고민을 줄여주는 미니멀하며 간편한 의류관리 기기를 제공하고자 한다.



Venty

Venty는 사용자에게 실내 공기에 대한 3단계의 시각적인 정보를 제공하여 해당공간에 있는 사람과 공간과의 소통을 할 수 있게 하여주는 동시에 공간 내부의 전체적인 사용자에게 심리적인 안정감을 주어 해당 공간에 대하여 신뢰를 할 수 있게 만든다. 환풍기는 건물 마다 꼭 필요하여 설치되어지는 규정 또한 별도로 마련되어 있지만 막상 설치가 되어지고 나면 관리가 잘 되어지지 않아 외관상 더러워지게 되는데 Venty는 늘 숨겨야만 하는 골칫거리를 공간의 사용자와의 소통의 창구가 되어 사용자의 마음을 환기시키고자 한다.

An another Ventilator Venty



Poly Shoes

충간소음은 현대사회의 가옥구조로 발생하는 가장 큰 문제점이다. 충간소음의 가장 큰 원인은 발걸음소리이며 이중에서도 아이들의 뛰는 소리가 큰 비중을 차지한다. 이로 인하여 아이가 있는 가정의 경우 바닥에 매트를 깔아 충간소음에 대한 문제를 어느정도 감소시키고자 하고 있다. 하지만 매트 시공 후 발생하는 인테리어의 훼손, 청소의 번거로움 등 다른 문제들이 발생하고 있다. Poly Shoes는 이러한 이유와 아이들의 자유로운 실내 활동을 위해 디자인되어진 아동용 실내화로서 아이들의 능동적인 착용을 위한 부담 없는 형태와 색상, LED Lighting등을 활용하였으며 범접구조의 밧창, 가만히 있을 경우 가장 밝게 빛나는 LED를 활용하여 소음감소를 위한 새로운 방법 제시와 아동의 행동 유도를 제시하고자 한다.



산업체 연계 Design Project

01 은진사업

사다리의 넘어짐과 낙상사고를 방지하기 위한 능동형 사다리 안전장치이며 사다리의 4면에 부착되어 사용된다. 특수한 구조로 인하여 무게가 실어지게 되면 장치가 고정되어 사용 시 흔들림을 잡아준다. 또한 설치된 사다리의 손잡이로 인하여 사용자가 사다리의 사용 후 정리할 때 들어가는 번거로움을 줄였다.

현장작업자 안전사고 방지를 위한
능동형 사다리 안전장치



02 제이디트렉션

척추질환을 앓고있는 환자들이 선호하는 비수술 치료 방법으로 가정에서 쉽게 사용 할 수 있는 견인치료기이다. 제품의 우측에 레버가 장착되어 사용자 본인에게 적당한 강도를 조정하여 보다 손쉬운 사용이 가능하다. 또한 안정감 있는 반원모양의 다리가 사용자로 하여금 공중에 떠있는 느낌을 줄 수 있도록 디자인 하였다.



03 네프

수영에 아무리 숙달되어 있는 사람일 지라도 언제 위험이 닥칠지는 모르는 일이다. 이러한 불상사를 예방하기 위해 이산화탄소 카트리지를 사용하여 순간적 팽창이 가능하게 제작된 구명튜브이며 팽창 시 당기는 손잡이를 케이스의 고정에 이용하여 디자인적인 활용도를 높였으며 사용자의 사용이 보다 쉽게 이루어 질 수 있도록 클립형태의 손잡이를 디자인하여 사용자의 안전과 편리성을 증가시킨 디자인을 제공하였다.





이 동 현

Lee Dong Hyun

010-2367-8733

yarrow_gm@naver.com

도난 방지 우산

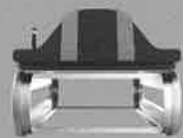
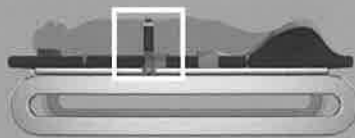
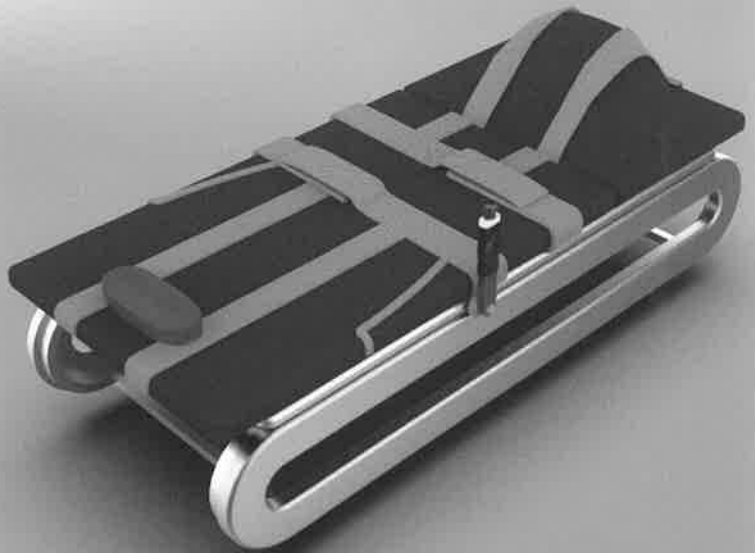
휴대성 부족하고 분실율이 높고 기억력이 떨어지는 노인을 위해 기존 우산에 지팡이 라운딩 발판과 손전등, 도난 방지센서를 포함하여 결합된 도난 방지 지팡이 우산을 제안하게 되었다.



견인기

최근 스마트폰과 인터넷의 발달로 인하여 사용시간이 증가하면서 사용자들은 안 좋은 자세를 오랫동안 자세를 유지하고 있는 실정이다. 그리하여 업무에 치여 시간이 없는 현대인들을 위해 짧은 시간에 큰 효과를 얻을 수 있는 셀프 매디케어 견인기를 제공한다.

Self-Back Retractor



Product Information

제품에 누워 상,하 레버를 조절 후 어깨 우측에 달린 레버를 돌려 견인할 길이를 조절 후에 10분~15분 동안 견인을 한다

로봇 꽃이

비오는 날 공공장소 입구에 우산 비닐팩을 제공하고 있지만 비닐의 특성상 한번 쓰고 버림으로써 환경오염에 문제를 일으킨다 또한 우산꽂이 내부에 물이 고이게 되는데 관리가 되지 않으면 물이 썩어 냄새를 발생시켜 사용자들에게 불쾌감을 주게 된다. 이에 따라 물받이 화분의 원리를 적용함으로써 고인 빗물을 쉽게 제거하고 일회용 사용을 줄일 수 있는 로봇 우산꽂이를 제안한다.



안전바 드라이기 거치대

현재 욕실 환경의 형태는 바닥을 이루는 타일이 매끄럽게 코팅 되어 있어 노인뿐만 아니라 성인 남성들도 쉽게 넘어질 수 있는 공간으로 이에 따라 가정용 화장실에도 안전바를 설치하는 가정집이 증가하고 있는 추세이다. 이에 따라 실리콘 소재로 이루어진 안전바와 샤워기의 원리를 적용한 드라이기 거치대를 결합하여 욕실의 안전한 환경을 제공한다.





함 형욱

Ham Hyoung Wook

010-2681-2526

hrt24@naver.com

Tong - Handle

현재 정수의 위생 및 관리 문제로 인한 사용의 감소에 따라 생수의 구매가 증가하고 있다. 또한 해외에서는 정수기의 보편화가 되어 있지 않아 물을 사먹는 나라가 대부분이다. 하지만 생수통의 형태는 원기둥의 형태로 그림감에 있어서 불편하거나, 손이 미끄러져 생수병을 놓치는 경우를 간혹 볼 수 있다. 또한 노인 및 손이 불편한 사용자의 경우 생수병을 들어 따라 먹는 경우도 힘이 드는 경우가 있다. 이러한 점에서 생수병을 좀더 쉽게 다룰 수 있는 방법에 대해 제안 해본다.



UNIV

현대 사회에서 휠체어 사용자에게 버스 리프트, 계단 리프트 엘리베이터 등, 다양한 서비스가 제공되고있는 추세이다. 하지만 동승자 없이 혼자 자가용을 운전하는 것은 휠체어 사용자들에게 타고 내리는 과정에서 여러가지어려운 면이 있는 실정이다. 이러한 점을 개선하기 위해 뒷 문이 개방되어 휠체어가 쉽게 탑승 할 수 있는, 'UNIV' 컨셉 자동차를 제안 한다.



Hand Carelax

현대인들의 과도한 스마트폰 및 컴퓨터 사용, 일상생활 등 다양한 손목의 사용으로 인해 터널 증후군의 발생률 증가로 이어지고 있다. 이러한 문제점을 개선하기 위해 제안해 본다. 디자인은 심플하면서도 고급스러운 느낌으로 기존의 마사지 기구와는 차별화된 디자인으로 진행하였고 케어(Care)와 릴렉스(Relax)를 합성하여 케어렉스(Carelax)라는 이름으로 남녀노소 구분없이 케어를 통한 심신의 안정을 찾자는 의미를 담고 있다.



산업체 연계 Design Project

01 은진사업

산업 현장에서의 사다리 낙상사고를 방지하기 위해 기존의 사다리에 보조 다리를 부착시켜 흔들거림을 방지하는 제품이 판매되고 있으나 보조 다리로 인해 작업 사용 공간이 좁아지고 사용하는 과정에서 조작의 불편함을 개선하고자 제품의 기능을 보완한 디자인을 진행하였다.



02 제이디트렉션

요추 견인기 디자인 개발 사업으로 기존의 의료기기의 이미지를 벗어나 가정에서 스포티한 운동기기의 느낌을 살려 리디자인을 진행하였다.



03 솔마스페이스

업체의 아이덴티티와 디자인의 방향성을 고려하여 앰프로조개를 모티브로 여러 미팅과 회의를 통해 휴대용 공기청정기의 디자인을 진행하였다.



**2019 국립한국복지대학교
유니버설디자인과 제 1회 졸업작품전**

졸업전시위원회

위 원 장 | 김연희

부위원장 | 임찬희

위 원 | 김성은

위 원 | 김수민

위 원 | 김지원

위 원 | 함형옥

발 행 처 | 국립한국복지대학교 유니버설디자인과
경기도 평택시 삼남로 283
T.031)610-4870

발 행 일 | 2019.11

발행부수 | 200부

사진촬영 | 스튜디오 유니크 by 성규화 이영광

도록제작 | 유니버설디자인과 졸업전시위원회

도록인쇄 |  대유기획인쇄

이 책에 실린 작품의 일부나 전부를 변형, 혹은 무단 복제할 때에는
반드시 발행인과 소유권자의 동의를 받아야합니다.

