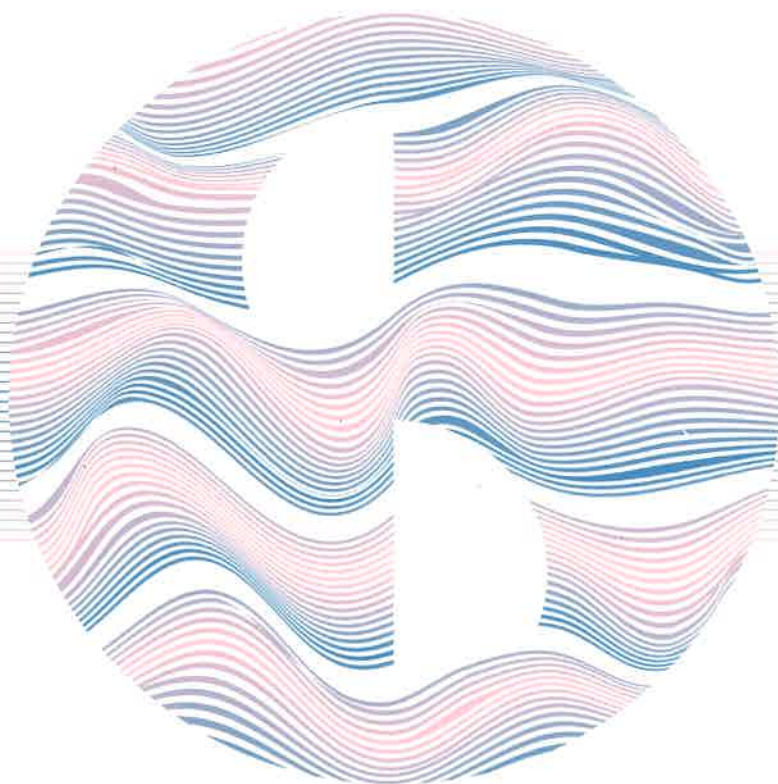


NEW WORLD NEW WAVE

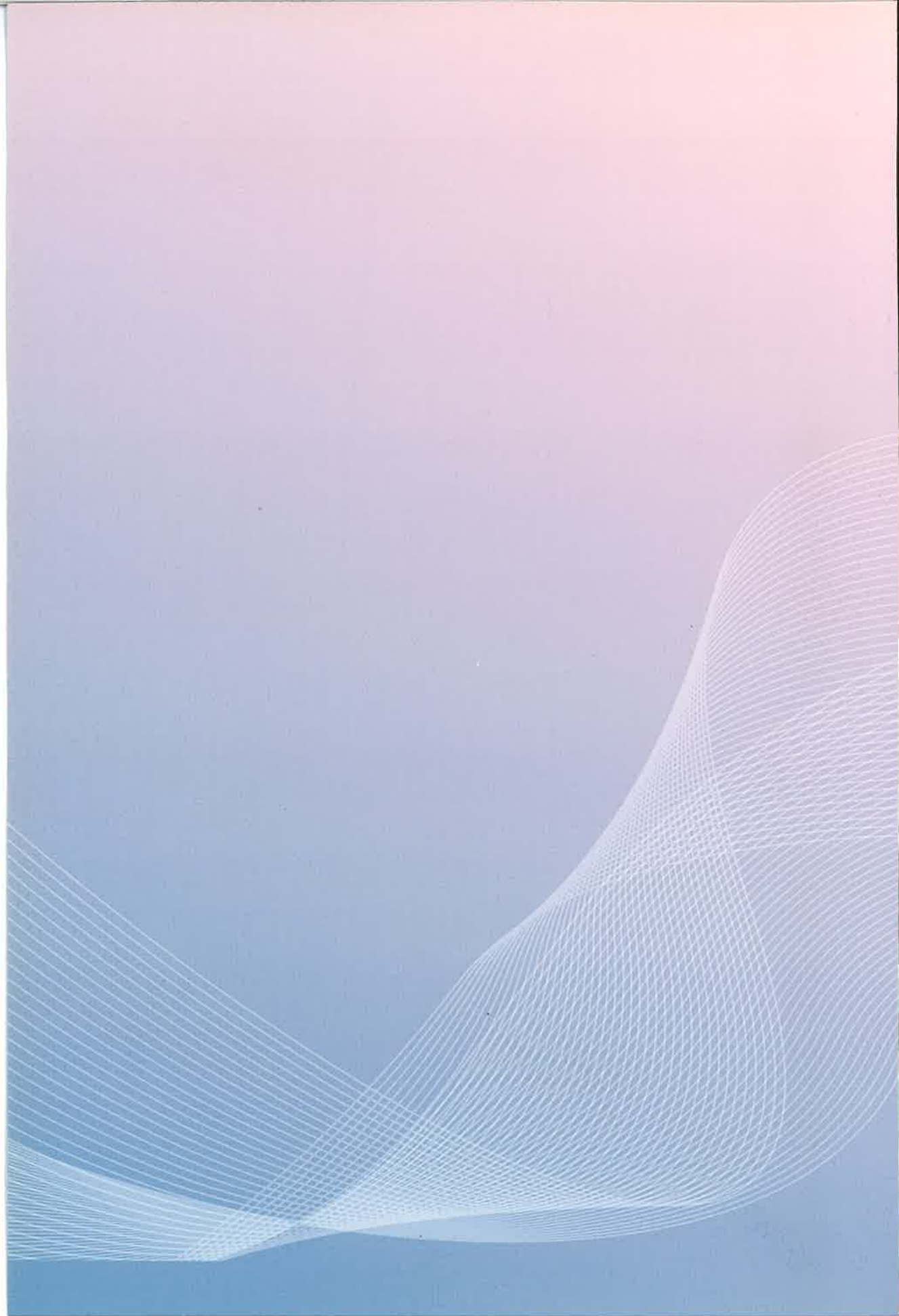
SPACE
VISUAL
PRODUCT

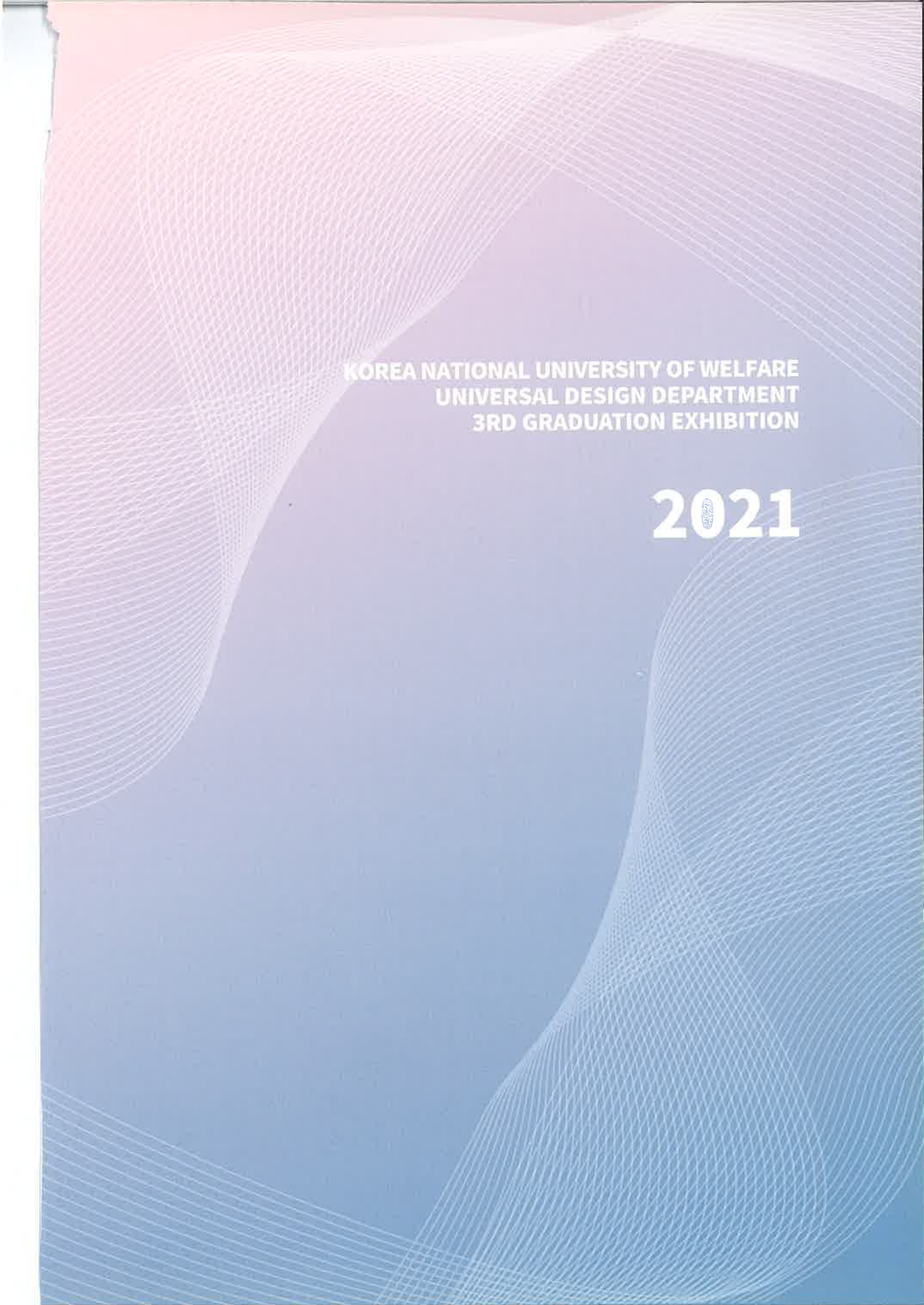


Korea National University Of Welfare
Graduation Exhibition 2021

2021 한국복지대학교 유니버설디자인과 졸업전시회







**KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF WELFARE
UNIVERSAL DESIGN DEPARTMENT
3RD GRADUATION EXHIBITION**

2021

격려사

Words of Encouragement

2021년 유니버설디자인과의 졸업작품전 개최를 진심으로 축하합니다.

졸업작품전은 풍성한 가을을 보내고 이제 갈무리하는 계절에 접어들면서 지난 3년의 학업을 마무리하는 매우 뜻깊은 행사입니다. 특히 3개 학과(인테리어디자인과, 산업디자인과, 광고홍보과)가 2017년 유니버설디자인과로 통합 출범하여 올해가 세 번째입니다. 코로나19로 인하여 그동안 많은 어려움이 있었음에도 멋진 작품을 창작하기 위해 고심하며 꾸준히 준비해 온 유니버설디자인과 학생 여러분에게 격려와 위로의 말을 보내며 지도 교수님들의 노고에 진심으로 감사드립니다.

특히 오늘까지 뒤에서 아낌없는 지원과 사랑을 보내주신 학부모님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오늘의 이러한 성취는 결코 하루아침에 이루어지지 않았습니다. 학생 여러분들과 지도 교수님의 3년이라는 짧지 않은 시간 동안 기울인 노력과 정성이 모여 열매를 맺는 것입니다. 참신하고 인상적인 디자인, 공감을 끌어내고 감동을 주는 디자인, 창의력이 넘치면서도 실용적인 디자인이 나오기까지에는 인고(忍苦)의 과정과 그간에 축적해온 만만치 않은 내공이 그 토대가 되었음을 잘 알고 있습니다.

더욱이 ‘모든 사람을 위한 디자인(Design for All)’이라는 유니버설디자인의 이념은 공감과 배려를 그 기본으로 하며 ‘사람을 배웁니다’라는 교육적 슬로건 아래 가슴이 따뜻한 인재 양성을 지향해 온 우리 대학에서의 이러한 경험들은 학생에게 졸업 후 소중한 자산이 될 것입니다.

특히 올해는 “코로나19를 이겨내자”라는 공통된 관심사를 가지고 “New world, New wave”라는 디자인 콘셉트로 작품을 진행해 온 결과를 전시함으로 모두의 관심을 받기에 충분하다는 생각됩니다.

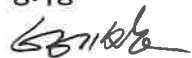
우리의 긴 인생에서 성공이나 행운은 하늘에서 우연히 떨어지는 것이 아니라 시도하고 노력하는 사람, 준비된 사람에게만 찾아온다고 합니다.

학생 여러분은 그간 우리 대학에서 배우고 익힌 지식과 기술, 바른 품성을 바탕으로 무한한 발전 가능성을 지니고 있습니다. 다시 한번 유니버설디자인과의 졸업작품전 개최를 축하하면서 여러분의 앞날에 더욱 큰 성취와 보람이 함께 하기를 기원합니다.

2021년 11월

국립한국복지대학교 총장

성기창



격려사

Words of Encouragement

졸업전시를 축하합니다.

그동안 많은 시간과 노력의 결실을 전시회를 통해서 다 보여줄 수는 없었지만 항상 최선을 다하고 있는 여러분의 졸업전시회를 축하합니다. 대학생활은 사회생활을 위해서 지식을 탐구하고 직업을 경험해 보고 자신의 미래에 대한 준비를 하는 시간입니다.

졸업전시회는 디자이너로서 그 준비과정 단계를 마치는 선언일 것입니다.

이제 졸업을 하는 여러분들은 디자이너로서 자신의 역량을 발휘하고 직간접적으로 사회의 변화 속에서 디자이너로서의 역할을 해야 될 것입니다. 그 역할이 다소 힘들고 어려움이 있다 하더라도 지금 여러분은 충분히 해결할 수 있는 자질과 실력이 있다고 믿습니다.

여러분이 졸업 후에도 디자이너로서의 역할 수행을 위해 항상 끊임없는 노력과 열정이 계속되기를 빌며, 유니버설 디자인 전공자로서 유니버설디자인의 실행자로서 역할과 노력을 지속적으로 해주시길 바랍니다.

졸업생 여러분들이 꿈과 희망으로 이루어낸 졸업전시회가 여러분에게 학문의 기초가 되고, 생활의 터전이 될 수 있도록 끝없는 노력과 열정으로 완성되는 씨앗이 되기를 기원합니다.

본 졸업전시회를 위해 그동안 학생들과 함께 노력해 주신 학과의 지도 교수님들께도 진심으로 감사합니다.

졸업전시회를 준비하신 학생 여러분들께도 축하하며 감사합니다. 그리고 고생하셨습니다.

2021년 11월

국립한국복지대학교 유니버설디자인과 학과장

황용섭





2021
The 3rd Graduation Exhibition
Dept. of Universal Design
Korea National University of Welfare

모시는 글

Congratulatory Message

벚꽃이 만개하는 계절에 입학했던 새내기들이 어느덧 3학년이 되어 붉은 단풍이 물든 가을에 졸업을 하게 되었습니다.

짧지도 길지도 않은 3년이라는 시간 동안 국립한국복지대학교 유니버설디자인과라는 곳에서 교수님들의 가르침과 선배님들의 관심 어린 도움을 받으며 때로는 힘들기도 하고 즐겁기도 한 배움이 되었습니다.

3년 동안 배운 디자인적 개념과 실무적인 기술을 전문적으로 발전시켜 사회로 한걸음 나아가기 전 배움의 결실을 졸업전시회라는 열매로 맺으려 합니다.

2021년 유니버설디자인과 졸업전시회는 장애인과 비장애인이 함께 하는 통합교육을 통해 모두를 위한 디자인은 무엇인가, 사회가 필요로 하는 유니버설 디자인은 무엇인가를 고민하며 진행했습니다.

또한 디자인이란 디자이너 개인의 만족이 아닌 사회의 공감과 경험을 통해 나오는 결과물이라 생각하며 공간, 시각, 제품의 측면에서 디자인을 발전시켰습니다.

이번 졸업전시회를 통해 제3회 유니버설디자인과 학생들이 3년간 쌓아온 열정을 보여줄 수 있기를 기대합니다.

2021년 11월

국립한국복지대학교 유니버설디자인과 졸업전시위원장 대표

김준수



2021
The 3rd Graduation Exhibition
Dept. of Universal Design
Korea National University of Welfare

유니버설디자인

Dept. of,
Universal Design

‘모든 사람을 위한 디자인(Design For All)’이란 무엇인가? 모든 사람을 위한다는 정신과 목표를 가진 유니버설디자인은 ‘모두가 행복한 디자인’을 표방합니다.

유니버설디자인은 사용자를 중심으로 하는 행동 서비스와 장애와 비장애인의 안전 및 안심 개념, 사회 복지의 변화 과정을 학습합니다. 그리고 그것을 실현시키는 공간 디자인, 시각 디자인, 제품 디자인의 분야 과정을 통하여 미래형 복지사회가 요구하는 창조적이고 통합적인 전문 디자이너를 양성합니다.

미래사회가 요구하는 창의적인 공간 디자이너
크리에이티브가 넘치는 창의적인 시각 디자이너
상품의 가치를 높여주는 창의적인 제품 디자이너

사회의 보탬이 될 디자이너를 양성하고 인간 사회가 추구하는 행복과 복지의 실현을 디자인으로 이야기하는 것이 유니버설디자인과의 궁극적인 목표입니다.

담당교수	황용섭	곽봉철	안상락	이중엽	임진이	정흥균	한경돈
외래교수	김기원	김리원	김학수	지성근			
조교	김성은						

SPACE DESIGN

송하진

유희

이소연

장윤서

조영희

최진



송 하 진

010 - 4760 - 9265
1zg8qm@naver.com

TOUCH MY INSTAGRAM

인스타그램은 사진이나 영상을 통해 사람들과 소통하는 가장 창의적이고 심플한 방법이다. 인스타그램이 주는 다채롭고 자유로운 분위기를 전시를 통해 공간적으로 표현하고자 노력하였다. 인스타그램의 다양성은 화려한 컬러로, 사용상의 단순성은 반복적으로 이어지는 볼륨감으로 형상화 하였다. TOUCH MY INSTAGRAM은 사진 전시부터 체험형 전시까지 다양한 경험을 할 수 있는 전시 공간으로서 관람객들의 새로운 창의성 자극의 기폭제가 된다.



調合

THEME

현 시대는 1인 가구의 증가로 주거 공간이 협소해짐에 따라 좁은 공간에 알맞는 가구 디자인을 제안한다.

CONCEPT

모듈형 구조로 디자인하여 좁은 공간에서도 사용자의 취향과 상황에 따라 의자나 테이블로 조합하여 용도에 맞게 사용할 수 있는 가구이다.

W400 X D400 X H800 mm





스쿱스쿱

아이스크림을 풀 때 사용하는 '스쿱'에서 따온 상호명이다.아이스크림이 녹은 듯한 흘러내리는 모습이 콘셉트로 파스텔톤의 색감을 이용해 부드럽고 편안한 분위기를 담은 아이스크림 판매점이다.

窓戶

바쁘게 생활하는 현대인들의 포근하고 안락한 휴식과 심리적 안정감을 위하여 한옥을 창호 모양을 조명에 담아 수려하고 고급스러운 전통의 멋을 표현하였으며 조명등을 분리하여 각 공간의 분위기에 맞게 사용할 수 있도록 디자인 하였다.

W150 X D150 X H450 mm



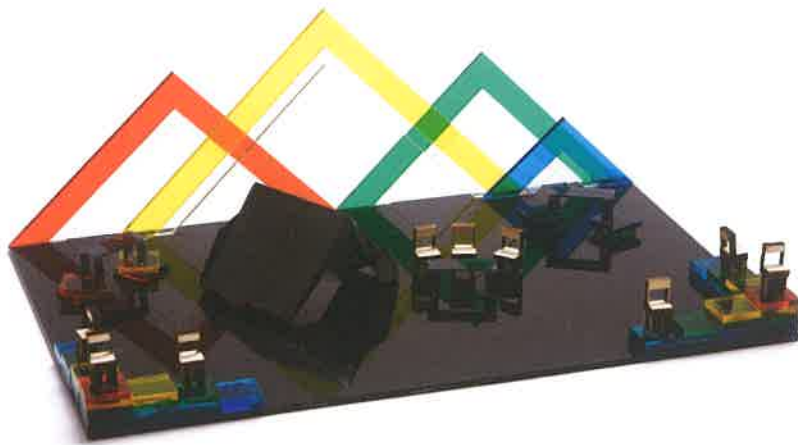


유 희

010 - 8246 - 9072
yyhe0315@naver.com

헬리녹스 전시 부스 Helinox Exhibition Booth

글로벌 아웃도어 브랜드 헬리녹스는 모든 제품들은 가볍고 컴팩트한 사이즈로 제작하여 아웃도어 활동에 편리하게 사용 할 수 있고, 휴대하기 쉬우며, 튼튼하고, 아름답도록 만드는 것을 목표로 한다. 숲 속 깊은 곳에서 캠핑이나 백패킹을 할 때, 옥상에서 친구들과 소규모 파티를 할 때, 여름 날 해변에서, 자동차 캠핑에서, 심지어 집에서도 헬리녹스의 제품과 함께하고 싶어 질 수 있도록 전시장을 디자인 하고자 하였다. 중앙 벽면을 활용하여 산의 느낌을 형상화 하였으며, 양쪽 계단 형태로 체어 전시대를 배치하여 전시물과의 자연스러운 연결을 계획 하였다.



만남

THEME

1인 가구의 증가로 인해 사람과 사람의 인연, 사람과 동물의 인연, 사람과 사물로써의 인연의 개념이 확장되었다.

CONCEPT

실의 상징성인 엮을 모티브로 사람과 사물의 만남을 표현하였다. 사선의 형태로 실을 엮어 심플하면서도 밝고 유니크한 디자인을 통해 거주 공간의 쾌활한 분위기를 연출하였다.

W400 X D400 X H800 mm





Mood

자연 속에서 느껴지는 분위기나 기분을 'MOOD'라는 단어로 표현했으며 창가 쪽 둥근 형태의 정원과 식물을 둘러싼 그늘 막이 특징이다. 또한, 넓게 둘러싼 테라스에서 휴식을 취할 수 있도록 디자인하였다.



opportunity to

‘생각하지 못한 곳에서 빛을 발휘하다.’

W200 X D300 X H600 mm



이 소 연

010 - 5054 - 2541

zlx19563@naver.com

P-R-A-D-A-'S

2005년 프라다는 텍사스 사막의 도록만 있는 허허 벌판에 덩그러니 프라다 매장을 만들었다. 이 매장은 'PRADA Marfa'라는 설치작품으로, 프라다가 가지는 예술에 대한 강렬한 시각을 반영한다. 스스로 예술이 되고자 하는 프라다의 자부심을 주제로 하여, 프라다 브랜드의 제품과 예술적 조형을 함께 관람 할 수 있도록 계획 하였다. 전시물과 전시장의 경계를 허물어 관람객의 새로운 경험을 창조하는 공간으로서의 프라다의 가치를 표현하고자 하였다.



체어 休

THEME

현시대는 팬데믹으로 인한 외부 활동 제한과 재택근무의 증가로 주거시설 입과 동시에 업무시설의 기능을 하게 되었다. 집에 머무르는 시간이 증가하는 거주자의 스트레스를 해소할 수 있는 의자를 제안한다.

CONCEPT

여가시간을 즐기며 스트레스를 해소할 수 있는 의자를 디자인하였다. 모던한 디자인이지만 자연으로 변화를 주어 심플하지만 단순하지 않은 개성 있는 의자를 디자인 하였다.

W410 X D750 X H810 mm





Sand Watch

'Sand Watch'는 샌드위치 브랜드이다. 샌드위치 가게에 대한 디자인의 틀을 깨고 개성있는 샌드위치 가게를 표현하고자 단순한 식사장소라는 느낌을 탈피하고 휴식공간이라는 느낌을 더하였다.



Cloud & cloud

카페에서 포인트 조명으로 사용할 수 있는
구름 현상을 뿜 조명이자, 빛이 사이사이
퍼져나가는 은은한 조명이 부담스럽지 않으며
포근한 느낌을 준다.

W600 X D500 X H400 mm

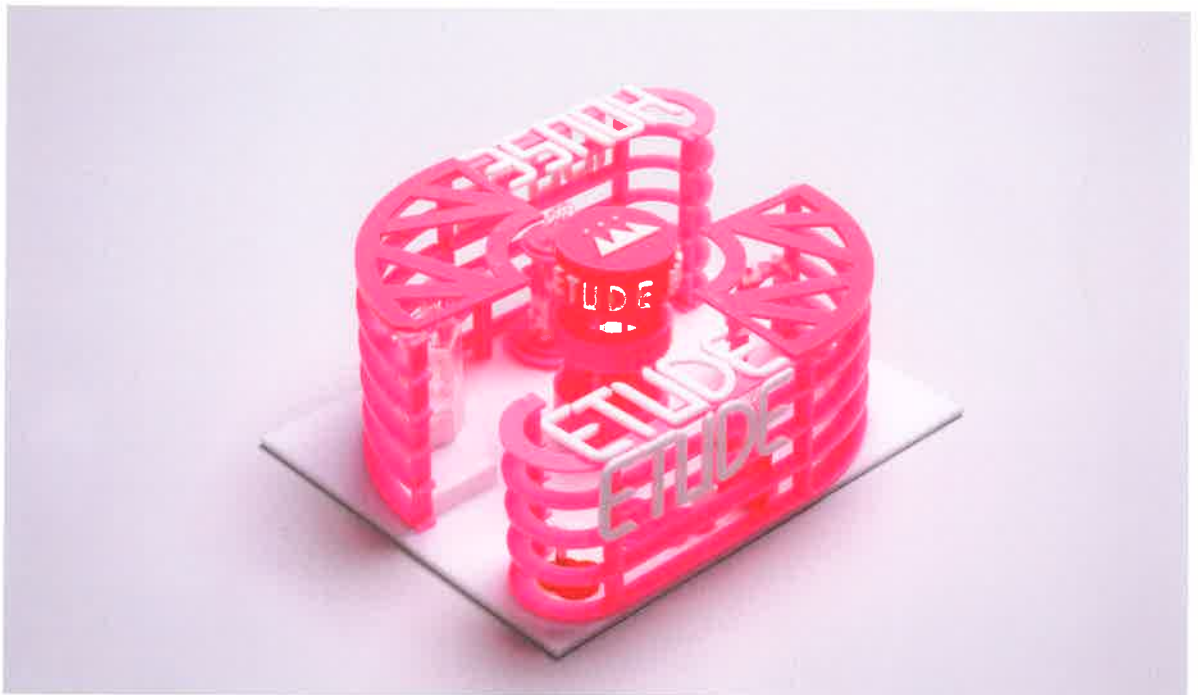


장 윤 서

010 - 6762 - 7391
 yoonserjl@gmail.com

Enjoy Makeup Play!

10대와 20대가 즐겨 찾는 코스메틱 브랜드인 에뛰드 하우스. ETUDE는 쇼핑의 아름다운 연습곡이라는 의미의 프랑스어로, 자신의 밝고 행복한 삶을 위해 늘 새로운 것에 도전하고 끊임없이 변화를 시도하는 우리 시대의 당차고 젊은 여성의 모습을 담고 있다. 고객들이 화장을 어려운 것이 아닌 쉽고 재미있는 놀이처럼 즐기며 스스로 아름다움을 찾아볼 수 있도록 전시장의 체험 방향을 계획 하였다. 에뛰드 하우스의 화장놀이는 전시공간이 놀이동산으로 변화하는 결정적인 단서가 되며, 각각의 공간들은 이를 표현하는 수단이 된다.



Pallet Shelf

THEME

자연이 파괴된 지금, 친환경은 어느새
필환경이 되었다. 필수로 환경을 생각해야
한다는 의미의 필환경을 사람들은 다시
생각해 봐야 한다.

CONCEPT

화물용 운반 대인 팔레트(pallet)를
재활용하여 빈티지한 이미지의 선반을
디자인하였다. 기존의 제품에 새 생명을
불어넣어 자연과 사람 모두 건강한 가구를
디자인하게 되었다.

W1200 X D500 X H800 mm





Focusing on me

‘Focusing on me’는 ‘나에게 초점을 맞추다’를 의미하며 꽃봉오리에서 영감을 얻어 조형성을 강조하여 디자인하였다. 나만의 향을 나에게 맞춰 제작하는 향수 공방을 서비스 시스템으로 구성하였고 포토존을 조성하였다. 1층은 1대1맞춤 향수 제작 서비스를 가지고 있으며 2층은 바다가 한눈에 보이는 카페 공간으로 자유롭고 개방적인 느낌을 주며 파스텔톤의 색감 구성으로 사진찍기에 적합한 공간으로 디자인하였다.



빛의 비상, 家族

Table lighting

가족이 함께 모여 식사할 수 있는 주방 식탁

가족의 구성원 형태인 뿌리(부모님)가 흙(사회)에서 영양분을 가져와 열매(자식)를 맺어내는 과정과 같다고 생각하였고 뿌리의 결과물인 열매에 중심을 두고 '가족'을 주제로 디자인을 계획하게 되었다. 최종적으로 땅에 떨어지는 열매를 단풍나무의 열매가 돌아가며 떨어지는 동선을 도형화 시켜 디자인하였다.

W300 X D300 X H500 mm



조영희

010 - 8955 - 2696
joqhsk@naver.com

Next A waits HYUNDAI

새로운 시대를 준비하는 현대자동차가 주목한 것은 더 나은 가치를 만들고자 했던 열망과 끝없는 도전을 통한 진보였다. 이러한 브랜드 헤리티지를 바탕으로 새로운 미래를 준비하는 자동차 전시장 디자인을 계획하였다. 친환경 전기차를 주제로 하여 브랜드의 이미지를 극대화할 수 있도록 조형성을 추구하였고, 곡선 형태를 활용하여 자동차를 중심으로 자연스러운 관람객의 흐름을 유도할 수 있도록 동선을 계획하였다.



Home Cafe

THEME

코로나19로 인한 홈 카페 문화가 확산되면서 집이 단순히 주거공간이 아닌 문화를 즐기는 공간으로 변화하면서 홈 카페와 어울리는 가구를 디자인하였다.

CONCEPT

나만의 홈 카페에서 차를 마시며 여가시간을 즐기고, 차와 찻잔을 보관과 동시에 디스플레이하여 공간과 어울리는 벽면 찻장을 디자인하였다.

W300 X D300 X H600 mm





DALBODRE

달보드레는 순 우리말로 “달달하다, 부드럽다”를 의미하며 단순함을 벗어나 삼각형을 컨셉으로 공간의 재미를 강조하였으며 메인 컬러인 흰색과 자연이 어우러지게한 대형 카페이다.

Hatch Stand Light

주거공간에서 가족들의 대화와 소통, 휴식 등이 이루어지는 거실 공간에 쓰일 스탠드 조명으로 조명을 이용해 은은한 분위기를 연출하여 거실 공간을 더욱 돋보이도록 디자인하였다.

W100 X D100 X H1400mm





최진

010 - 3694 - 3553

ggtmwls@naver.com

Color Univers - #1P0A0N00

팬톤은 1만개 이상의 컬러를 보유하고 있다. 2000년부터 현재까지 해마다 올해의 컬러를 발표하고 있는데, 이러한 팬톤의 컬러 유니버스를 전시장 디자인의 가장 중요한 컨셉으로 제시하였다. 팬톤의 컬러 유니버스는 단순한 색상 자체로서가 아니라 제품, 인테리어, 디자인, 출판, 의류, 플라스틱 산업 등 다양한 분야에서 적용되어 현실로 나타난다는 사실을 전시장을 통해 경험할 수 있도록 계획하였다.



Rainbow Table

THEME

도시화로 울창한 숲이 사라지고 고층 건물이 세워짐에 따라 환경오염으로 지친 사람들은 맑은 공기와 따뜻한 햇볕이 드는 자신만의 주거공간을 상상하게 되었다.

CONCEPT

창을 통해 들어오는 햇빛이 투명 아크릴 위 다이크로익 필름에 닿아 무지개색으로 발산하는 협탁을 디자인하여 따뜻한 주거 공간에 어울릴 수 있도록 하였다.

W420 X D420 X H715 mm





CAFE MMM

커피를 찾는 사람들의 로스팅 단계를 작게 3부류로 하이, 시티, 풀 시티 로스팅으로 나뉘는데 커피를 마시면서 사람의 기분을 오르락내리락 표현한 상호명이 CAFE MMM이다. 버려진 곳을 풀 내음이 나는 친환경으로 재개발하며 커피의 3가지의 단계를 표현해 따뜻하면서도 고급스러운 분위기와 파이프를 통해서 빈티지적인 분위기를 추가한 카페이다.

불-완전, 不完全

기둥의 가운데 속이 뚫려 있고 금이 가 있는
부서질 듯 불안정한 모습을 띄고 있지만
따뜻한 색감의 빛을 통해 불안전하면서도
안정된 느낌을 주고 있다.

W200XD200XH800mm



2021
The 3rd Graduation Exhibition
Dept. of Universal Design
Korea National University of Welfare

VISUAL DESIGN

고도현

김기태

김동원

김민재

김영경

신동준

이수인

이왕욱

진은비

황진영



고도현

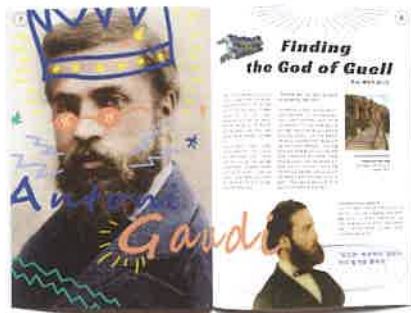
010 - 5794 - 8581

doh4321@naver.com

전염과 공존

전염병의 등장으로 혼란스럽던 시기를 지나 적응기에 접어든 세계. 사람들은 갇힌 상태임에도 불구하고 각자의 방식으로 삶을 즐기며 살아간다. 포스터는 전염병과 공존하며 제한적인 행복을 누리는 현 시대 인간의 역설적인 삶을 표현했다.





Viajero 매거진

Viajero는 스페인어로 '여행자' 라는 뜻을 가진 스페인 여행 잡지이다. 실제 여행에서 도움이 되는 팁을 알려주는 Viajero는 여행을 하는 여행자의 다이어리라는 컨셉으로 디자인되었다.



30 Seconds' Scent

30초 손씻기가 어느때보다 중요한 요즘, 써티세컨즈 아로마 핸드워시는 30초동안 문질러야 녹는 향기 캡슐이 첨가된 핸드워시로 소비자의 올바른 30초 손씻기를 돕는다. 향은 플로럴, 시트러스, 우드 3가지를 만나볼 수 있다.

30 Seconds' Scent

Overview

정밀한 위생관리와 필수적인 요즘 시대, 청결가들은 30초 손씻기가 절편을 해냈는데, 가장 흥미있다고 얘기합니다.
당신의 공적인 30초 손씻기를 도와주는 비누, Aroming Hand Wash를 만나보세요!
수많은 다양한 브랜드 30 Seconds' Scent는 당신이 30초의 시간을 지키며 손을 씻을 수 있도록 도와주는 비누 브랜드입니다.

Brand Keyword

30 Seconds' Scent
비누
고급스러운 디자인

30 Seconds' Scent
비누
Aroming Hand Wash

30 Seconds' Scent
비누
Aroming Hand Wash

Brand Logo & Naming

30 Seconds' Scent

30 Seconds' Scent

30 Seconds' Scent

30 Seconds' Scent

* Aroming Hand Wash는 30초의 시간을 지키며 손을 씻을 수 있도록 도와주는 비누 브랜드입니다.

Brand slogan

More Easy

More Clean

More Fragrant





김기태

010 - 4138 - 1534

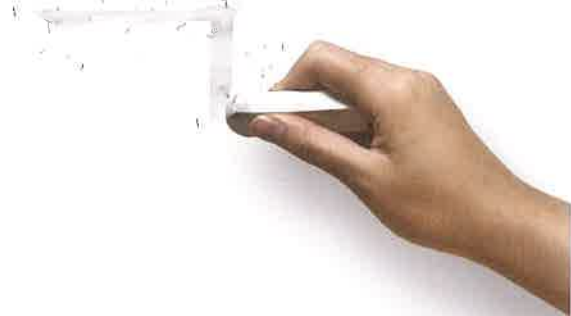
kingitaenim@naver.com

턱 없는 세상

턱은 휠체어 사용자들의 접근을 도외시한다. 턱의 모양과 같은 것을 지우면 '턱이' '터'가 된다. 그를 지움으로 모두가 누릴 수 있는 '터'가 되기를, 턱 없는 세상을 꿈꾸는 메세지를 전한다.

모두가 누릴 수 있는 터가 되도록

터



자주 가는 편의점에 턱이 있는지 없는지 기억하실 수 있습니까?
전국 편의점 100곳 중 장애인이 출입 가능한 곳은 1~2곳에 불과합니다.

보이지 않던 턱을 지워주세요.
장애인과 비장애인이 함께 어울리는 아름다운 세상의 시작입니다.

eoot

Kim Gitae

Make All Neighbour

About

eoot(이웃)은 장애인과 비장애인의 거리를 좁히는 브랜드입니다.

장애인과 비장애인 사이에는 수많은 장벽(Barrier)이 있습니다. 휠체어 사용자의 출입을 가로막는 턱이, 장애를 이유로 채용을 거부하는 편견이, 온몸으로 받는 차별 담긴 사선 등이 장벽 되어 250만 장애인을 주변에서 만나기 어렵게 합니다. 이런 장벽들을 하나씩 허물기 위해서는 다양한 영역에 있는 사람들의 관심이 필요합니다.

보다 더 많은 사람들이 관심을 갖길 바라는 지향점을 두고
eoot은 장애인식개선 관련 메시지를 제품과 컨텐트에 담아 전합니다.

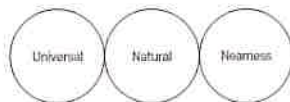


Logo

eoot

간결한 서체를 사용하여 브랜드 이미지를 명확하게 나타냅니다.
텍스트 간의 간격을 0으로 두어, 장애인과 비장애인의 거리를 좁히자는 브랜드 목표를 제시합니다.

Concept Keyword



eoot 브랜딩 기획서

장애인과 비장애인의 거리를 좁히는 브랜드 eoot을 기획했다.
브랜드의 철학과 하고자하는 미션을 설명하며 브랜드 이해를 돕기 위한 텍스트를 정리했고 시각적 그래픽과 이미지를 제시했다.

Color



Main Color 1
CMYK 0 0 0 100
PMS 123
RAL 9005



Main Color 2
CMYK 0 0 0 0
PMS 123
RAL 9005



Point Color
CMYK 0 100 0 100
PMS 349
RAL 6005



Sub Color
CMYK 0 0 0 0
PMS 123
RAL 9005

Message

saypersonfirst

장애인을 존칭할 때 필요한 예티켓이 있습니다. 영어권에서는 'a deaf person' 이 아니라 'a person who is deaf', 'a wheelchair person' 이 아니라 'a person who uses wheelchair'로 장애 유형이나 특징이 아닌 Person을 먼저 말해야 합니다. Say Person First 슬로건을 통해 "장애가 아닌, 사람을 먼저 보자"라는 메시지를 전하고자 합니다.

WHEELCOME

휠체어를 탄 장애인들이 식당에서 입장을 거부 당하는 사례가 빈번히 발생하고 있습니다. WELCOME, 환영을 의미하는 단어 안에 인성대명사 HE를 넣으면 WHEELCOME(휠런)이 됩니다. 장애라는 이유로 더 이상 한 사람의 소중한 인간이 무시당하지 않고 모두가 즐겁게 사는 세상을 기대합니다.

Lyn

Lyn은 Love Your Neighbor의 약자입니다. 장애인 우물쭈문한 자 수는 꾸준히 늘고 있고, 고독사 5명 중 1명은 장애인 이라고 합니다. 사랑하고 사랑받았던 기억은 오래도록 행복을 안겨줍니다. 우리의 작은 관심과 배려, 사랑의 실천이 소외된 이웃에게 따뜻한 희망이 될 것이라 이야기하고 싶습니다.

Website



Message

saypersonfirst

장애인을 호칭할 때 필요한 에티켓이 있습니다. 영어권에서는 'a deaf person' 이 아니라 'a person who is deaf' ,
'a wheelchair person' 이 아니라 'a person who uses wheelchair'로 장애 유형이나 특징이 아닌 Person을 먼저 말해야 합니다.
saypersonfirst 라는 슬로건 문구를 통해 "장애가 아닌, 사람을 먼저 보자." 라는 메시지를 전하고자 합니다.

Design Background



장애인 심볼의 휠체어 모양을 따라 텍스트를 나열했습니다.
휠체어가 상징하는 장애가 아닌 사람에 초점을 맞춘 사회를 지향합니다.
이런 의미를 담아 슬로건 로고를 디자인 했습니다.

saypersonfirst

장애 인식개선 메시지를 개발하고 메시지를 담은 로고를 디자인했다. 상품 제작과 판매를 위한 자금을 모으는 방법으로 크라우드 펀딩을 기획했다. 소비자 설득을 위한 상세 페이지를 구성하고 디자인했다.

크라우드펀딩프로젝트
장애인이계산 메시지들 담은 티셔츠

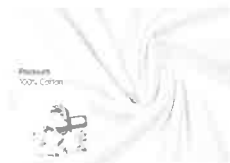
saypersonfirst

Kim Gitae

Make All Neighbor

제품사진

세부사항



1. 프리미엄 20수 원단

티셔츠의 원단은 오랜 경력의 원단 업체와 협업하여 개발한 프리미엄 원단을 사용했습니다.



2. 늘어남 방지

티셔츠의 목 부분에는 레리 데일용, 어깨 부분에는 엘라스틴 데일을 적용해 티셔츠의 늘어남을 최소화했습니다.



3. 이중 고급 봉제

티셔츠의 어깨, 목, 소매 등 봉제로 접합된 부분이 무릎겨라지 않고 견고하게 유지될 수 있도록 외봉 신폴 봉제 방식으로 제작되었습니다.



4. 바이오 워싱

바이오 워싱을 거쳐 보다 나은 촉감을 가지고 보들 생감을 최소화 했습니다.

사이즈표

	Shoulder	Chest	Sleeve	Length
M	53	54	23	71.5
L	55	57	24	73.5
XL	57	60	25	75.5

리워드구성

슈퍼얼리버드

saypersonfirst 티셔츠 화이트 M/L/XL 사이즈 택 1 ~~38,900원~~ → 31,000원
*이 20% 할인

커플해택

saypersonfirst 티셔츠 화이트 M/L/XL 사이즈 택 2 ~~77,800원~~ → 63,800원
*이 30% 할인

와디즈해택

saypersonfirst 티셔츠 화이트 M/L/XL 사이즈 택 1 ~~38,900원~~ → 33,000원
수익금 중 10%는 장애인들의 안전한 사회 통합을 위해 설립된 '필요복지재단'에 후원합니다.
*이 13% 할인



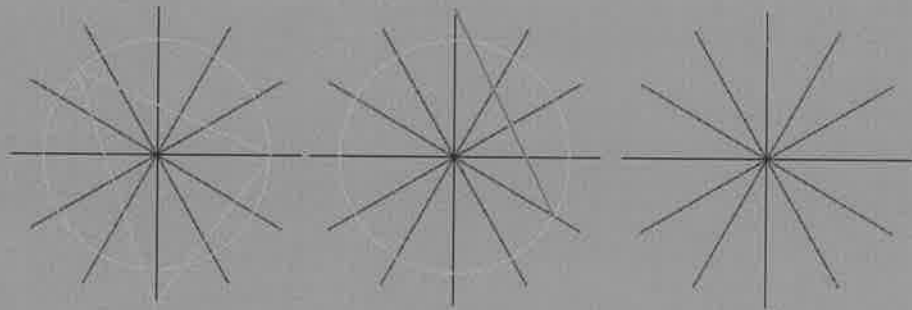
김 동 원

010 - 3944 - 1546

ehddnis1220@naver.com

Watch Crowd funding Project

시간에 쫓겨 젊음이 사라질 때 이제 시간을 쫓아
젊음을 상상할 때 오늘보다 젊고 싶은 내일을 위해
시간을 거꾸로 돌리다.



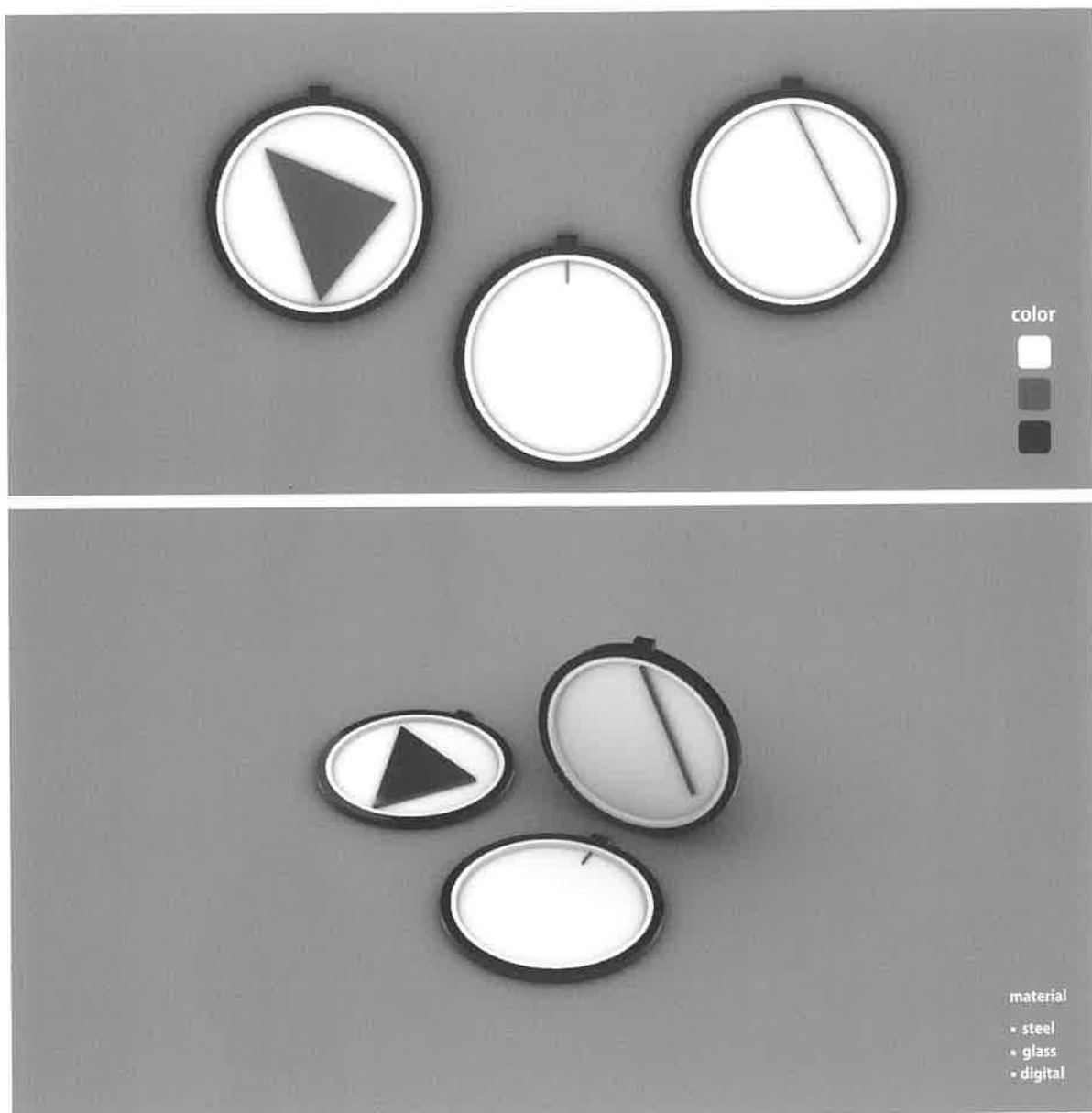
01:30:45



20:00:00

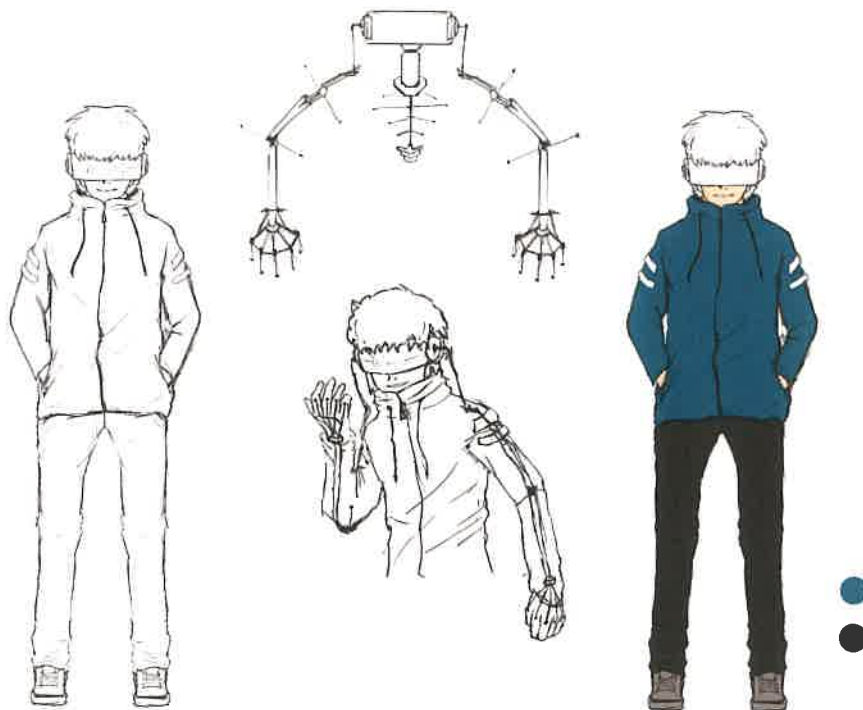
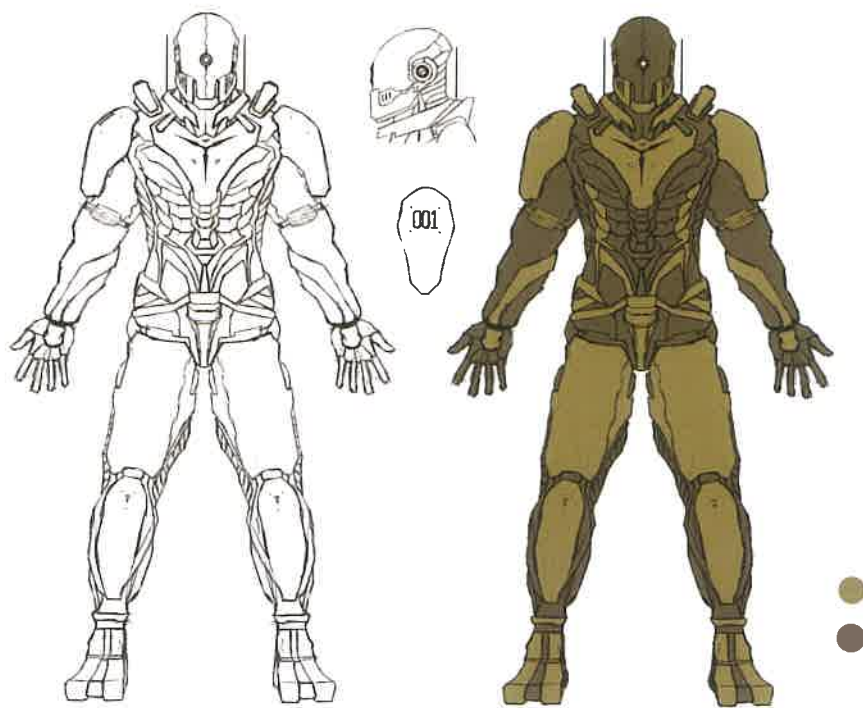


12:00:00



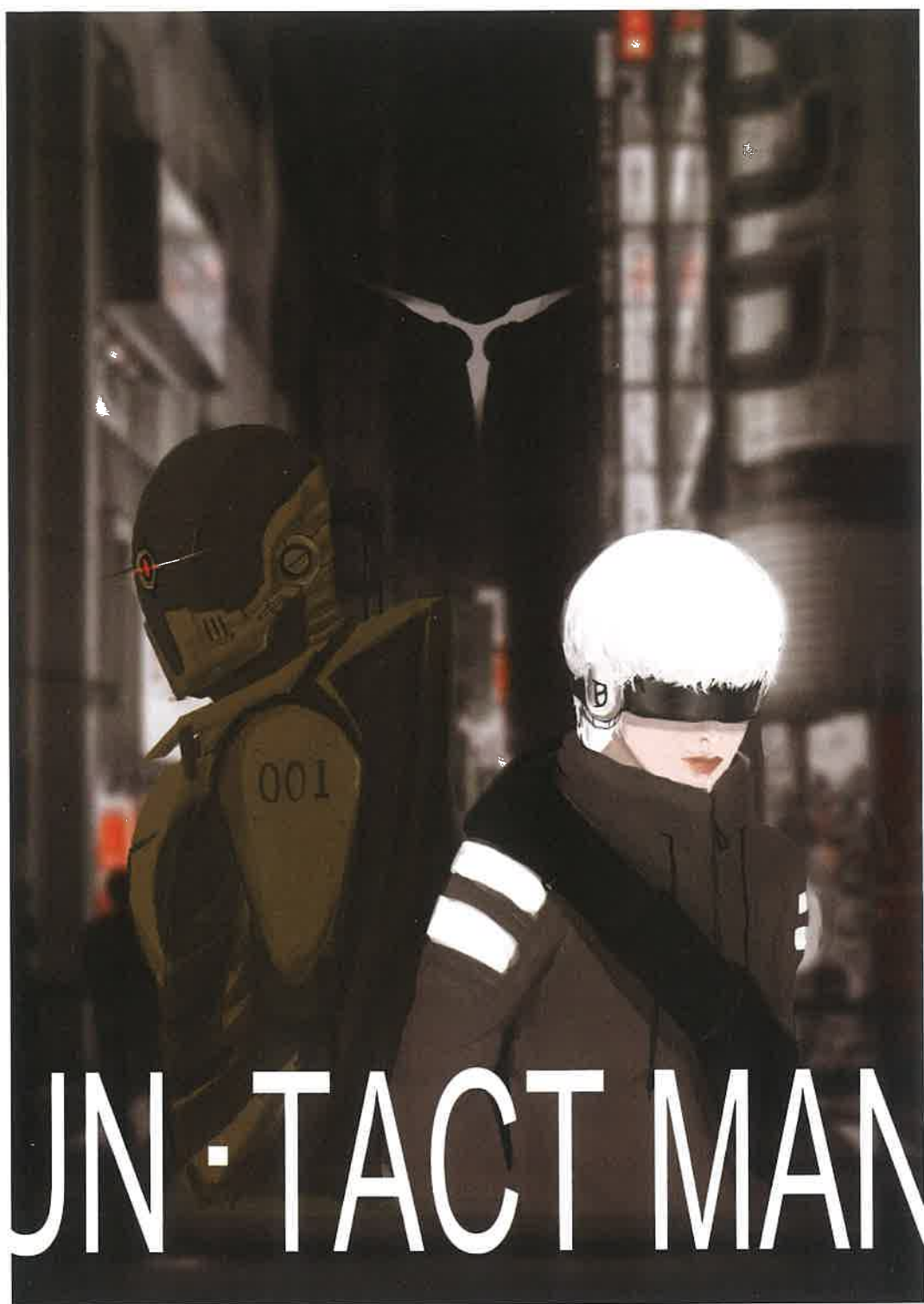
Front View & Top View

시계에 미니멀함과 디자인 요소를 접목시켜 시계가 아닌 작품을 만들겠다는 목적과 세 개의 점이 계속 회전시켜 변화하는 구조로 보면 볼수록 집중시킬 수 있는 방향으로 디자인을 잡았다.



UN-TACT MAN [001 & 아람]

아람이는 지원 실험을 통해 시력을 잃게 되었으나 VR기계로 간신히 모든 것들이 தெ두리만 보이는 몸이 되었다. 버려진 001은 아람이의 눈에 장착된 VR기계와 연동하여 눈 역할을 하게되면서 가상세계에서 벗어나 현실세계에 눈을 뜨게 되었다.





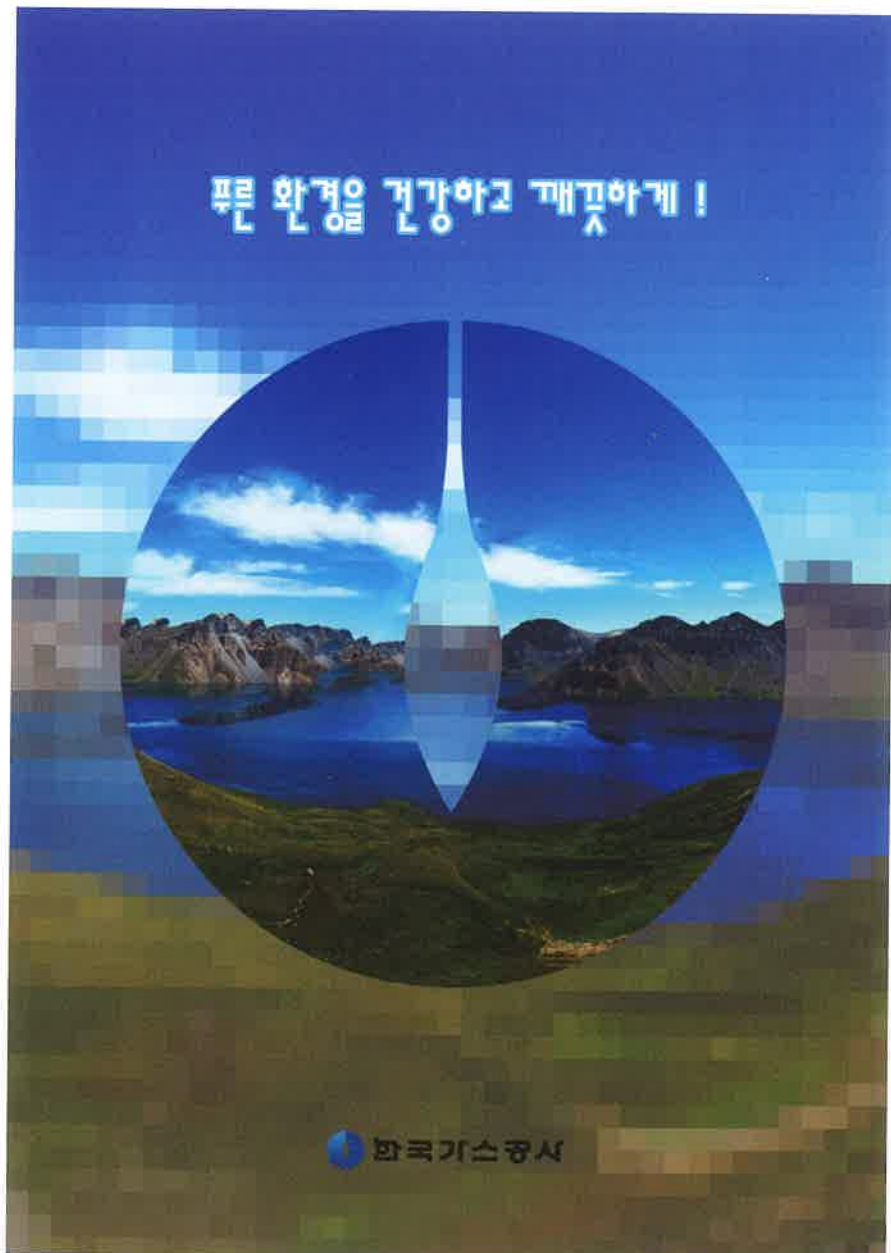
김민재

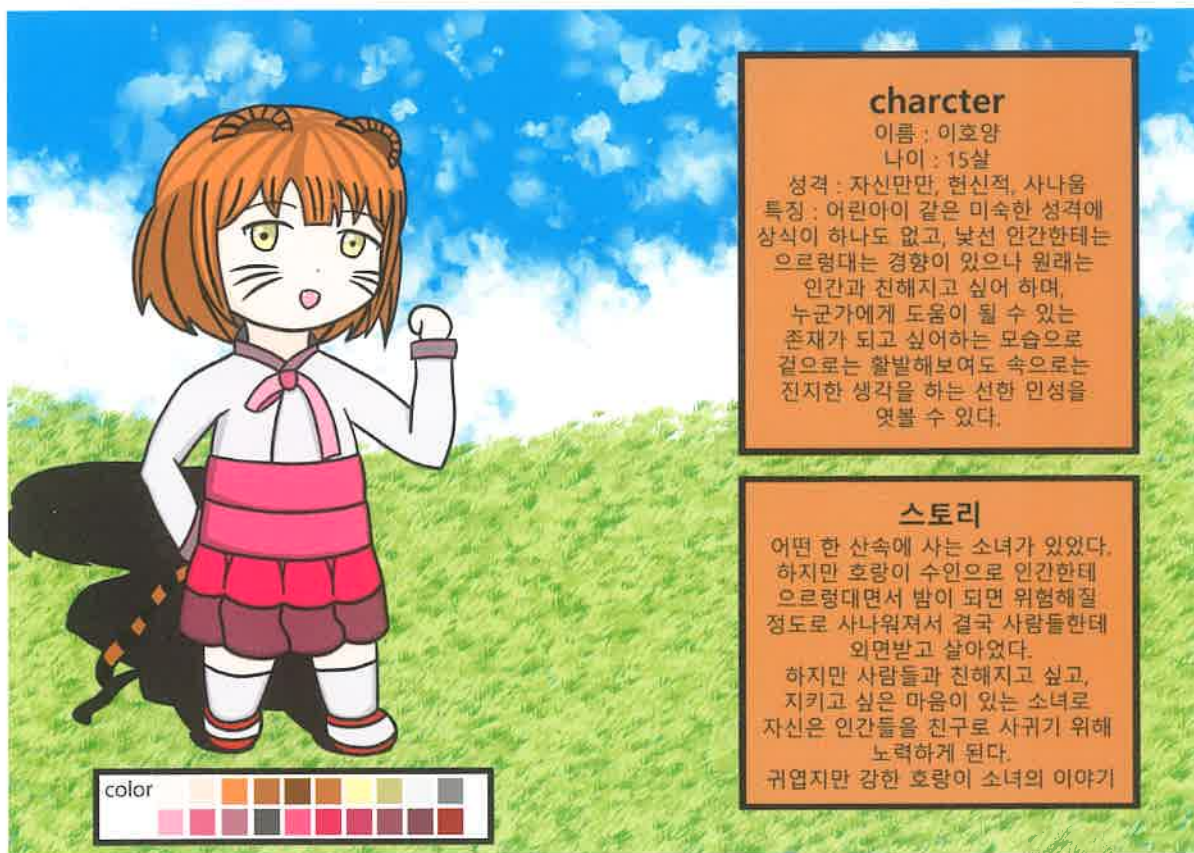
010 - 9980 - 9166

kmj4249166@naver.com

푸른 환경을 건강하고 깨끗하게 !

한국가스공사의 포스터로 배경은 백두산 천지를 표현하고, 천지 사진을 픽셀 형식으로 제작했고, 중앙에 로고마크를 천지 사진의 원본으로 투명하게 제작했습니다.





이호양 캐릭터

이 캐릭터는 호랑이 캐릭터를 의인화해서 만들었다. 그리고 캐릭터만 만든게 아닌 성격과 특징, 스토리까지 만들어 봤다.

카드 앞면

기사 신문을 쓰는 직업으로 사회현실에 대해 보도하는 일을 하는 직업으로 신문사 기자가 되어 일하는 사람. 월급이 200 2장	원사 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 1장	신입 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 3개	매거진 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 1장	백신사 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 1장
수석 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 1장	물쇠 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 3장	말 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 6장	앞쪽 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 3장	돋보기 신문을 쓰는 직업으로 독자에게 기사를 전달하는 일을 하는 사람으로 기사를 쓰는 일을 하는 사람. 월급이 200 2장

카드 뒷면

9장

14장

마피아 카드게임은 마피아 게임인 공통적인 마피아가 있는 점을 빼면, 차이점은 RPG요소에 있는 게임의 요소를 넣어서 어느 정도 차별화된 점을 보여주기 위해 정하였다.

이 게임의 대해

마피아 게임에다 탈출기능과, 능력치, 효과카드가 포함되어 있는
심플 전략 카드게임입니다.

시민편인 모험가팀, 마피아편인 도적팀으로 분류되어 있습니다.

시간, 장소별에 따라 달라지는 효과와 다양한 효과카드를 이용해서
모험가팀이 이길지, 도적팀이 이길지는 여러분의 플레이에 달려있습니다.

카드 구성



모험가팀



마피아팀



소속팀 없음



효과카드

설정

인원 : 6~8명, 시간 : 10분~, 12세 이상

구성품 : 직업카드, 효과카드

직업팀

사회자

모험가팀 :

기사(경찰) : 체력 : 2번

의사 : 체력 1번

시민 : 체력 1번

도적팀 :

마피아(도적) : 체력 : 1번

배신자(도적) : 체력 : 1번

스파이

승리조건

마피아팀이 시민팀보다 많거나 비슷하면

마피아팀이 승리

마피아팀이 박멸당하면 시민팀이 승리

1. 먼저 직업카드와 효과카드를 적절하게 잘 섞는다.
2. 섞은 직업카드를 한장씩 주면서 각자의 직업이 선택된다.
3. 처음에는 낮부터 시작합니다. 사회자 기준으로 시계(반대)방향으로
차례가 돌아가는데, 자신의 차례가 되면 효과카드를 뽑고, 효과를 쏠지
말지를 정한다. 한다면 사회자에게 전달해준다. 그 다음에 카드의 효과를 처리한 후,
왼쪽 플레이어의 차례입니다.
4. 그렇게 다 돌아가며 사회자 차례가 나오면 밤이 됩니다.
그때는 모두 숙이신 다음에 마피아와 배신자는 고개를 들어줍니다.
5. 마피아와 배신자는 핸드캐치로 대화 하도록 하고 죽일 플레이어를 골라서 사회자에게 전달한다.
그렇게 마피아(배신자), 경찰, 의사순으로 차례를 넘긴다.
6. 그렇게 낮이 되면 다들 일어나서 토론시간을 가진다. 자기는 이리이러한 사람이라며 서로
자신의 콘셉트를 순서대로 발연한다.
7. 토론시간이 끝나가면 투표를 해서 마피아와 배신자를 찾아낸다. 지목당한 사람은 사망으로 판정되며
거기서 사회자가 마피아나 배신자였는지 확인한다.
8. 만약 죽는 사람이 없다면 다음 밤으로 넘어간다.



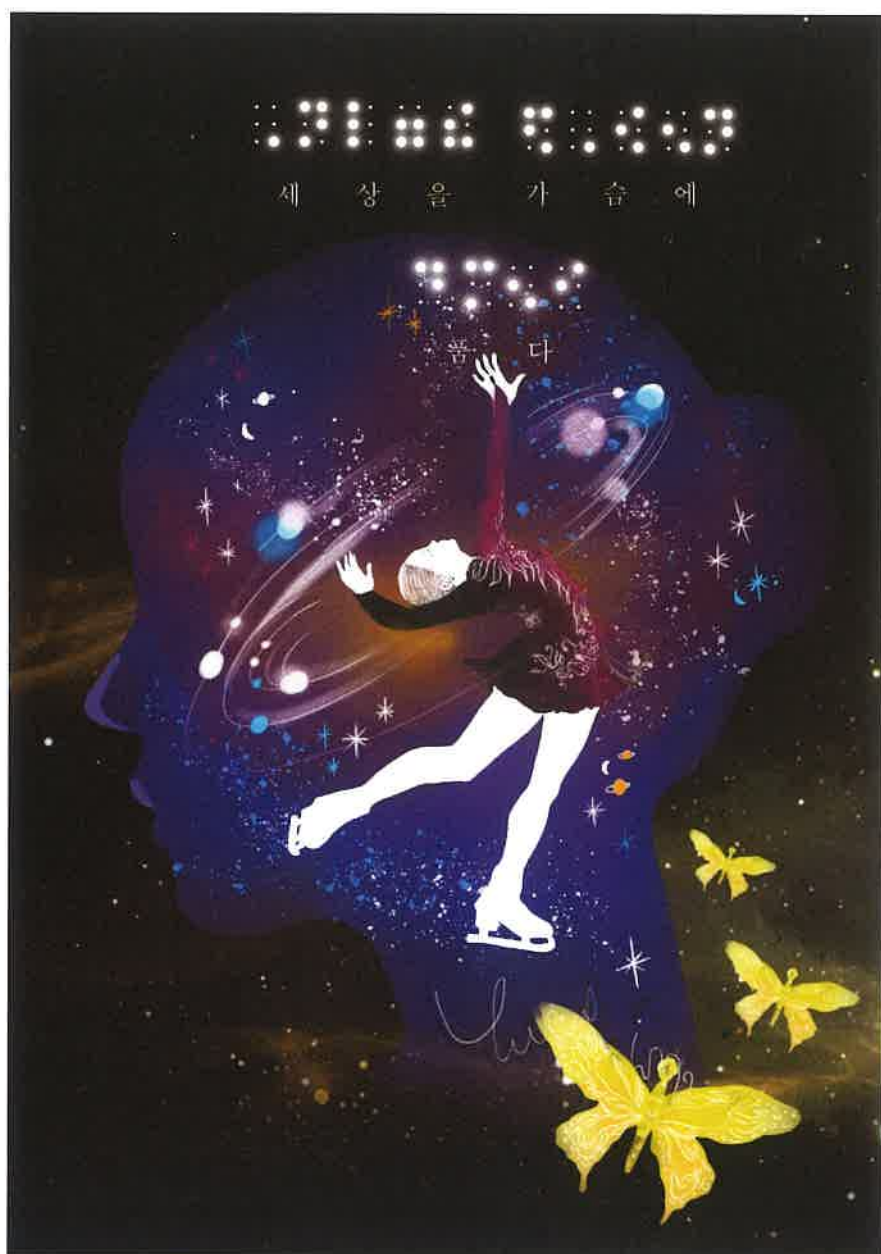
김영경

010 - 2817 - 3818

a4717794@naver.com

세상을 가슴에 품다

누구나 가슴에 품은 꿈을 펼칠 수 있다는 희망의 메시지를 마치 별처럼 점자로 표현해보았다.





크라우드펀딩 개발프로젝트

수험생들을 위한 영양만점 영양갱

저의 고3수험생 생활을 했던 경험을 바탕으로 양갱이라는 캐릭터가 직접 수험생이 되어 느끼는 감정들을 대신 대변해줄 수 있게 풀어내면 재밌겠다 라고 생각하였습니다. 그래서 우울하고 지칠수있는 입시생활을 보내는 수험생들의 마음과 정신을 영양만점으로 올릴 양갱이와 함께 웃으며 입시생활을 보냈으면 하여 만들게 되었습니다.

#수험생#수능

수험생들을 위한 수능패키지 선물

소비자Benefit

이 프로젝트에 펀딩을 한 소비자들은 수험생들에게 줄 선물을 복잡하게 생각할 필요없이 수능패키지로 된 선물을 줄 수 있다.

프로젝트 후원금 중 일부는 취약계층 아동과 가정에 전달된다.

펀딩 가격

15000원으로 단일 펀딩으로 진행됩니다.

양갱 박스 구성으로 양갱 간식, 메모지,스티커,수능 부적,팬등이 패키지 상품로 되어져 있다.

펀딩 구성



양갱 패키지 박스의
앞면 / 뒷면



양갱 패키지 박스의
양갱 종류로 꿀,
사과, 포도,말기,
오리지널 등 다양하
게 들어가 있다



양갱 메모지



양갱 스티커



수능 부적



양갱 롤케

영양만점 영양갱

크라우드 펀딩 프로젝트로 수험생들을 응원하기 위한 양갱 패키지 상품들을 제작하였다.



르누아르 여인의 향기展

르누아르의 전시회로 여인의 향기라는 주제에 어울리는 팸플릿과 홍보 포스터를 제작해보았다.

Renoir, 77.

빛과 색채의 화가
Pierre Auguste Renoir

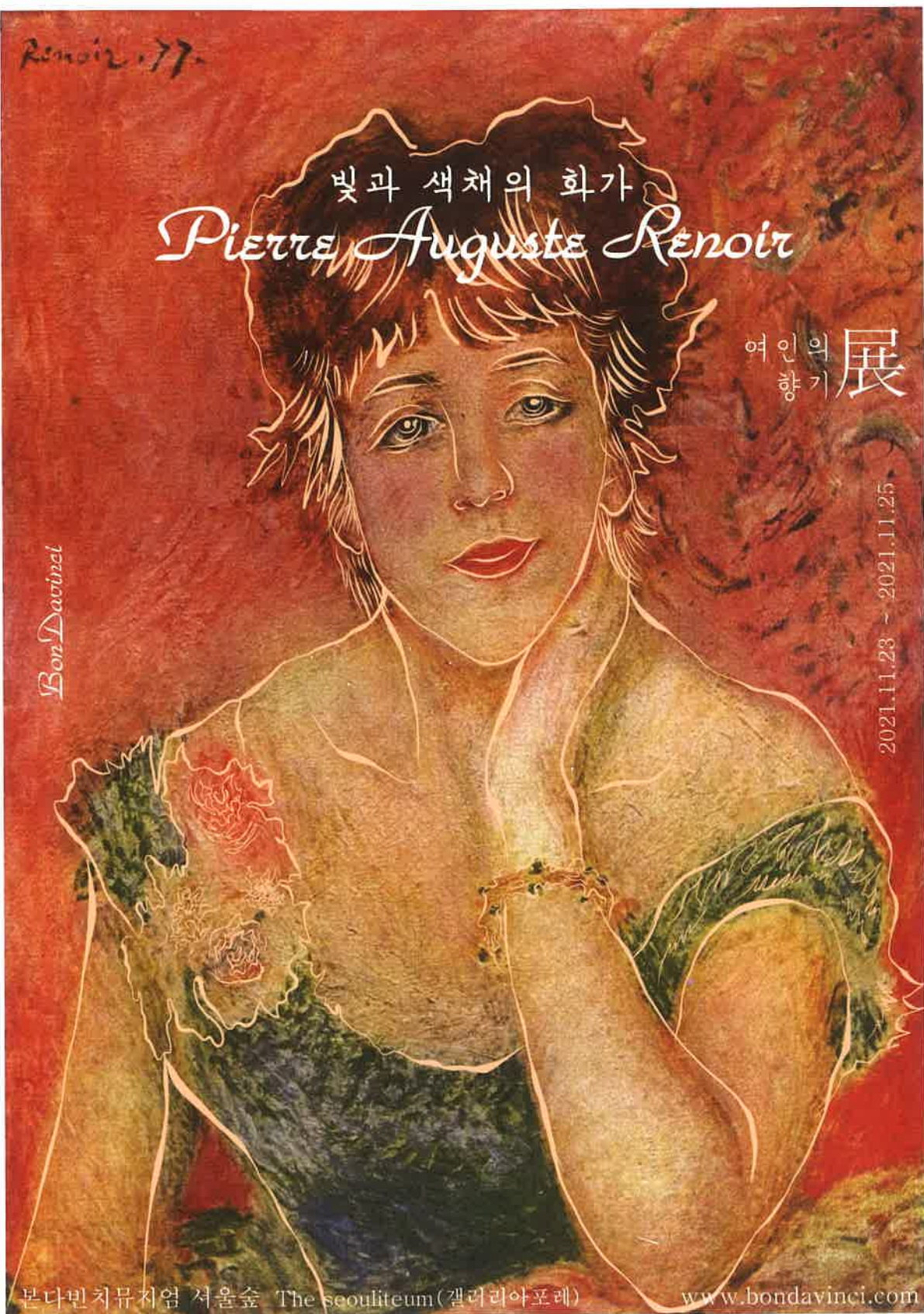
여인의 향기 展

BonDavinci

2021.11.23 ~ 2021.11.25

본다빈치뮤지엄 서울숲 The seouliteum (갤러리아포레)

www.bondavinci.com





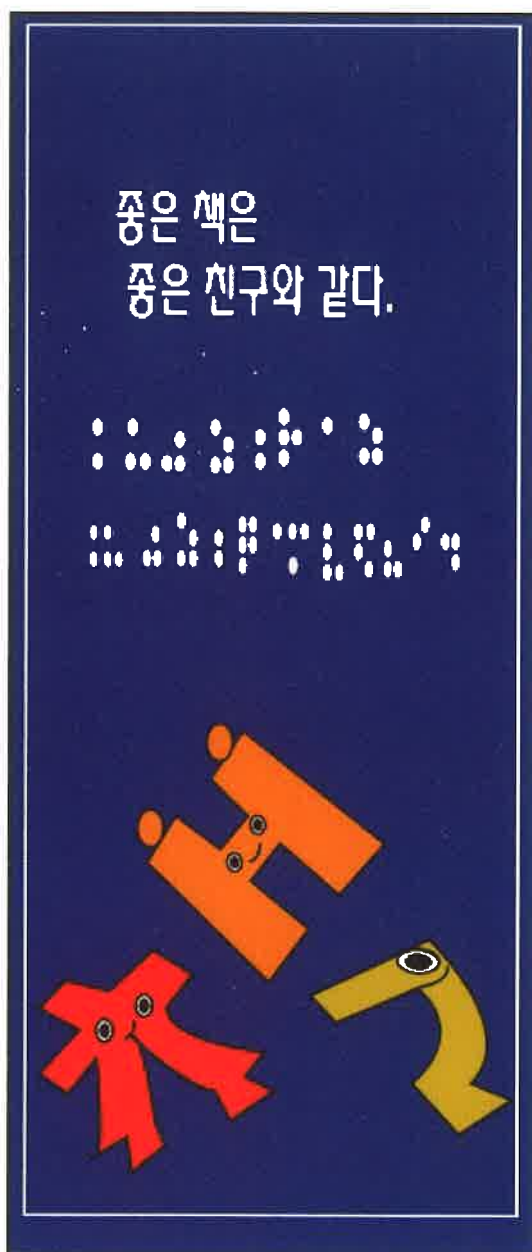
신 동 준

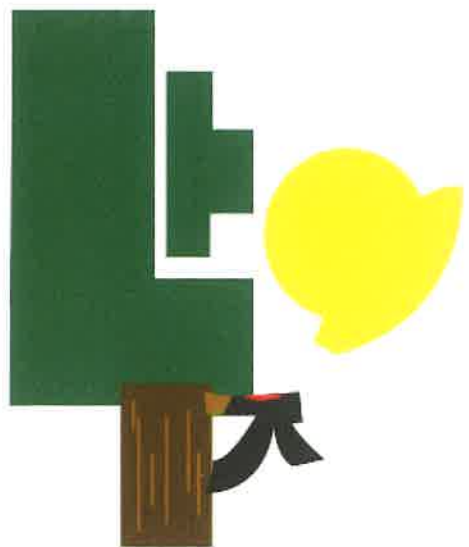
010 - 3018 - 6774

abcdefg@gmail.com

명언 점자 책갈피

생피에르의 좋은 책은 좋은 친구와 같다. 라는 문구를 점자로 표현했고 책을 캐릭터화 하여 친구의 느낌을 줬다.





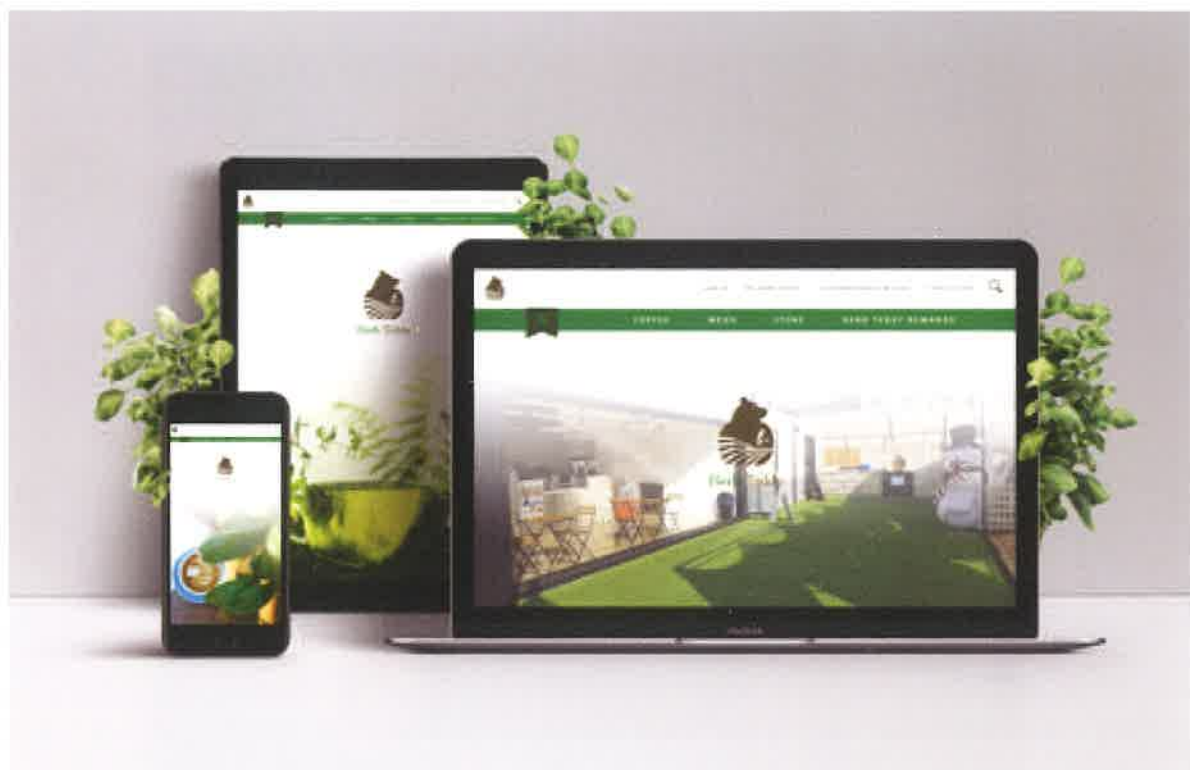
남양주시 로고

제가 자란 곳인 남양주의 로고를 색다르게 디자인 하였다. 각 로고에서 남은 소나무를, 양은 상징꽃 개나리를, 주의 주 은 상징새 크낙새로 만들었습니다.



허브 테디 카페 BI

우리에게 힐링을 주는 식물 '허브', 그리고 포근한 느낌을 주는 테디베어의 '테디'. 힐링과 포근함을 동시에 들게 하는 의미에서 두 단어를 합쳐 카페 로고를 만들었다.



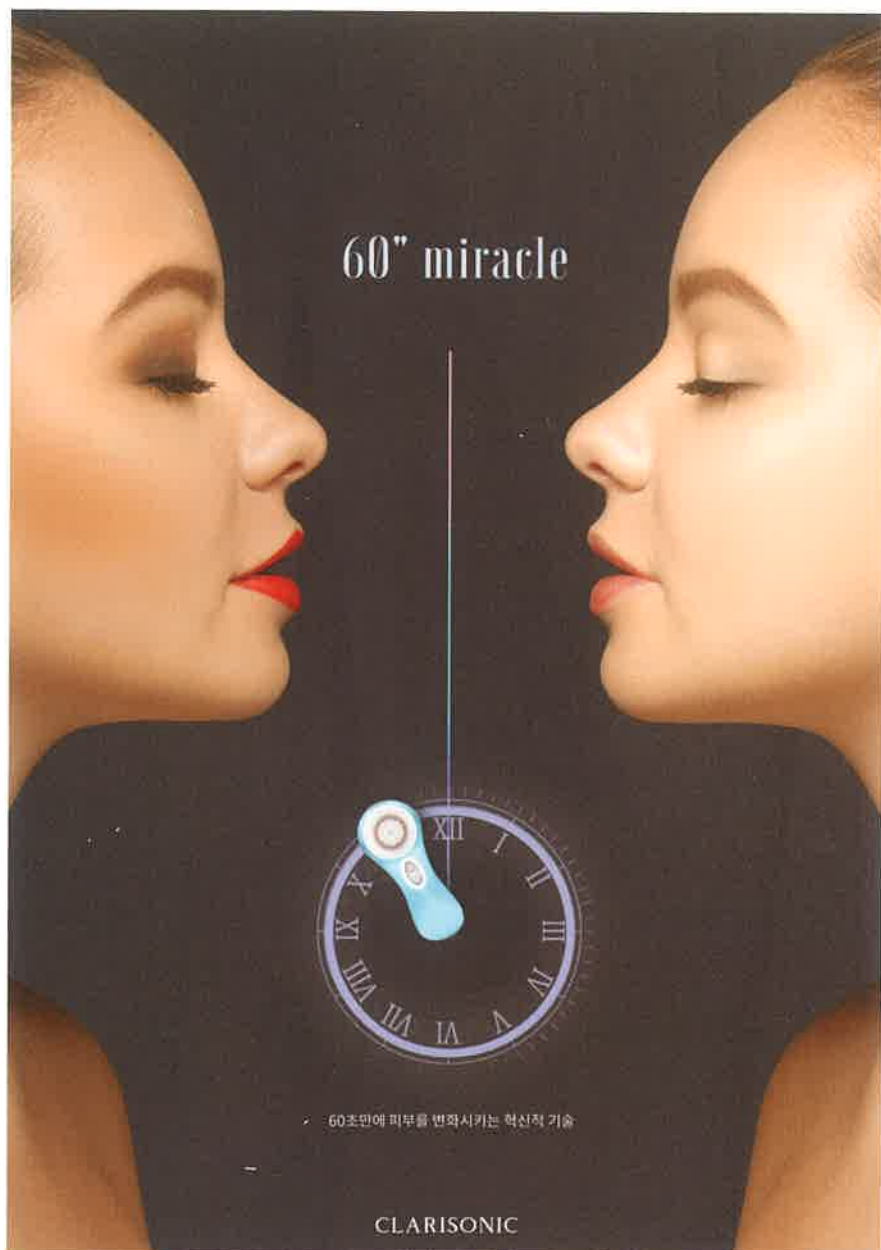


이수인

010 - 6296 - 7457
rian7457@gmail.com

60초의 기적

뷰티 디바이스 브랜드의 광고 포스터이다. 리뉴얼한 로고와 함께 '60초의 기적'이라는 슬로건을 내세워 제품의 효과를 강조하였다.





오늘도 베리베리 행복해!

- CHARACTER INFO -



Larry

무뚝뚝한듯 다정한 '레리'
어른 + 작은 입장은 가지고 있어서
상호간의 호감은 수업을 높이고
있습니다.

Harry

뽀얏얏은 미소를 가진 '해리'
독후이 상상력과 활동한
상업으로 도전을 대합니다



Mary

언제나 여유만점으로
느긋한 표정이 매력인 '메리'
전원이 마음에서 재발하는
발라드와 노래를 들려줍니다

Jerry

겉리처럼 일광 통풍,
사고방지 삼행제 '제리'
고독이기는 모든 단거리
포기보다 주관이 지독하고



베리는 남녀노소를 구분하지 않는 대중적이고 활용도가 높은 과일입니다.
베리가 가진 다양한 효능과 맛, 생김새에서 영감을 얻었습니다.
비슷한 듯 다른 특징과 매력의 베리들을 친근하고 귀여운
외형으로 디자인했고, 베리의 '라'를 따라 내어놓았습니다.

- VARIATION -

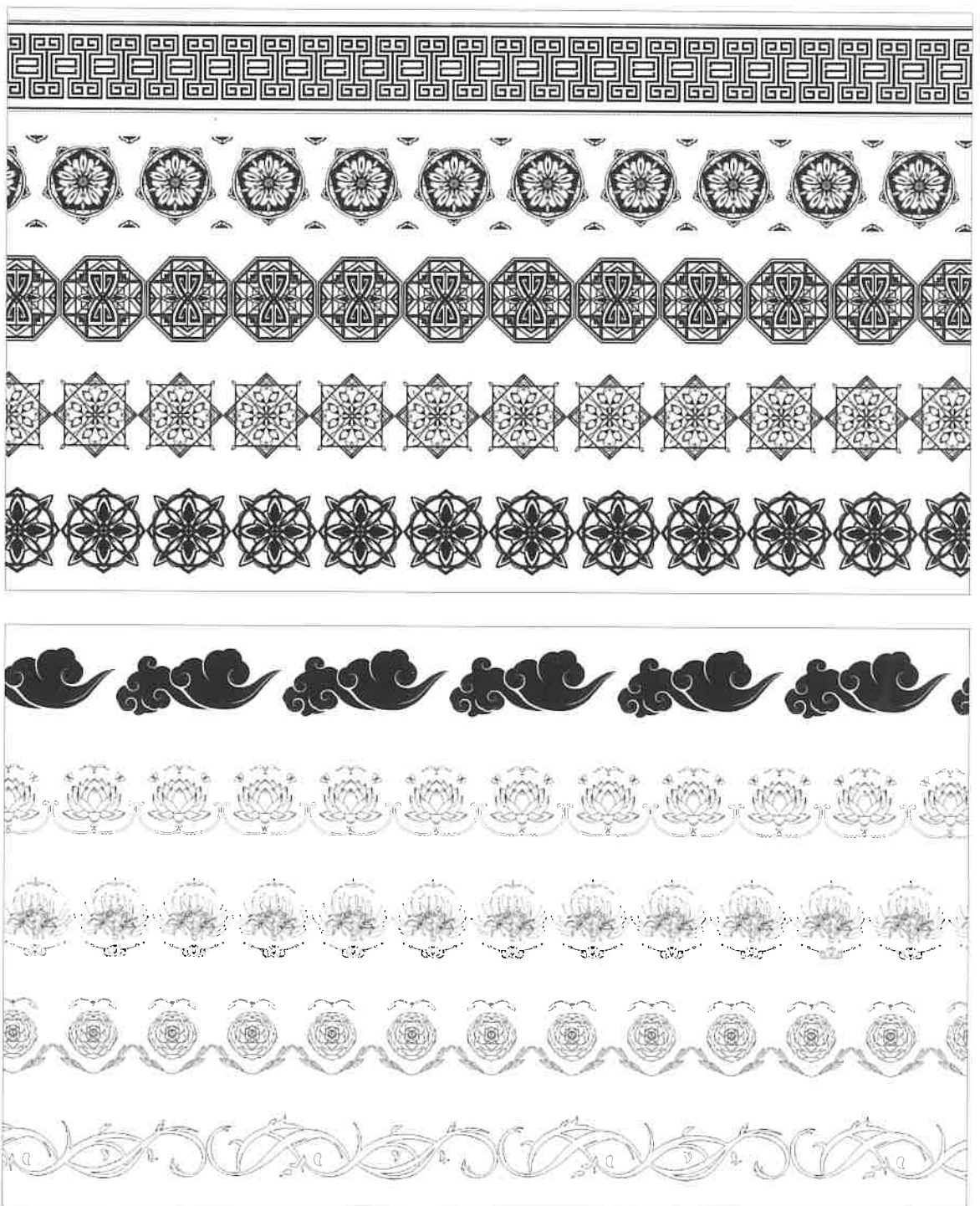


- APPLICATION -



오늘도 베리베리 행복해!

베리가 가진 다양한 효능, 맛, 생김새에서 영감을 얻은 캐릭터 디자인이다. 끊임없이 사건사고가 일어나지만 긍정적이고 행복한 베리 가족을 상상하며 작업하였다.

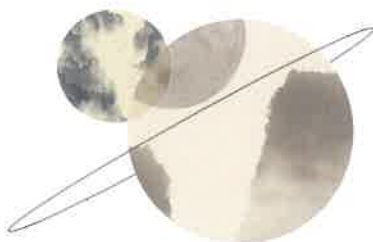


터치 한 번으로 살아나는 생생한 동양풍 브러쉬

동양풍 브러쉬를 제작하기 위한 크라우드 펀딩 페이지이다.
브러쉬에 대한 소개 및 적용 예시를 보여주는 캐릭터
일러스트를 담았다.

터치 한 번으로 살아나는 생생한 동양풍 브러쉬

CROWD FUNDING PROJECT



기획의도

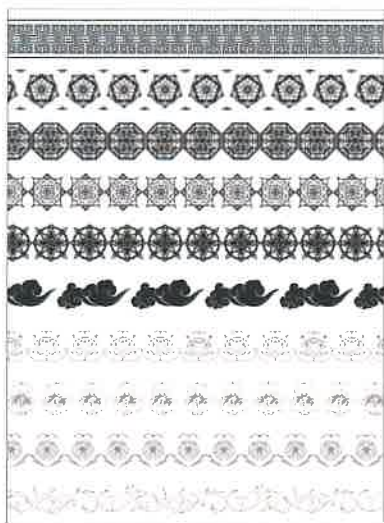
왜 리소스가 필요할까?

최근 가장 떠오르는 분야 중 하나가 바로 웹툰입니다. 웹툰과 일러스트 시장이 커지고, 작품의 퀄리티에 대한 기대가 높아졌습니다. 그에 따라 많은 작가들은 짧은 시간 안에 퀄리티를 높여줄 리소스를 필요로 하고 있습니다. 작가들의 작품 제작에 도움이 되는 리소스는 문양, 브러쉬, 스케치업 배경 등 종류가 다양합니다. 저는 그 중에서 동양풍 판타지를 주제로 의상이나 소품에 사용할 수 있는 패턴 브러쉬를 만들고자 했습니다.

디지털 리워드로서의 장점

제품 리워드는 후원자들에게 전달되기 전까지 실물을 알 수 없고, 혹여나 발생된 문제점을 해결하는 과정이 까다롭습니다. 반면에 본 펀딩은 디지털 리워드로서, 작품 파일이 메일로 전달되기 때문에 수령이 매우 간단합니다. 또한 예기치 못한 오류가 발생했을 시 비교적 수정이 쉽다는 장점을 가지고 있습니다.

BRUSH IMAGE



소개

브러쉬에 대해서

동양풍 하면 떠오르는 이미지들이 있습니다. 유유자적한 구름, 부드럽게 흔들리는 나뭇잎, 전통의상의 문양 등. 그러한 자연물과 문양에서 영감을 받았고, 클립스튜디오 프로그램을 이용하여 브러쉬를 제작했습니다. 브러쉬는 패턴형 2/ 도장형 3/ 구름 1/ 꽃 3/ 풀 1, 총 10가지로 구성되어 있습니다. 브러쉬를 응용해 완성한 일러스트로 실제 작업에 적용한 느낌을 참고해보세요.



REWARD

[Atype] 올인원 세트 (모든 브러쉬 10종+ 특별 제작 2종 추가)

— 14,000

[Btype] 자연물 세트 (구름, 꽃, 풀 5종)

— 7,500

[Ctype] 문양 세트 (패턴, 도장 5종)

— 7,500



이 왕 옥

010 - 2577 - 2768
leeki159@daum.net

한국척수장애인협회 CI 리뉴얼

협회와 협회원들의 활발한 활동성을 표현

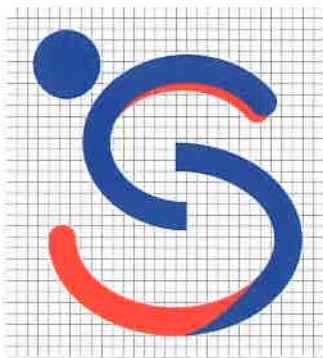
KSCIA 현 CI



리뉴얼의 이유

협회는 척수장애인의 동등한 기회와 권리를 가진 사회의 구성원으로 자신의 역량을 충분히 발휘하고 역동적인 삶을 영위할 수 있게 만들어 나아가려한다. 이러한 환경에 맞게 로고마크를 좀더 역동적이고 활발한 활동성을 표현

로고마크 그리드



리뉴얼 로고마크



전용 컬러



C:0 M:100 Y:100 K:0



C:100 M:75 Y:0 K:18



C:0 M:0 Y:0 K:100

로고마크 목업





어울림

장애인과 비장애인 방식의 차이가 있을 뿐 다르지 않습니다.
장애인과 비장애인이 어울려 살아가는 일상의 삶



장애인의 자유로운 외출 Free

장애인이 칩거를 하는 이유중 하나 길이 불편해서 장소에 대한 정보가 없어서
“내가 갈 수 있는길, 장소를 한눈에” Free에서 시작해봐요



Free는 어떤 서비스 인가요?

장애인이 대중교통, 인도를 이용하는 이동, 상가, 장소 등 외부활동을 하는데
있어 편리한 활동을 할 수 있도록 도와주는 서비스 입니다.

장애인의 편안한 외출 Free

“내가 갈 수 있는 길, 장소를 한 눈에” 편안한 외부 활동을 할
수 있도록 도와줍니다.



장애인의 편안한 외출

Free

Brand Story

Q 내가 안전하게 다닐 수 있는 길인가?



내가 저 길을 갈 수 있을까?
내가 저 가게에 들어갈 수 있을까?
내가 저곳에 가면 무엇을 할 수 있을까?

장애인이 쉽게 나가기 힘든 외부활동
“편안한 외출” Free에서 만들어가요.

Q 내가 들어갈 수 있는 장소인가?



크라우드 펀딩을 왜 진행하나요?

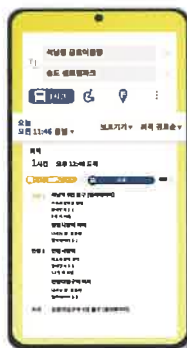
‘Free’는 기존에 없던 장애인을 위한 어플로, 집 밖이 힘들고 무서운 침묵 장애인을 위해 편하게 외부 활동을 할 수 있게 해주기 위한 기존에 없던 새로운 서비스입니다.

Free Comfort Safe

Interaction Business



대중교통
저상버스, 지하철 장애인석, 엘리베이터 위치 등 대중교통 이용에 필요한 정보들을 한눈에 볼 수 있음



이동
원하는 지역의 주변 공사 현황, 인도상태 등을 미리 확인하여 다니기 편한 길을 찾아 안전한 이동이 가능하다.

상가
내가 원하는 카테고리를 선택하여 진입 가능한 상가를 한눈에 볼 수 있음



장소
원하는 지역의 관광지를 검색하여 편하게 이동할 수 있는 장소를 찾을 수 있음

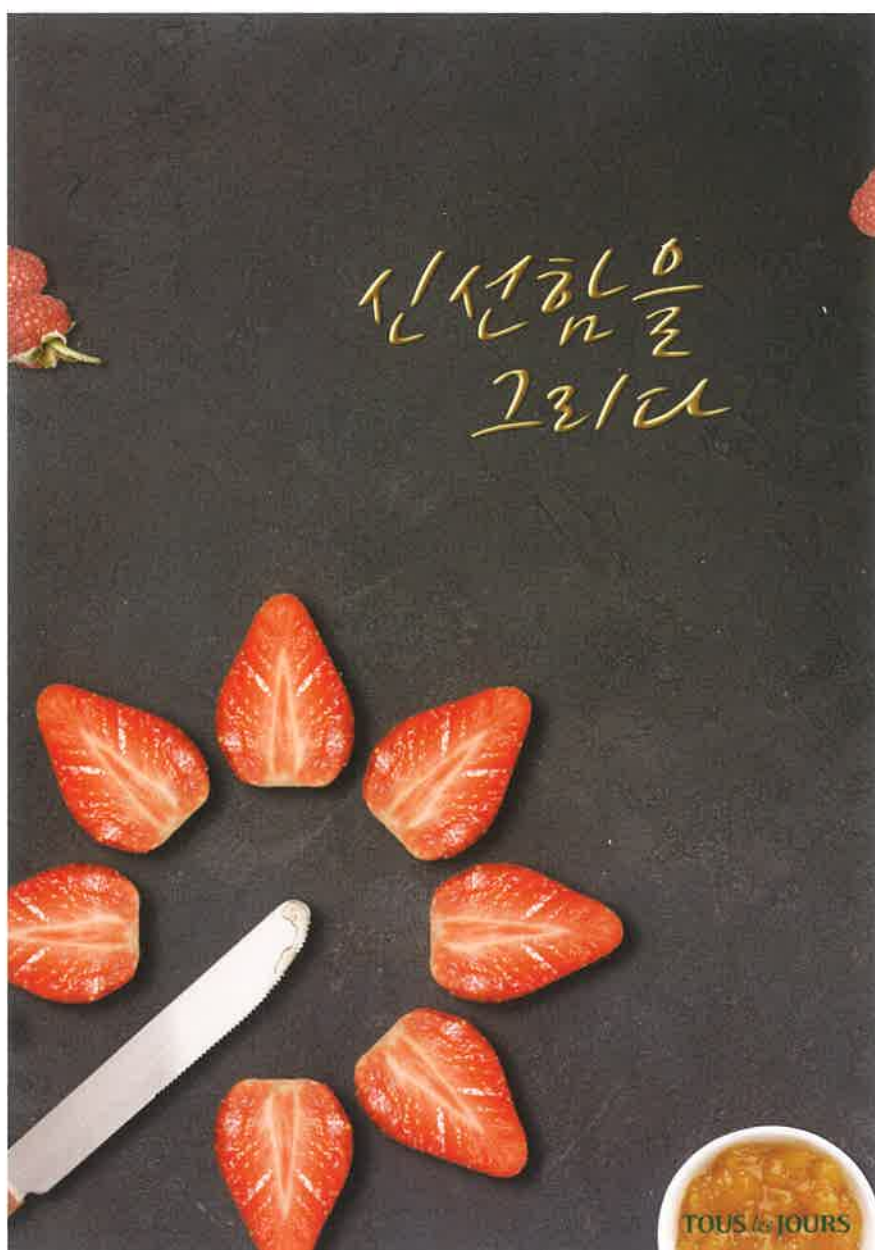


진 은 비

010 - 7932 - 5278
dkwktl0411@naver.com

뚜레쥬르 리디자인 광고포스터

뚜레쥬르라는 기업에서 강조하는 '신선함'을 전달하는 방식을 재해석하여 제작하였다.





8시20분

시간을 놓치면 끼니를 해결할 수 없는 문제점을 인지하고 이를 해결할 방안으로 영양가 높고 저렴한 가격의 브랜드인 8시20분을 만들었다.

브랜드 네임에 시간이 들어가는 만큼 영업시간을 가장 신경쓰며 아침 8시20분에 문을 열고 밤 8시20분에 문을 닫는 베이커리 카페이다.

아침에 뜨는 해와 밤에 뜨는 달을 형상화 하였으며 영업시간이 긴 만큼 시간을 놓쳐 굶는 사람이 없게 하는 것이 가장 큰 목표이다.



C-66%
M-67%
Y-72%
K-24%



C-33%
M-51%
Y-69%
K-0%



8시 20분

한국복지대학교에서 창업을 한다는 가정으로 가장 개선되어야 할 점이 먹거리에 대한 것이라 생각하여 브랜드를 만들고 제작하였다.

한돈

클라우드 펀딩 개발 프로젝트

코로나19로 인해 외부활동 제한.
실내에서 여가 시간을 보냄.
집에서 간단하게 즐기기 좋은 것 = 게임, 미디어 감상, 독서 등.
소셜 + 게임 = 스토리텔링 게임

20대의 동양판타지 소설과 스토리 진행 위주의 게임을 선호하는 사람

한돈

동양 판타지, 미스터리

해가 저무는 산속, 각자 다른 이유로 하룻밤을 지내기 위해 절에 모였다.
그들은 맞아주는 중들과 이들을 믿지 말라며 지금이라도 이 절을 떠나자는 노파.
절에 있는 기묘한 규칙들을 지키며 그때의 선택과 캐릭터들과의 대화로 결말을 바꾼다.

스토리텔링 선택지 게임.

한돈

하나의 아이디어를 상품화하여 이 아이디어로 취업만이 아닌
펀딩, 창업이라는 형태의 가능성을 확인하고 도전해 볼 수
있는 기회였다.

한문



연희
"그것이 나 무슨 소용입니까."

악패제
"아무리 잘못 낸다고 한문 배성은 바뀌지 않지."



득돌
"이 아이만큼은 읽을 수 있습니다."



게임플레이 화면



일러스트 카드



그림책

리워드

A 타임-11,000원
게임만 후원
-게임 데이터(PC)

B 타임-40,000원
후원과 굿즈
-게임 데이터(PC), 일러스트 카드, 그림책, 키링

C 타임-60,000원
한정판
-게임 데이터(PC), 일러스트 카드, 그림책, 키링,
한정판 특전(후일담 또는 각 캐릭터들의 외전)



황진영

010 - 5225 - 4956
rdh3521@naver.com

평행선

평행선은 평생 행복을 주는 선물의 줄임말로,
학업에 지친 학생들에게 초콜렛을 주며, 행복을
전달할 수 있도록 만든 학교 브랜드 디자인이다.





구엘 공원 잡지 디자인

스페인 바르셀로나에서 볼 수 있는 구엘공원의 여행 가이드를 하며, 좀 더 흥미롭고 명확한 정보를 알 수 있게 하는 디자인이다.



레트로 케이크 폰트

레트로 케이크 폰트는 기존 컬러에 톤다운을 시키면 빈티지한
느낌의 연출이 가능하다. 버터 크림의 제형으로 크림의
부드러운 텍스처, 장식 부분을 추가 디자인한 폰트이다.

Retro Cake



FONT DESIGN_BUTTERCREAM

크림 형태를 이용한 폰트 디자인

기존 컬러에 한 두단계 톤다움을 시키면

빈티지하면서 중후하며,

부드러운 크림의 텍스처를 가진 폰트



Pretty Pink Party Cake...



A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R S T U V
W X Y Z

PRODUCT DESIGN

김준수

신윤정

안혜림

유선영

유현중

정소원

정준형

체카토미셀



김 준 수

010 - 8220 - 4776
zooonsoo21@naver.com

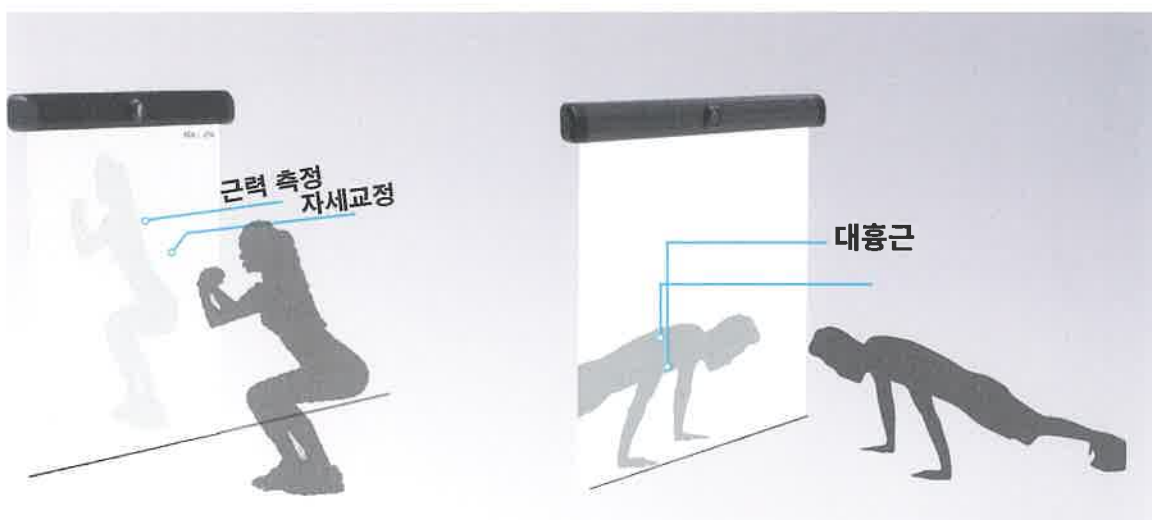
UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

Smart mirror
Walking stic
Smart cradle

smart mirror



최근 코로나로 인해 집에 머물게된 시간이 증가하고 있다. 건강관리를 위해 사람들은 홈트레이닝에 관심을 갖기 시작했으며 다양한 매체와 커뮤니티 그리고 IoT기술의 발전으로 홈트레이닝을 시간과 공간의 제약없이 할 수 있게 되었다. 그러나 혼자 하는 운동에 지루함을 느낄 수 있다는 단점이 있다. 이러한 단점을 보완하기 위해 디스플레이와 기능을 결합한 운동기구인 피트니스 미러 스마트 롤러블 미러 디자인을 제안한다.



09:30

SUN 04 JUN

JUNE

SU M T W Th F Sa

01 02 03

04 05 06 07 08 09 10

11 12 13 14 15 16 17

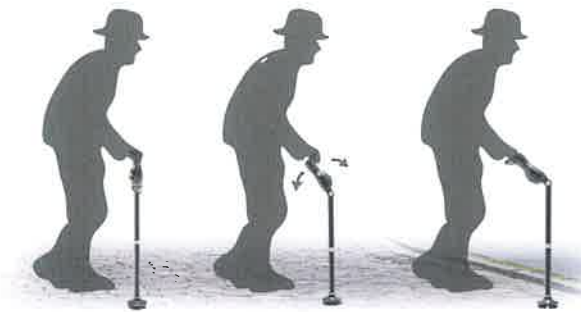
18 19 20 21 22 23 24



노인의 손목을 위한 각도 조절 유니버설 디자인
Angle-adjustable universal design for
the wrist of the elderly

신체에 가장 적합한 형태로 맞춰 사용하는 지팡이

노인을 위한 지팡이는 굉장히 다양하다. 접는 형식, 앉는 형식, 팔 고정 형식의 지팡이가 있다. 노인에게 있어 지팡이란 또 하나의 다리이다. 지팡이를 오래 사용하면 손목에 무리가서 손목 증후군을 유발한다. 그런 문제점을 보완하기 위해 자신의 가장 적합하고 편한 형태로 바꿀수 있는 각도 조절 지팡이를 제안한다.



손목 통증 예방



낙상 예방



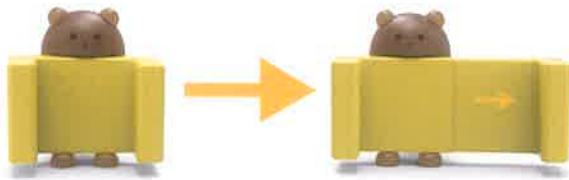
균형감각

T.F Stick

TRANSFORMER



지팡이 높이는 올바른 보행 자세와 안전과 직결된다. 지팡이를 다리에 대고 섰을 때 손목에 지팡이 손잡이가 오는 정도의 길이가 적당하다. 사람의 키는 전부 달라 높이를 조절하여 자신의 신장에 알맞게 조절하여 사용하는 것이 가장 올바른 지팡이의 사용 방법이다. 고대구로병원재활의학과 김범석 교수는 “엉덩이 관절에서 신발 굽 정도의 길이거나 일어서서 지팡이를 발끝에서 5cm 정도 떨어진 곳에 짚었을 때 팔꿈치가 20도 정도 아래로 구부러진 정도면 된다”고 말했다.



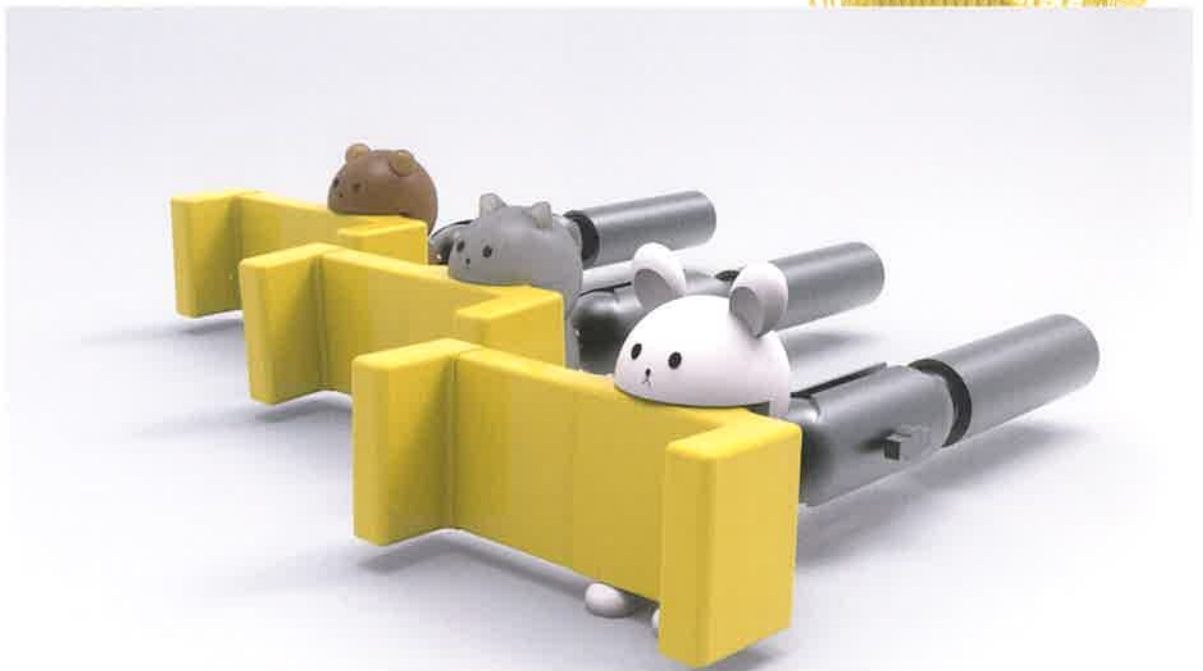
대형마트 과소비 방지를 위한 스마트폰 카트 거치 디자인



마트에서는 불필요한 소비를 많이 한다.
(특히나) 아이를 동반한 부모는 더욱 그렇다.
떼쓰는 아이를 달래주다 보면 정작 본인이
사야 하는 물건을 종종 잊어버리기도 한다.
그러한 두 가지의 문제를 해결하기 위해
아이들의 정서에 알맞은 캐릭터를 활용하여
이목을 집중시키고 구매 물품을 잊지 않게
메모하여 과소비를 방지할 수 있게 도와주는
스마트폰 카트 거치대를 제안한다.

Bear Holder

Don't Overspend
Happy shopping to you





신 윤 정

010 - 8567 - 6253

tlsdbswjd000@naver.com

UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

Household
Public
Assist_device

Design Concept



Automatic Control



Snoring Detection

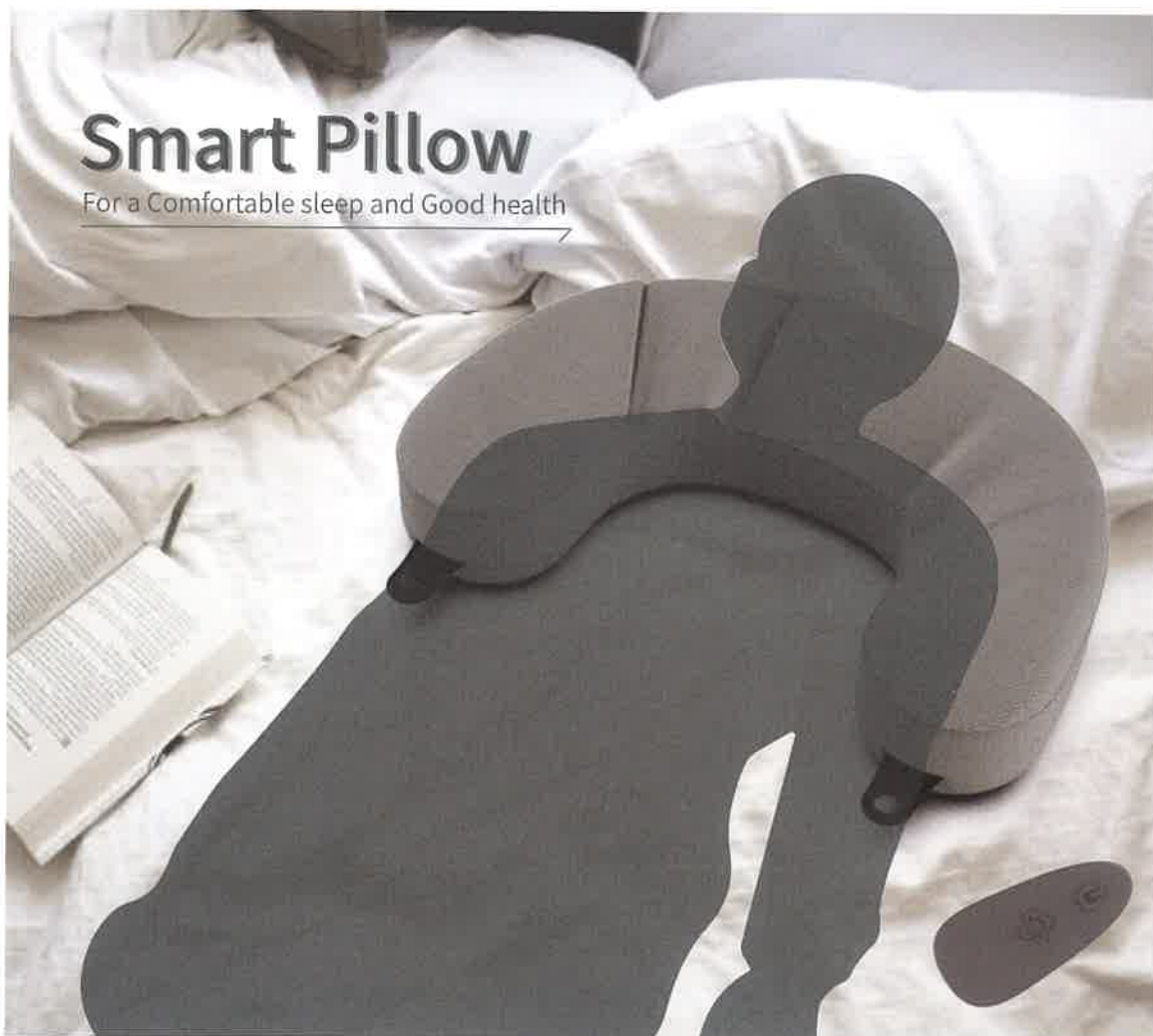


IoT Service

우리는 매일 베개를 사용한다. 하지만 모든 사람들이 자신의 베개에 만족하지 않을 것이다. 이에 따라 모든 사람들이 편안하게 숙면을 취하며 편히 쉴 수 있는 사용자 맞춤형 베개를 제작하여 바쁜 현대인, 노인 수면 부족을 겪는 사람 등 많은 사람들에게 도움을 주고자 스마트 베개를 선정하였다. 또한 수면 패턴을 알려주고 앱을 통한 피드백을 제공해 더욱 질 높은 숙면을 취할 수 있도록 한다.

Smart Pillow

For a Comfortable sleep and Good health





똑딱이를 이용하여 사용자가 원하는 형태로 편리하게 변형할 수 있습니다.



IOT 서비스와 결합된 베개가 수면 패턴을 분석해주고 그에 따른 피드백을 제공한다. 코를 고는 것은 수면 중 숨 쉬는 데 문제가 있다는 것을 뜻하며 기관지염과 같은 다른 질병이 발생할 위험이 있다.

이처럼 코골이를 예방할 수 있도록 소리 감지 시스템을 결합하여 코골이가 발생할 때 베개 내부의 에어백이 진동을 주어 코골이를 완화시키게 한다. 또 사용자가 자신의 코골이 변화를 확인할 수 있으며 그에 따른 피드백도 받을 수 있다.

Lap Board Design

For Dementia Patient

치매 노인에게 도움을 제공하는 랩보드 디자인

기존의 랩보드를 보완한 디자인으로, 노인병원에 견학을 다녀와 알게 된 랩보드는 매우 딱딱하고 무거웠다. 심지어 답답하기도 했다. 이를 보완하고자 둥근 곡선을 사용하여 안정감있는 형태로 변형을 주었고 양 옆에는 손을 넣을 수 있는 홈을 뚫어 탈부착 시 도움을 줄 수 있게 하였다. 장난감은 치매노인들이 좋아하는 난색계열로 구성하여 인지능력 향상에 도움을 줄 것이라 생각한다.



Design Concept



Comfort

복합한 쿠션을 배치하여 안정감 제공



Portability

손을 넣을 수 있는 홈을 만들어 탈부착 시 용이



Contents

다양한 폭각 컨텐츠를 결합하여 학습자료 제공





Cactus Kiosk

Whoever you are, you can use it well

Design Concept



Convenient To Use

다양한 높낮이로
누구나 편리하게
사용 가능



Character

친근하고 익숙한
캐릭터로 사용을
독려



Control Display

사용자의 시선에
따라 즉각적으로
조절 가능

최근 키오스크를 사용하는 매장들이 점점 늘어나고 있지만 휠체어 이용자에게는 사용하기에 매우 높고 바닥에는 턱이 있어 사용에 여러가지 불편함을 겪고 있다. 이러한 문제점을 해결하고자 우리가 흔히 볼 수 있는 작고 가벼운 패드로 사용하여 높이 조절이 사용자에게 따라 융통성있게 사용할 수 있도록 하였으며 "선인장"이라는 캐릭터를 통해 사용에 거부감이 없도록 디자인하였다. 또한, 바닥엔 턱과 같이 가로막는 장애물이 없기 때문에 어린아이나 휠체어 이용자들이 보다 넓은 범위에서 이동할 수 있다.





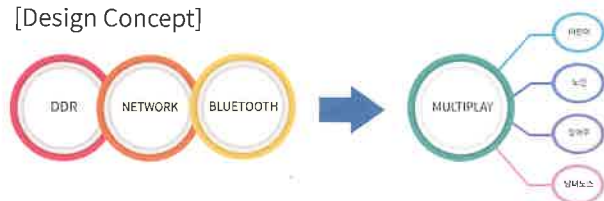
안혜림

010 - 7737 - 8830
ahl527@naver.com

UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

Exercise goods
Service goods
Public goods

[Design Concept]



요가매트에 DDR 펌프를 반영하여 운동과 재미의 요소를 추가하고 네트워크 서비스를 활용해 다양한 사람들과 함께 운동을 즐기면서 지속적으로 운동을 할 수 있게 도와준다. 또한 블루투스 기능을 이용하여 간편하게 핸드폰과 TV로 연동을 해 쉽게 사용할 수 있으며 요가매트를 돌돌 말아서 스트레칭을 할 수도 있고 돌돌 말아서 보관이 가능해 정리도 간편하다.

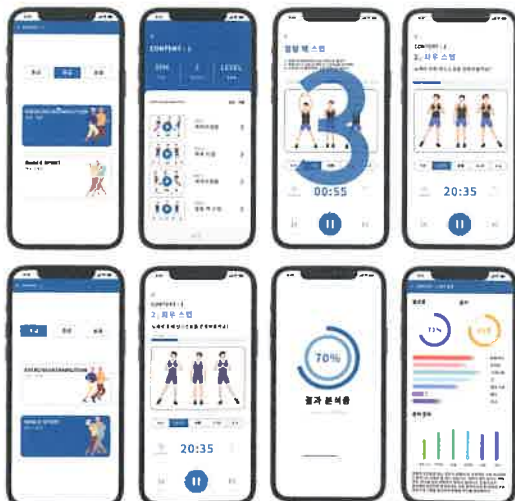
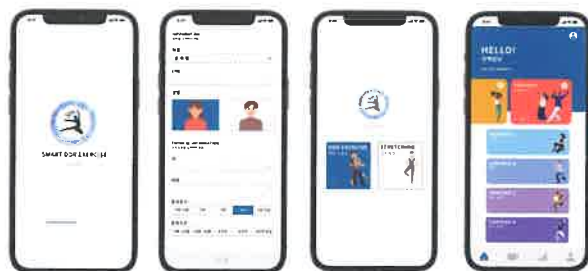
[Contents]



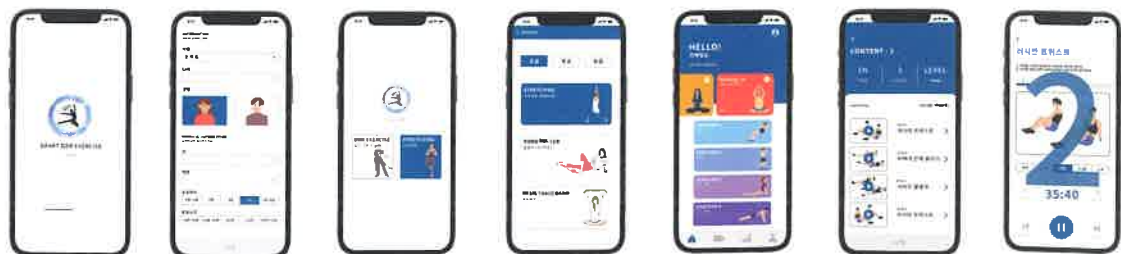
[Posture]



[Exercise]



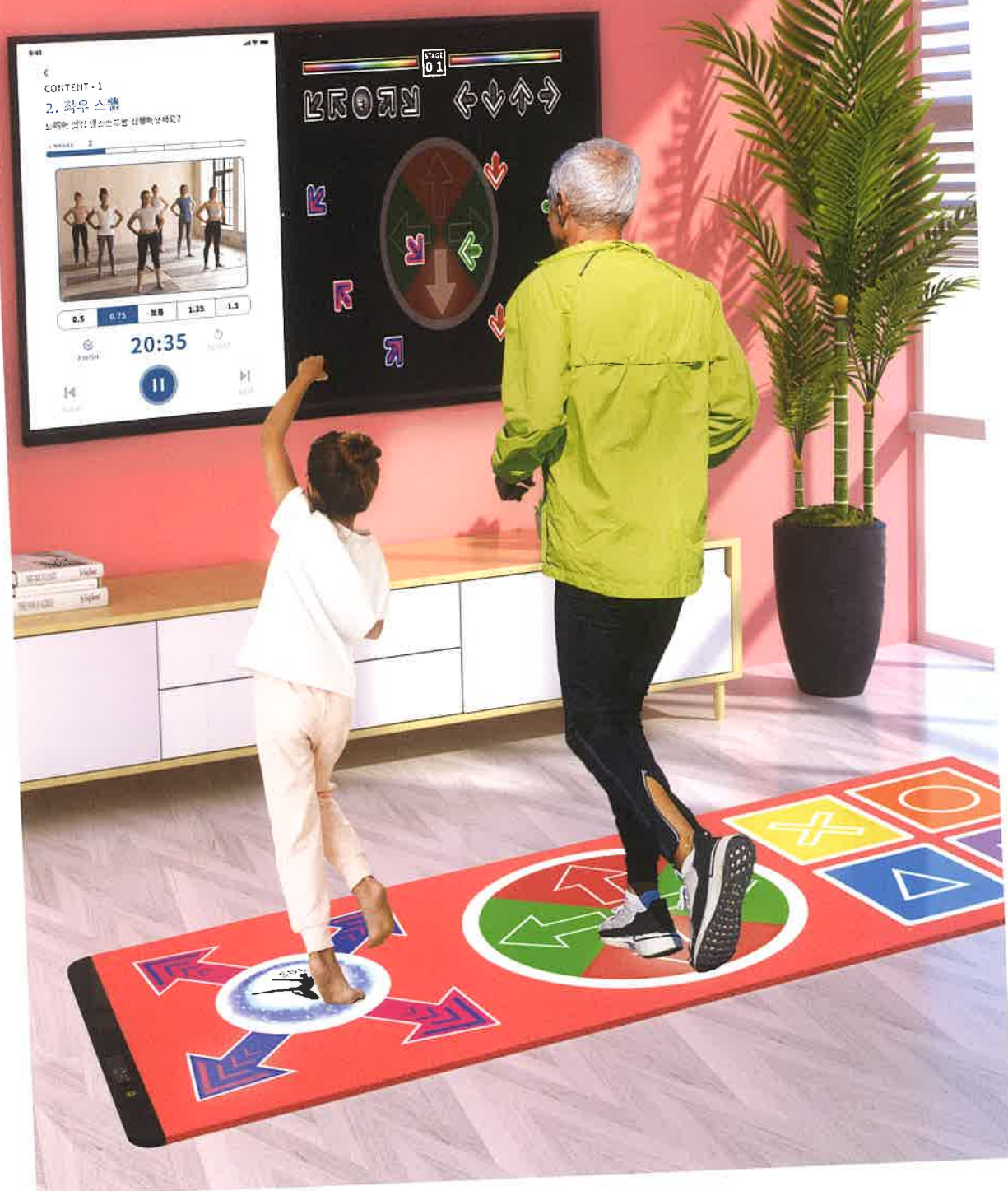
[Stretching]



EXERCISE/STRETCHING

비대면 시대의 체력 향상과 멀티플레이 게임형 UD SMART DDR 운동기구

운동과 즐거움을 동시에 느껴봐요



Subway Guide

외국인 관광객을 위한 휴대용 지하철 길 안내 단말기

외국인들의 국내 방문이 크게 증가함에 따라 외국인 방문객의 서울 지하철 이용도 크게 증가하고 있다. 하지만 외국인들이 지하철의 노선도를 보기가 불편하고 도심에 있는 지하철 출구가 복잡하여 찾아가기 힘든 경우가 종종 발생해 휴대용 지하철 길 안내 단말기를 디자인하였다.



[Key Point]



외국인

지하철을 자주 이용하는 외국인을 위한 지하철 길 안내 단말기



근거리 통신

지하철을 자주 이용하는 외국인을 위한 지하철 길 안내 단말기



교통카드

대부분의 교통카드를 사용할 수 있도록 유선과 무선으로 사용할 수 있도록 기능을 추가



휴대성

간편하게 휴대할 수 있도록 가볍고 심플하게 디자인

지하철을 자주 이용하는 외국인 관광객을 타겟으로 근거리 통신을 활용해 지하철 출구나 환승역을 쉽게 찾아갈 수 있다. 또한 가볍고 작은 사이즈로 간편하게 들고 다닐 수 있을뿐더러 양쪽 상단에 끈을 걸 수 있는 홈이 있어 자신이 편한 방식을 선택하여 다양한 방법으로 들고 다닐 수 있다는 것이 특징이다. 지하철 길 안내 기능 말고도 교통카드와 와이파이 기능, 번역 기능도 있어 다양하게 활용이 가능하다. 그리고 전통무늬와 노리개를 추가해 한국의 전통을 알리고 옆면에 홈이 있어 미끄럼 방지도 가능하다.



[Concept]



Nature Experience Playground Equipment

장애 아동과 비장애아동이 함께 상상력과
창의력을 발휘하는 실외 자연 체험 놀이기구

[Top]



[Front]



[Side]



놀이터는 자유롭고 적극적인 놀이를 위해
별도로 마련한 고정적인 놀이공간으로 어린이
누구나 맘껏 뛰어노는 공간이다. 하지만 장애
아동 대부분은 놀이 기구를 이용하는 것이
불편해 놀이공간이 아닌 안전사고 위험에
노출된 공간일 뿐이다. 그리하여 장애 아동과
비장애아동이 같이 즐길 수 있는 놀이 기구를
디자인하였다. 다양한 자연 소재를 만지며
촉각놀이를 통해 상상력과 창의력을 길러줄
수 있다. 또한 휠체어 아동을 고려하여 돌리면
높이 조절이 되고 공간도 넓게 디자인하였다.



Night Landscape

LED 조명이 있어 밤에도 안전한
사용이 가능하고 놀이터 기구를
이용하지 않을 때는 조명으로 주변
경치를 아름답게 해 활용도가 높다.

Consider
Simple
Service



유 선 영

010 - 4734 - 8316
qkdhfn@naver.com

Concept



HELP



FRUIT



PUZZLE



SAFE



SENSE

Safe Plate는 치매 노인 환자들을 위한 식기 디자인입니다. 식사 중 발생하는 위험요소를 줄이기 위해 둥근 형태와 식사 인지가 떨어지는 환자를 고려하여 무게를 무겁게 디자인했습니다. 또한 식사 집중도의 유지를 위하여 과일 모양으로 재미를 부여함과 동시에 사용자가 커스텀 할 수 있는 다양한 기능성도 제공 됩니다.



Simulation

Custom

환자의 흥미를 지속하기 위해
식판에 퍼즐처럼 끼웠다 빼며
원하는 그릇으로 커스텀이 가
능합니다.



FMA Plate

치매 노인의 식사를 도와주는 식기 디자인



과일 모양으로 치매 노인에게
식사 중 재미와 식사 인지를
도웁니다.

ASSISTANCE

치매 노인의 식사 문제점 중 색상 인지에 대한 부분을 고려하여 밥과 식기의 색상을 다르게 하여 인지할 수 있도록 디자인 했으며 오이를 모티브로 마감율 하여 미끄러움과 수저가 떨어지는 것을 막아줍니다.

Bookfinder

도서관의 책 위치를 찾아주는 스마트 기기

Bookfinder는 공공도서관을 이용한 모든 이용자의 편리한 책 검색 기능을 제공해 주는 스마트 기기입니다. 책 위치 찾기와 언어 제공 기능을 추가하고 휴대하거나 들고 사용하기 편하게 디자인되었습니다.



편리함
소편기능으로 책 찾기

다문화
다문화 상영객 지원 기능

환경보호
종이 대신 사용가능

진동 기능



무인검색기 연동

무인검색기능으로 책의 청구기호와 위치를 알려주고 공공도서관의 다문화 고객층의 이용을 고려하여 여러가지 언어기능을 제공하여 불편함을 덜어주는 역할을 합니다.



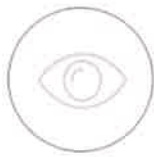
Function



간편한 사용



다양한 모드 제공

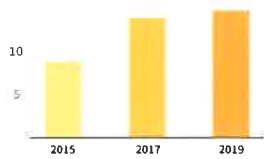


시각과 음성 알림

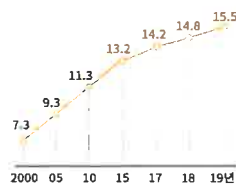
Smart Vita-care

건강한 삶을 지켜주는 스마트 비타민 머신

■ 연도별 영양섭취 부족 인구 통계



■ 노인 인구 증가 통계



우리나라의 영양섭취부족자 비율은 해마다 증가하고 있습니다. 인구구조의 급속한 고령화로 인한 노인인구 증가 1인가구 증가로 인한 섭취율 저하 등 많은 영양부족의 원인이 나타나고 있습니다. 이를 통해 연령과 성별 등에 상관없이 건강 유지를 위한 대응책이 필요하며 전문적이고 지속적인 섭취 지도와 영양 관리가 중요합니다.



비타민 키트를 사용하여 사용자 영양 상태에 맞춤 주스를 만들어 줍니다.





유 현 중

010 - 8729 - 2413
guswndals@gmail.com

UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

Teaching tool
Kitchen utensil
Public transport



Education



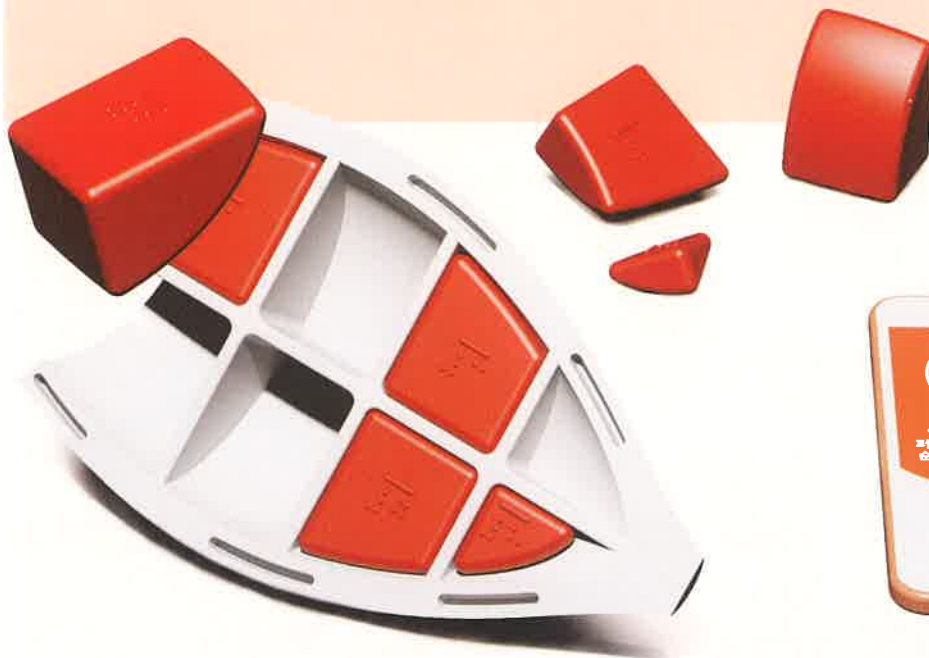
Readability



Safety

점자는 중증 시각 장애인에게 사회가 소통할 수 있는 유일한 문자이다. 최근에는 다양한 분야에서 점자가 확산하여 교육 대상으로 선정된 장애 아동에게 유치원 과정부터 의무 교육을 시행하고 있다. 특히 시각장애 아동을 위한 교구가 많지 않은 현시점에서 필요성을 인지하고, 아이들이 쉽게 흥미를 느낄 수 있게 퍼즐과 IOT를 접목한 점자 교구 디자인을 제시한다.

“Tells you how to assemble it”



Braille Puzzle

시각장애 아동을 위한 점자 입체 퍼즐 장난감
IoT 기술로 아이들에게 교육적인 내용과 점자
숙련도에 도움을 준다.

퍼즐 구조

주로 음식으로 쉽게 접하지만 실제로는
만지기 힘든 참치의 형상으로 디자인하였다.
뼈를 기준으로 윗배 아랫배가 붙으며 나머지
점자가 있는 살들을 판에 끼워서 조립하면
입체적으로 완성되는 구조이다.

점자 구조

점자 중 위 아래 구분이 명확하지 않는 경우
완전히 다른 의미로 변질될 수 있다. 이를
방지하기 위해 점자 상단에 턱을 만들었으며
중앙에 위치하여 점역에 오류를 방지하였다.

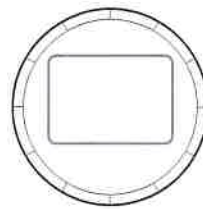
Smart Food Manager

IoT를 접목한 스마트 음식물 관리 밀폐용기

최근 1인 인구의 증가로 인해 음식물의 부족 및 낭비의 문제가 커지고 있다. 기업에서는 IoT기술을 접목한 스마트 냉장고가 개발되고 있으나 추가적인 기능과 서비스들을 사용하다 보니 상당한 가격대를 형성하고 있다. 이에 따라 지속적인 모니터링으로 음식물 관리에 용이한 밀폐용기 디자인을 제시한다.



FRESHNESS INFORMATION



신선도를 한눈에 파악할 수 있도록 LED 띠를 활용하여 음식물의 신선도를 신선부터 위험까지 보여주도록 한다.

Fresh

Fine

Careful

Danger

DISPLAY UI



용기에 넣은 음식 이름을 작성할 수 있고 각 센서를 통해 다양한 정보를 획득, 종합적인 신선도의 평가를 그래프로 보여준다.

Food Manager

The freshness of the food is very bad. Please take care of it quickly.

신선도의 단계별 경고의 메시지를 APP를 통해 보낸다.



SAFE WAY

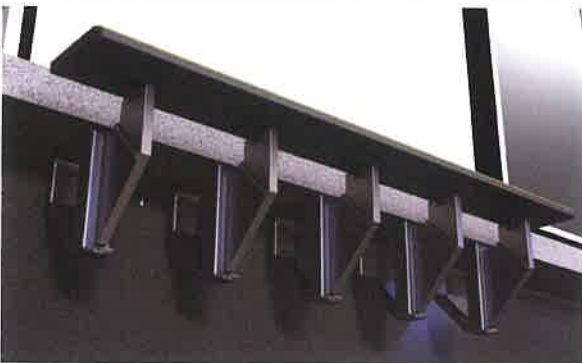
모든 이들에게 안전한 길을 보장

Work Structure

승강장 아래 공간에 복잡한 시공 없이 설치할 수 있고 접이식 구조로 하여 전동차와의 충돌을 줄일 수 있다.



도시 철도에서 열차와 승강장 사이 물리적으로 떨어질 수밖에 없는 간격에 의한 발 빠짐 사고는 교통 복지적인 측면에서 다양한 교통약자의 이동 편의성 확보에 대한 부분에서 이슈가 되고 있다. 도시 철도 이용자의 안전성 확보를 위해 접이식 형태를 활용하여 지하철 안전 발판 디자인을 제시함.





정소원

010 - 2251 - 5841
sowon520@naver.com

EID (Eating habits Improvement)

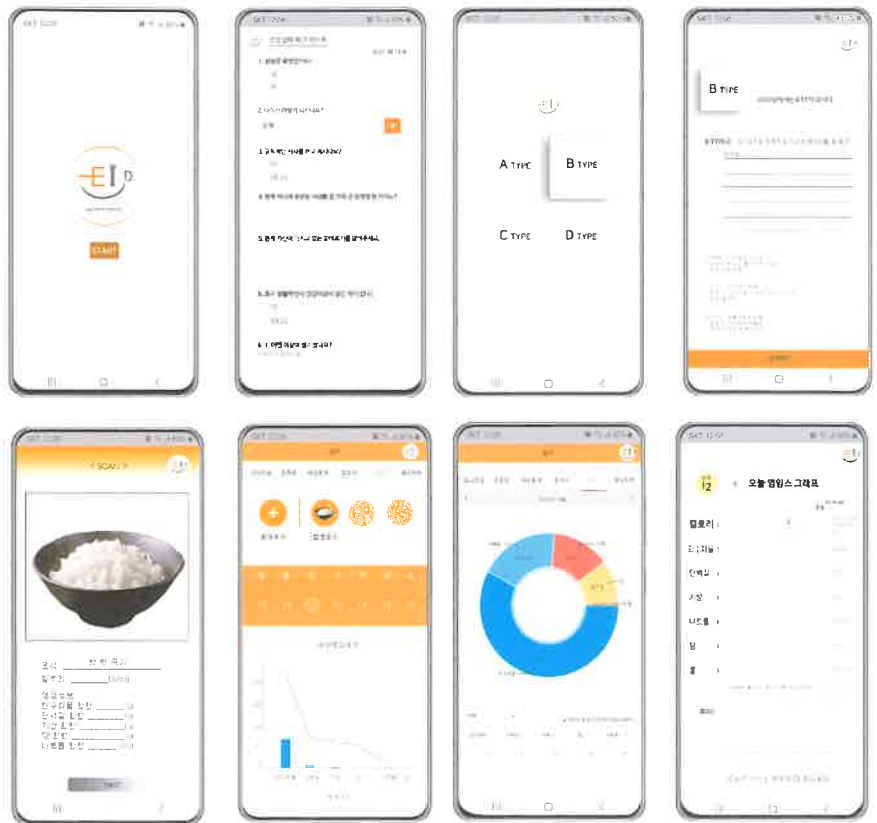


1인 가구 증가와 코로나 확산으로 1인 가구의 식생활에 대한 문제점이 대두되었다. 팬데믹의 장기화 1인가구의 식생활이 사람들의 건강을 악화시키는 원인이 되고 있다. 따라서 본 디자인은 음식을 스캔하여 자동으로 음식의 성분과 영양소에 대한 성분 내용을 비교 분석하며 개인의 건강과 생활을 유지시킬 수 있도록 하고자 한다.

Covid-19시대 1인가구 건강관리 서비스를 위한 식습관 개선 및 건강체크 'EID' 유니버설디자인



HOW TO USE



- 사용자의 식습관 개선, 음식 섭취 성향 개선으로 편식 개선에 대한 동기 부여
- 영양성분 체크와 음식물 영양 성분 분석, 섭취 성분 분석 등을 통해 균형 있는 음식물 섭취
- 몸이 불편하신 분들 (장애인, 노인 등)을 위한 식품 배달 주문 활용
- 음식을 스캔해 따로 저장하지 않아도 자동으로 사용자 영양소 구성 및 음식물에 대한 정보를 얻어 식습관을 개선하고 건강체크를 하는 디자인
- 기기를 잡았을 때 미끄럼을 방지하기 위한 디자인
- 터치식 구조와 음성인식 센서를 활용해 기기 사용가능



Safe IOT Braille Handle

시각장애인을 위한 안전 점자 손잡이 'IB' (IOT Braille 스트랩 그림 특)

시각장애인*그림 특 *손잡이*스트랩*IOT*점자

'IB'는 IOT Braille의 약자로 시각장애인을 위한 IOT 기술을 활용한 점자 스트랩 그림 특이다. 최근 핸드폰의 사용이 증가하면서 시각장애인의 불편함을 생각해 보았을 때 잡는 형식과 촉감을 고려하여 제품을 디자인했다. 본 디자인은 점자를 Keyword로 잡았다.



시각장애인들은 핸드폰을 사용할 때 음성을 통해 정보를 알게 된다. 이는 사용자의 신상정보가 노출되기 쉬우며 사람이 많은 곳에서는 잘 안 들리기 마련이다. 이를 위해 그림 특에 점자를 사용하면서 IOT 기술을 활용한 기기를 생각해 보았다. 스마트폰과 기기가 인식하기 때문에 스마트폰의 음성을 통해 꼭 정보를 얻지 않아도 된다.





RFID 쇼핑카트 자동 정산기기 ‘R-PAY’ (RFID-PAY)



또한 계산할때 물건을 다시 넣었다 빼야 한다는
행동이 노약자나 어린이등 몸이 약하고
불편하신 분들에게 힘든 상황을 나타낸다.

Problem

마트에 가면 가장 큰 문제점이 계산할 때
기타리는 집이다. 대형마트인 경우 오고가는
사람들이 많아 기타림의 지루함과 불필요한
시간낭비로 사용자들의 불편함을 초래한다.



본 디자인은 카트나 플라스틱 장바구니에
물건을 넣었다 빼다하는 행동을 줄이며
제품을 바로바로 계산하면서 장을 볼 수
있게끔 모든 사람들의 편리함을 추구하는
목적을 지녔다. RFID리더기가 포함된 자동
정산기기가 물건들에 부착된 RFID 스티커를
인식해 따로 바코드를 찍지 않아도 자동으로
화면에 가격, 물건들을 나타내게 해준다.



다양한 각도로
확전가능



자유자재로 움직임 가능





정 준 형

010 - 4935 - 9670
jjhh1227@naver.com

UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

Public design
A convenient
Crime prevention



이 신호등은 사고예방을 위한 신호등으로 가로등, 무단횡단, 차량 중앙선 침범 감지 시스템, 고보등이 장착되어 있는 신호등입니다. 어두운 심야시간에 운전자의 눈에 보행자가 보이지 않아 발생하는 사고와 무단횡단 및 차량 중앙선 침범 등으로 인해 발생하는 사고를 예방하기 위해 각종 기능을 넣어 디자인 하였습니다.





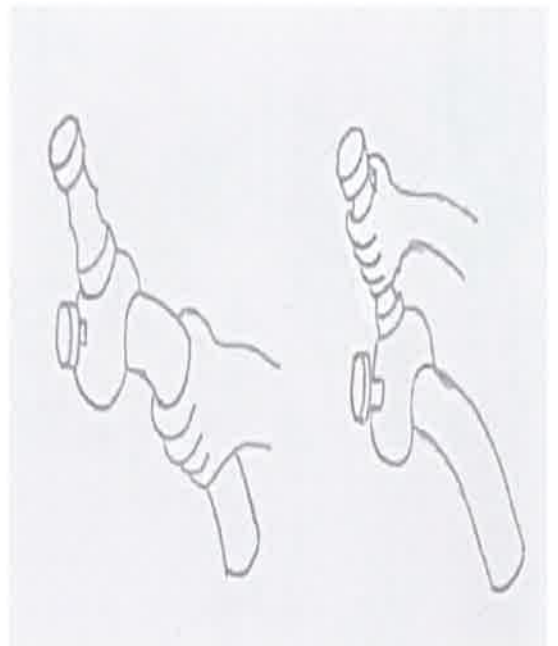
사고예방을 위한 신호등

이 신호등은 사고예방을 위한 신호등으로 가로등, 고보등, 무단횡단, 차량 중앙선 침범 감지 시스템이 장착되어 있습니다. 야간에는 어두워서 운전자의 눈에 보행자가 보이지 않을 수 있기 때문에 야간에 가로등이 켜져 횡단보도를 밝게 비추어 사고를 예방합니다. 또 야간에 고보등이 작동해 도로에 비추고 빨간불일때 무단횡단을 시도하거나 차량이 중앙선을 침범한다면 신호등이 감지하여 경보음이 울립니다.

편리한 휠체어손잡이

일반 휠체어손잡이 보다 편리한 휠체어 손잡이

이 휠체어 손잡이는 일반 휠체어 손잡이 보다 편리하게 잡을 수 있는 손잡이 입니다. 자전거 핸들 손잡이와 비슷하여 사용자의 특성에 따라 편리하고 자유롭게 잡을 수 있도록 디자인 하였습니다. 또 자유롭게 분리, 장착이 가능합니다.



이 휠체어 손잡이는 일반 휠체어 손잡이와 다르게 자전거 핸들 손잡이와 비슷하게 디자인 하였습니다. 그림처럼 앞부분의 손잡이와 뒷부분의 손잡이 모두 잡을수 있어, 사용자의 특성에 따라 자유롭게 편리하게 사용할 수 있습니다. 또 앞부분의 손잡이는 나사를 돌려 자유롭게 분리하거나 장착할 수 있는 손잡이 입니다.



범죄예방을 위한 도어락



이 도어락은 범죄예방을 위한 도어락입니다. 비밀번호를 누르거나 카드를 대고 자신의 지문을 이용해서 문을 열수 있기 때문에 외부인이 쉽게 침입하지 못하기 때문에 안전과 범죄예방에 도움이 됩니다. 그리고 집안에서 범죄나 화재가 발생했을때 외부사람들에게 알려 쉽게 구조 될 수 있습니다. 외부의 카메라에서 촬영된 영상을 내부에서 확인 할 수 있으며 범죄, 화재발생시 화면으로 위험상황을 알리고 손잡이에 빨간불 작동합니다.



외부의 화면에서 촬영된 영상이 내부의 화면으로 전달된다.



집안에 외부인이 침입한다.



경보음이 울린다.



화면으로 위험상황을 알리고, 손잡이 부분에 빨간불이 들어온다.



체카토 미셀

010 - 2870 - 0166

nmsg321@naver.com

UNIVERSAL DESIGN PRODUCT CHAPTER

3D Modeling

3D Printing design

Household goods design

ELECTRIC CHARGER USING LAMP

FASTCHARGER



OBSERVE



ADJUST



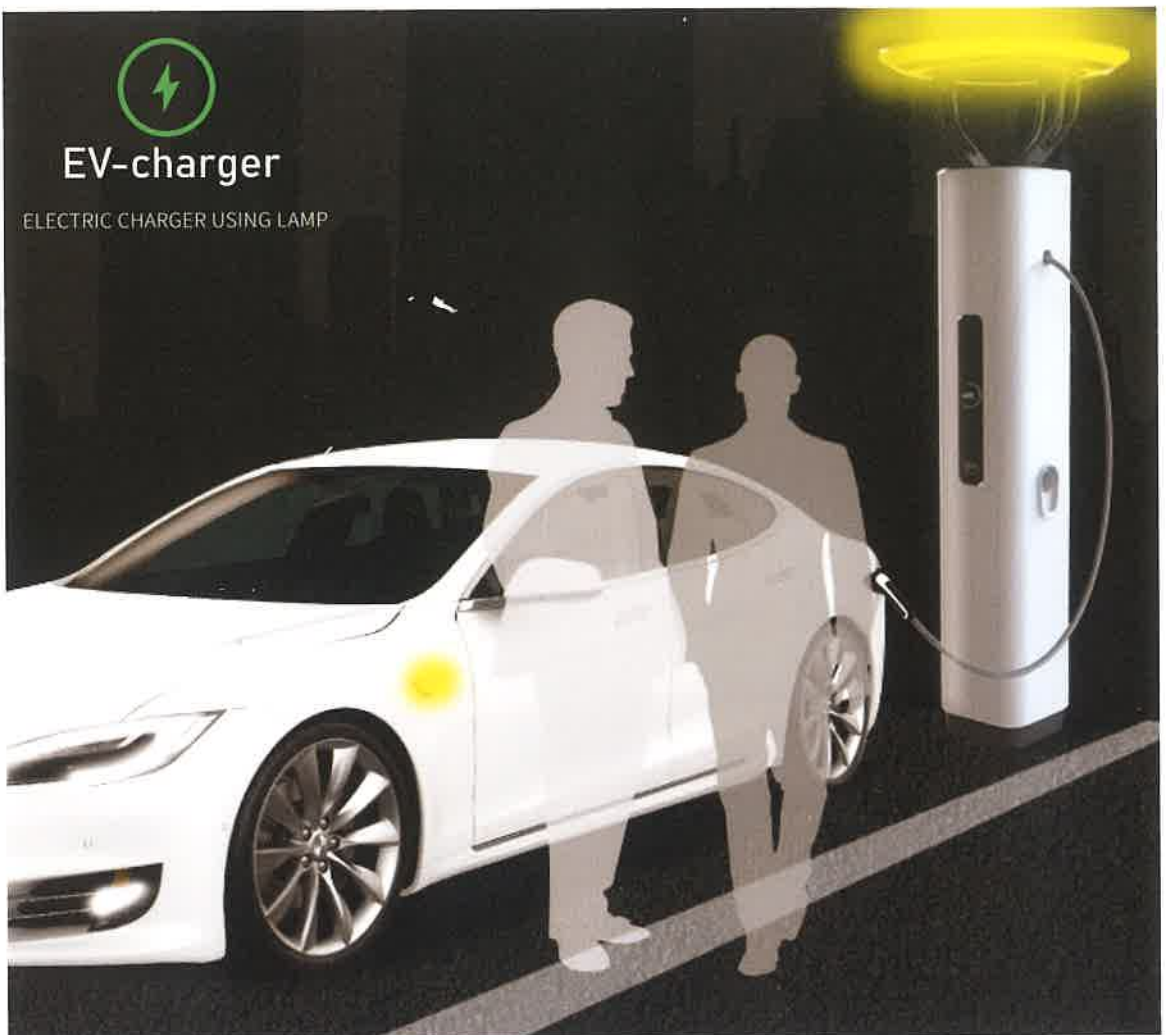
STRONG



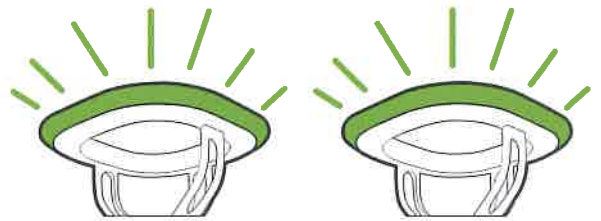
WATERPROOF



4차 산업 혁명에서 최근에는 전기차량을 급증하면서 가장 필수적인 제품이 전기 충전기이다. 국내에서는 전기 충전소 확대에 주력하고 있다. 램프를 이용한 충전기는 초고속 충전을 제공하면서 장애인, 여성, 노인 등 교통 약자를 배려한 디자인을 채택하였다. 야간에 램프를 이용한 충전기의 조명을 통해 전기차량을 쉽게 찾을 수 있도록 돕는다.

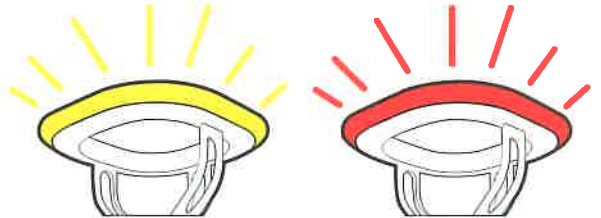


컬러 조명을 통해 신호를 알려주기 때문에 효율적이며
쉽게 인지할 수 있고 차량 운행시 멀리서도 볼수있으며
주차공간이 있는지 없는지 쉽게 여부를 알 수 있다.



충전완료
(스무디하게)

주차 비어 있는 상태
(계속링)



충전중

충전문제



케이블길이 조절버튼식

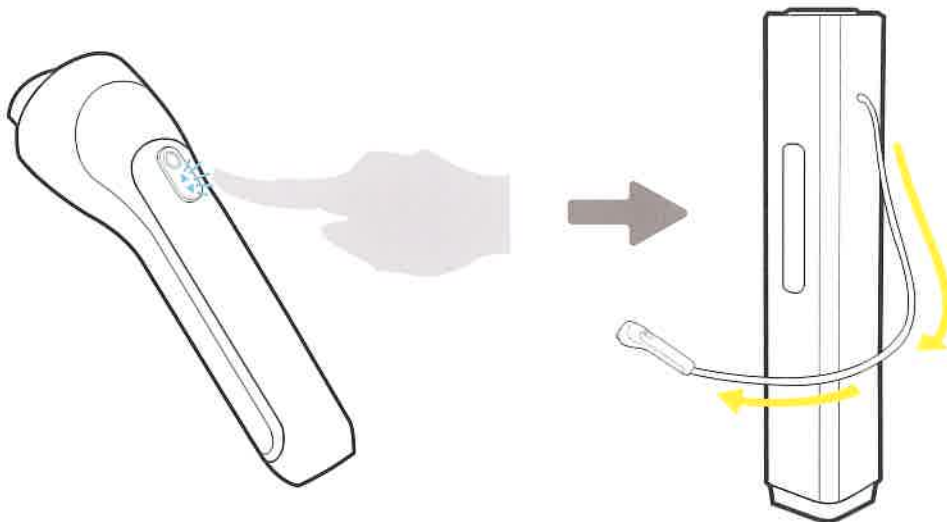
전기 충전기 내부



(LCD)패널

충전량 표시

카드단말기



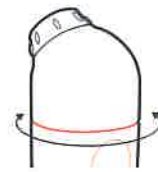
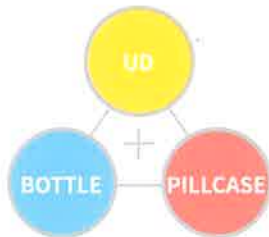
충전기 포트에 케이블 조절 버튼식 누르면 케이블 선이 길이가 늘어지거나 짧아진다.

HOW TO USER

CAPSULECASE - BOTTLE

마시기 편한 영양케이스 탑재된 물병디자인

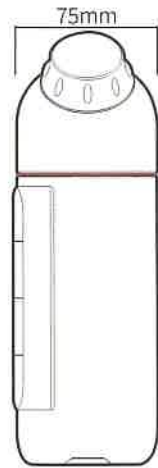
건강기능 식품, 영양제, 알약을 챙겨 복용하고 있지만 주기적으로 섭취해야 하는 점 때문에 복용 여부를 잊는 사용자들이 많아지고 있는 사실이며 물병과 영양케이스를 따로 챙겨가는 점 불편한 상황이다. 복용 여부 잊음을 개선하기 위해 영양케이스 탑재된 방식을 적용하여 사용자의 건강을 쉽게 챙기고 복용약 잊음을 방지하는 물병을 디자인했다.



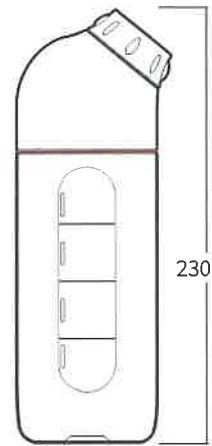
360도로 회전이 가능하며 자유롭게 하도록 디자인했다.



뚜껑부분에 돌출되어 있어서 손 쉽게 열수 있도록 도와주는 뚜껑 디자인했다.



TOP

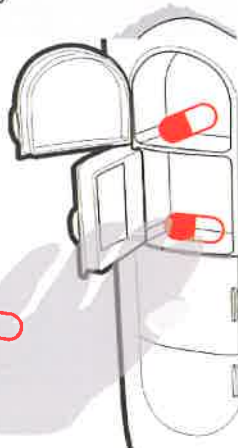


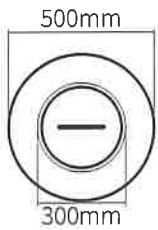
FRONT



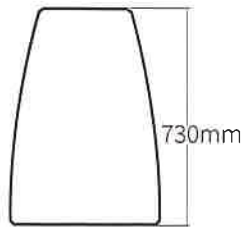
COMPACT CASE

알약 케이스 4단으로 배분되어 있어 알약을 넣을 수 있는 공간이 최적화한 모습이며 연약한 노인이 뚜껑을 여는 방식을 통해 부담이 줄어들도록 디자인했다.





TOP



FRONT



AROMA HUMIDIFIER

본 제품은 “탈”의 개념을 통해 기온차가 심한 여름과 겨울의 경계를 허물고 연중 사용할 수 있도록 하여 제품 가치의 효용성을 높인 제품이다. 별다른 “Term” 없이 지속적인 사용이 가능하며 여름과 겨울에는 자동으로 제습과 가습 기능으로 습도를 조절한다. 아로마테라피를 통해 알레르기성 질환 예방 시스템이 작동된다.



HUMIDIFICATION



POWER



AROMA



TIMER



WATER



쾌적한 자동 기능과 가습 기능이 추가하였고 물방울의 특징적 모티브와 인간의 고귀한 생명을 보호하는 가습기를 디자인했다.

AWARDS

수상실적

Awards

2017

2017 Blue Awards 상품 문화 디자인
국제 공모전
동상 김현기 이주안
특선 노유리
입선 박주은 윤별 윤지연 이민영 정한매 최혁준

2017 아름다운 우리 섬 독도 공모전

은상 손희지
특선 노유리
(주) 스칼라디움상 조지성
입선 이찬기 김소영 김지원 임찬희

2017 창업 동아리 컨테스트

은상 김현기 이주안

2017 전북 기능 경기 대회 시각디자인 부문

금상 노유리

2017 (주) 한국 필립모리스 흡연 에티켓

광고 공모전
입선 김지원 정지혜

2018

2018 Blue Awards 상품 문화 디자인

국제 공모전
우수상 이시은 김미연
특선 김미연 박소연 김소영
입선 김소영 이시은 김미연 임선경 이지연 김종범

2018 DMZ Art & Design 전국 대학생 공모전

특선 김지원
입선 김소영 정지혜

2018 (주) 와우프레스 제 5회

디자인 공모전
입선 김지원

2020

2020 Blue Awards 상품 문화 디자인

국제공모전
특선 이시은
입선 체카토미셀

2021

2021 Blue Awards 상품 문화 디자인

국제공모전
동상 김기태
특선 정소원 김수현 한해원
입선 고도현 안혜림 유선영 김지은 손호영 이예지

**2021 국립한국복지대학교
유니버설디자인과 제 3회 졸업작품전**

졸업전시위원회

위원장 김준수
부위원장 최진

디자인팀 고도현
 김기태
 안혜림
 유현중

전시홍보팀 송하진
 이소연

발행처 국립한국복지대학교 유니버설디자인과
 경기도 평택시 삼남로 283
 T. 031) 610 - 4860

발행일 2021. 11
발행부수 100부
사진촬영 스튜디오 독립
도록제작 필립 T. 02) 517 - 1316, www.pilip.co.kr

이 책의 실린 작품의 일부나 전부를 변형, 혹은 무단 복제할 때에는
반드시 발행인과 소유권자의 동의를 받아야합니다.



본 도록은 국립한국복지대학교 유니버설디자인학과 졸업작품집으로
학사학위 취득을 위한 필수과정이며, 졸업논문을 대신합니다.

NEW WORLD
NEW WORLD