

경영학전공



- ☑ cafe.naver.com/hknuba
- ☑ <https://www.hknu.ac.kr/MajorofBiz/index.do>
- ☑ 031-670-5220
- ☑ 인문사회관 216호

경영학전공은?

정보화, 세계화의 시대적 흐름과 급변하는 산업사회는 과학적이고 효과적인 의사결정을 할 수 있는 경영자를 필요로 합니다. 이러한 경영자는 시대상황에 적합한 경영학 교육을 통하여 실현될 수 있습니다. 경영학전공에서는 학생들에게 경영조직에 적용할 수 있는 이론과 기법을 포괄적으로 교육함과 아울러 특히 기업의 중요한 실제적 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하도록 노력하고 있습니다. 또한, 경영자로서의 창조적 사고 능력과 사회적 역할에 대한 예리한 통찰력을 갖추 수 있도록 교육함으로써 급변하는 기업경영환경에서 요구되는 기본적 자질을 갖추게 합니다.

전공의 특별한 프로그램

학습활동

- **경영학전공 학습제**: 경영학전공 학생들이 매년 전공의 발전 및 전공 학문과 관련된 주제를 선정하고 수행 결과물을 공유함으로써 자발적인 전공 심화·소통 활동을 촉진시키는 프로그램
- **모의주식 투자대회**: 재학생들의 학문에 대한 이해와 활용, 합리적인 의사결정을 위해 모의투자 어플리케이션을 활용하여 증권시장에 대한 이해 및 합리적인 투자판단 능력을 함양하는 프로그램

대외활동

- 대한회계학회에서 주관하는 회계경진대회 참가
- 한국전략마케팅학회에서 주관하는 대학생논문경진대회에 참가
- 한국경영컨설팅학회에서 주관하는 대학생논문경진대회에 참가

학습동아리

- 증권투자연구회: 경영학 전공 영역 중 최근 주목 받고 있는 자산관리 분야에 이해와 식견을 넓히는 기회를 제공하는 모임
- 마케팅동아리(마커스): 마케팅/광고 분야로의 사회진출을 준비하는 학생들의 동아리(마케팅/사업기획 관련 공모전 출전)
- 회계동아리(회계와 함께 사회로): 회계직군으로 사회진출을 준비하는 학생들의 공부 및 친목 모임

전공 특강

- 취업특강(온라인/오프라인) 진행: 재학생 및 졸업예정학생들을 대상으로 전공에 대한 이해와 더불어 구체적인 취업전략을 수립할 수 있는 특강 프로그램
- 동문멘토 진행: 재학생 및 졸업예정학생들을 대상으로 취업 준비 및 직무에 대해 소개하고, 질의응답 시간을 갖는 특강 프로그램

전공 더 깊이 알기

| | | |
|-----|-----|---|
| 1학년 | 1학기 | 경영학개론, 법학입문 |
| | 2학기 | 전공의 이해 |
| 2학년 | 1학기 | 경제학개론, 경영조직론, 회계원리, 경영통계, 조직행동론, 마케팅원론, 재무금융의이해 |
| | 2학기 | 경영과학, 재무관리, 국제경영, 중급회계 I, 인적자원관리, 마케팅조사, e-비즈니스 |
| 3학년 | 1학기 | 경영전략론, 증권투자론, 공급사슬관리론, 세무회계, 중급회계II, 유통관리론 |
| | 2학기 | 산업의료원 I, 원가관리회계, 금융상품세미나, 광고론, 공급사슬전략, 기업가정신, 리더십, 소비자행동론 |
| 4학년 | 1학기 | 현장실습, 경영학세미나, 국제마케팅, 경영분석, 산업의료원II, 융합·창업종합설계 I |
| | 2학기 | 상법과세법, 융합·창업종합설계II, 설득과경영혁신세미나, 경영사례연구 |

졸업 후에 무엇을 할 수 있을까?

전문자격인

공인회계사, 세무사, 감정평가사, 경영지도사, 보험계리사, CFA 등

공기업 및 정부산하 기관

한국거래소, 증권예탁결제원, 국민연금관리공단, 한국수자원공사 등

일반기업체

제조업, 금융업(은행, 증권사, 보험사), 서비스업(항공사, 컨설팅사, 광고기획사, 회계법인, 언론사, 리서치회사, 레저관광회사), 유통업(무역회사, 유통회사) 등

공무원

세무직, 관세직, 재경직 공무원 등

기타

창업 및 벤처사업가, 학교, 호텔, 병원, 각종 재단(사단)법인 등의 협회 및 단체, 대학원 진학

취득 가능한 자격증

공인회계사, 세무사, 노무사, 경영지도사, CFA, 자산관리사, 금융투자분석사 등

